

Вызовы и уроки цифрового телевидения

Александр А. Калинин

Первый заместитель Генерального директора
ФГУП «Российская телевизионная и радиовещательная сеть»



Вызовы цифровой революции

Новая фаза технологической революции – турбулентное развитие по всем азимутам (конвергенция/дивергенция, синергия, конкуренция/кооперация, гармонизация услуг, приложений, платформ, сетей, протоколов и терминалов, отраслей).

1. Обострение конкуренции по доставке контента.

Контент может быть доставлен разными способами – эфир, кабель, спутник, ADSL, мобильные терминалы. Развиваются нишевые специализации сетей доставки.

2. Расширяются возможности обмена, агрегации и трансформации контента.

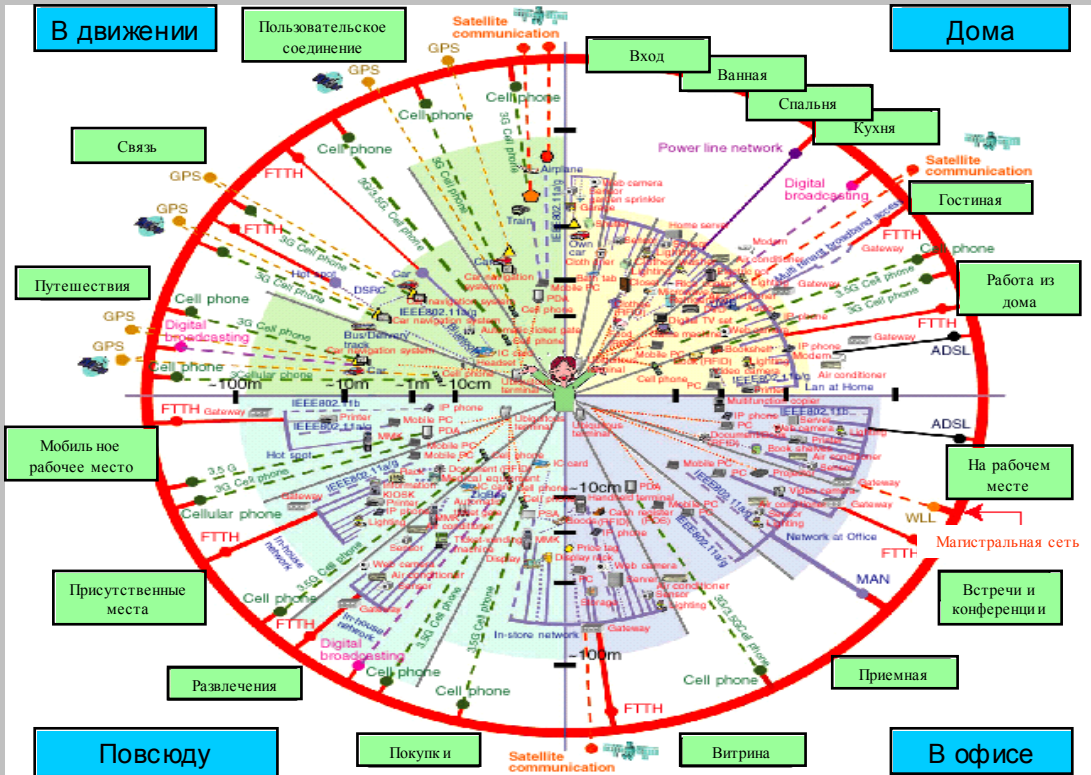
Начинается переход от Copy Right к DRM (Digital Right Management).
Donation Ware?

3. Появление новых видов контента.

4. Развивается конкуренция между конечными поставщиками контента за время конечных пользователей.

Потребление контента в развитых странах приближается к предельному уровню.

Всепроникающий (Ubiquitous) Мир



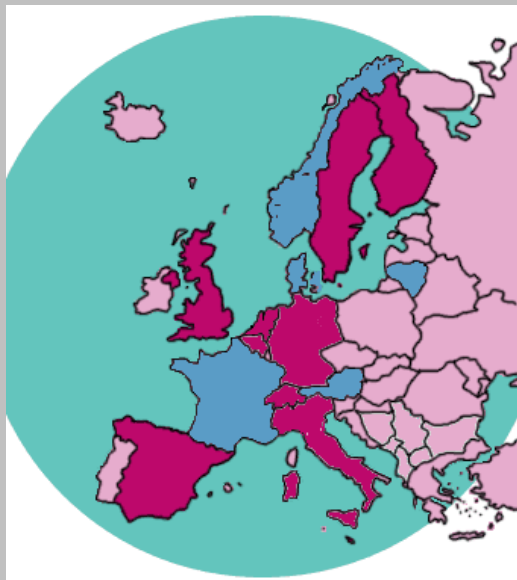
INTEROPERABILITY

- способность двух и более сетей, систем, приборов, приложений или компонент обмениваться между собой информацией и использовать эту информацию.
- ключевой фактор успеха на рынке конвергенции. Она стимулирует инновации, рост, занятость и конкурентоспособность, распространение контента и услуг через границы специализации, возникновение новых семантических полей.

Обеспечение I:

баланс интересов по цепочке формирования стоимости;
спецификации открытых стандартов, основанных на предусмотренной непрерывности, например AdvancedT CA (Intel);
открытые интерфейсы;
сочетание «закрытых» и «открытых» продуктов на основе использования открытых стандартов;
правительственная поддержка;
технологический нейтралитет и стимулирование инноваций со стороны правительства.

Распространение эфирного цифрового вещания в Европе



Страны, в которых эфирное цифровое вещание уже начато: Великобритания (ноябрь 1998), Швеция (апрель 1999), Испания (май 2000), Финляндия (август 2001), Германия (ноябрь 2002), Нидерланды (апрель 2003), Бельгия (июль 2003), Италия (январь 2004)

Страны, в которых эфирное цифровое вещание начнется в 2005 году:

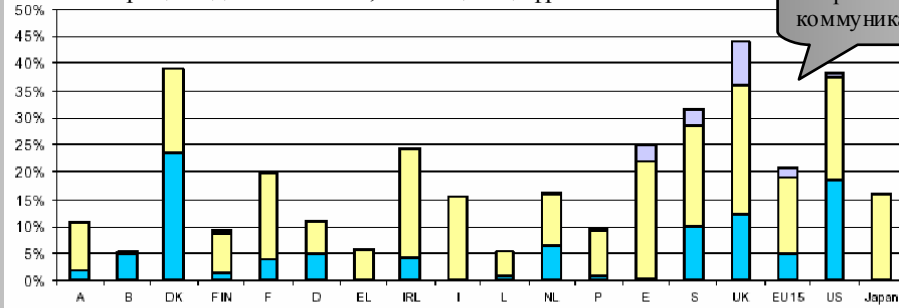
- Австрия;
- Дания;
- Франция;
- Литва;
- Норвегия

Все другие страны уже выбрали стандарт DVB-T, некоторые активно тестируют пилотные проекты

Цифровые ТВ сети

Переход к цифровым технологиям вещания

Процент домохозяйств, имеющих цифровое ТВ



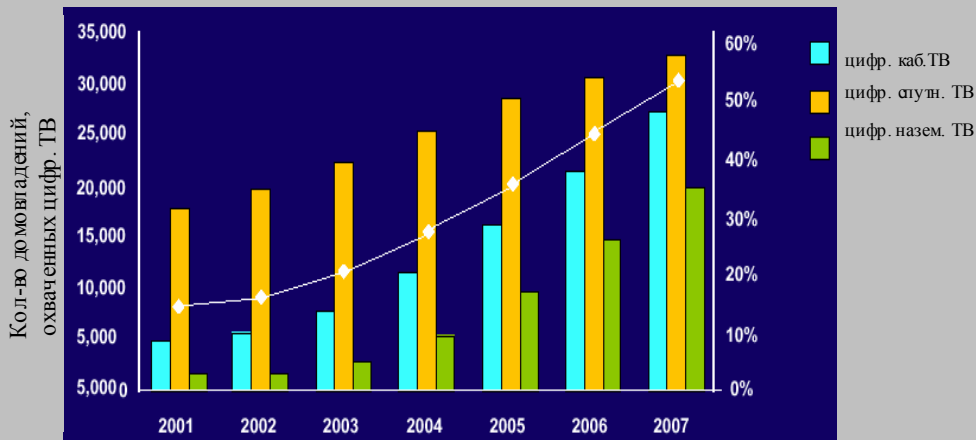
Платформа доставки, %

- кабель
- спутник
- эфир

Широкополосное ТВ (услуга телевещания, доставляемая по широкополосным IP-сетям) может стать альтернативным методом доставки телепрограмм

Цифровое ТВ в Европе в 2001–2007гг.

Проникновение цифрового ТВ в Европе к 2007 году

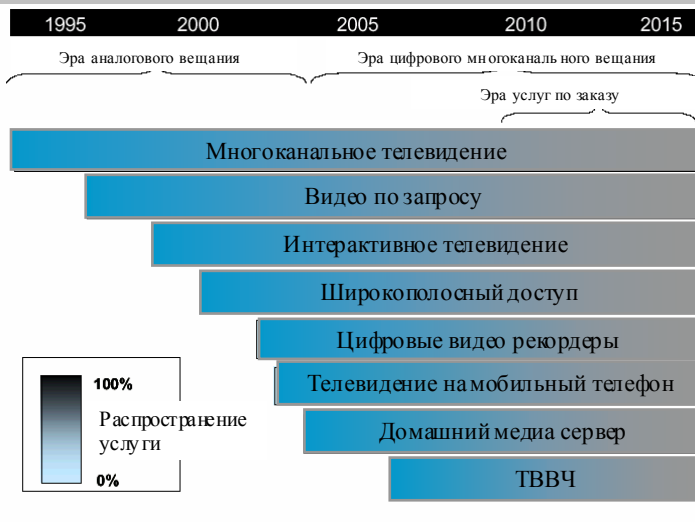


Источник : Datamonitor

От появления на рынке до основного игрока за три года?

Внешние условия меняются стремительно

Новые технологии



Рынки и потребители меняются

- Фрагментация целевой аудитории
- Бизнес-модели могут перестать быть эффективными
- Клиенты хотят иметь большой выбор, обладать большим контролем

Стратегические уроки

Эксперты Европейского Вещательного Союза (ЕВС) сформулировали следующие стратегические уроки продвижения эфирного цифрового телевидения:

- Необходимо опираться на существующую бизнес-модель эфирного вещания;
- Следует иметь финансово устойчивых общественных телевещателей;
- Определить статус передающей компании;
- В долгосрочной перспективе развивать интерактивность;
- Продумать стратегию STB;
- Искать альтернативы, используя достижения.

По мнению экспертов ЕВС, стратегия цифрового ТВ должна стать сбалансированным результатом совместной работы вещателей, операторов эфирного вещания, производителей STB и IDTV, телезрителей (как энтузиастов, так и скептиков), операторов кабельного и спутникового ТВ, правительства.

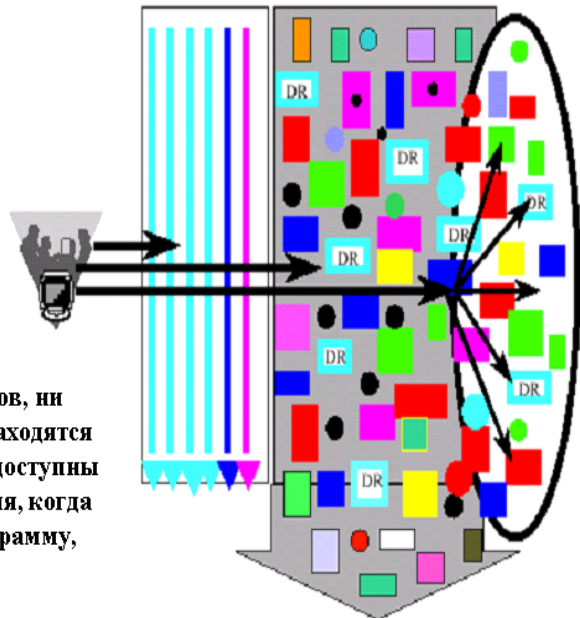
Для этого необходимо создать «переговорное пространство».

Дивергенция или конвергенция дома?

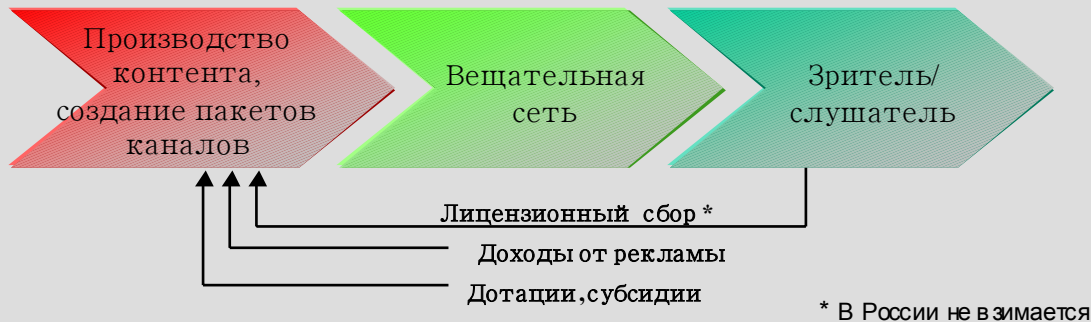


Изменения в модели выбора контента

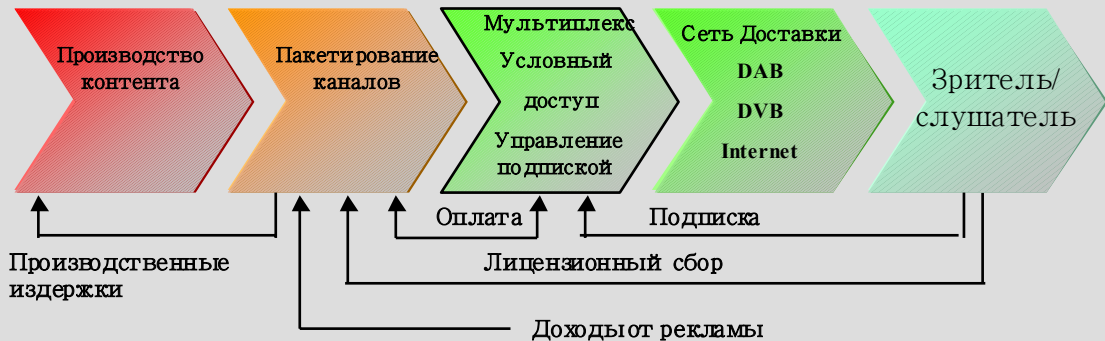
- ❖ **А: (сегодня)** Программный выбор определен традиционным набором каналов.
- ❖ **В: (скоро)** Выбор программ с использованием электронного гида программ. Пользователи формируют собственный набор передач из разных каналов в соответствии со своими предпочтениями.
- ❖ **С: (Завтра)** Нет отдельных каналов, ни пакетов каналов: телепередачи находятся на локальном видео сервере или доступны по заказу. Время передачи и время, когда зритель реально просмотрел программу, может отличаться.



Традиционная цепочка образования добавленной стоимости



Эволюция цепочки образования добавленной стоимости



Модель взаимодействия участников рынка

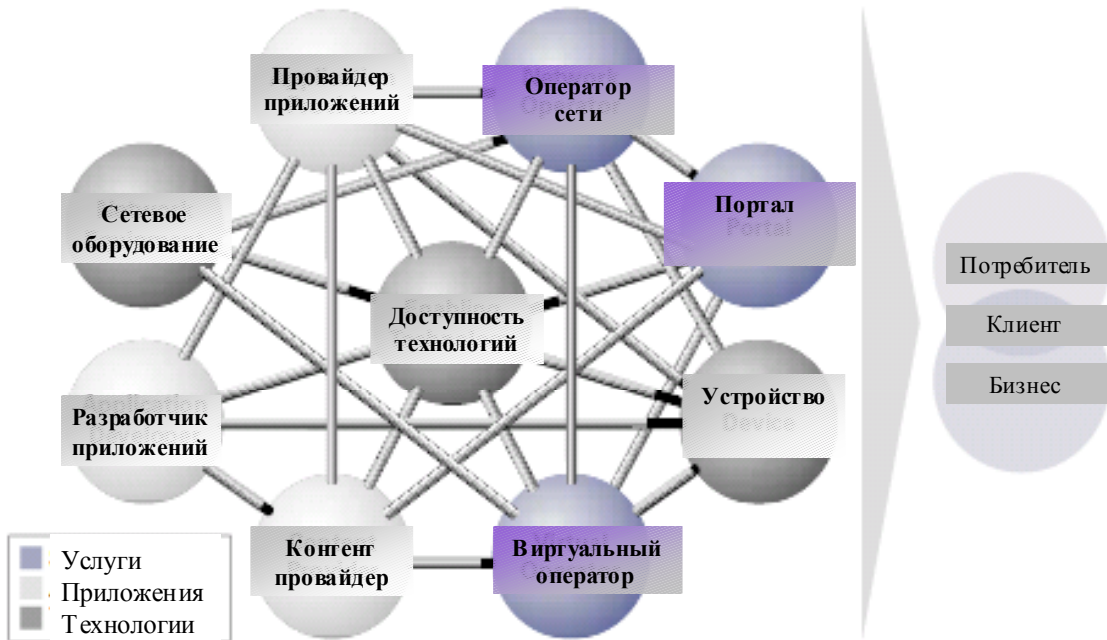
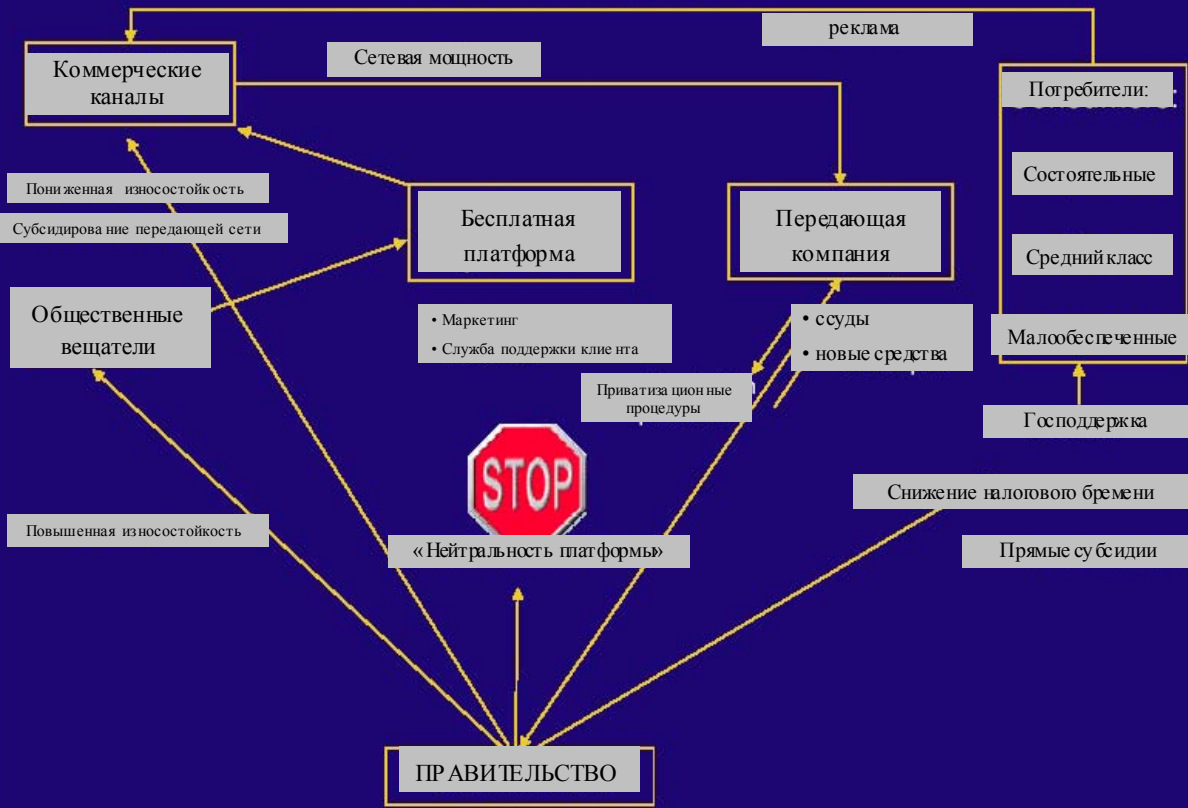


Схема финансирования эфирного цифрового ТВ



Пилотные проекты конвергенции

Пилотный проект в Хельсинки (2004 -)



Пилотный проект ВМСО «Вещательная мобильная конвергенция»
ВМСО в Берлине (2003 - 2004)



- RTT провело исследования DVB-H с использованием своей опытной сети в Хельсинки в 2003-2004
- Начаты испытания во многих других странах
- Технические и коммерческие испытания DVB-H IP-вещания (Datacast)
- IBC 2004 Амстердам: Nozema в Нидерландах, Nokia в Финляндии
- США: Компания CrownCastle в Питсбурге тестирует передачу контента по DVB-H
- Весной 2005 стартует аналогичный проект в Великобритании
- Аналогичные пилотные проекты начнутся в 2005 году в европейских странах

Спасибо за внимание!

E-mail: akalin@rtm.ru

