



Конференции Адам Смит:

“Телекоммуникации в России”,

г. Санкт-Петербург,
15 – 17 ноября 2004 г.

“Инвестирование операторов сотовой связи”

Йоран Олсон

Глава Представительства компании

Теленор в России

communication.future.technology.

Инвестирование операторов сотовой связи – вклад стратегического инвестора

Содержание:

- 1. Сотовые компании Теленора.**
- 2. 12е место в списке крупнейших мировых операторов.**
- 3. Финансовые показатели и рост числа абонентов.**
- 4. Сотовая связь:**
 - Цепочка начисления стоимости;**
 - Передача опыта и знаний.**
- 5. Игроки GSM рынка в России.**

Сотовые компании Теленора

Норвегия
Telenor Mobil 100%

Швеция
Telenor Mobile 100%

Дания
Sonofon 100%

Венгрия
Pannon 100%

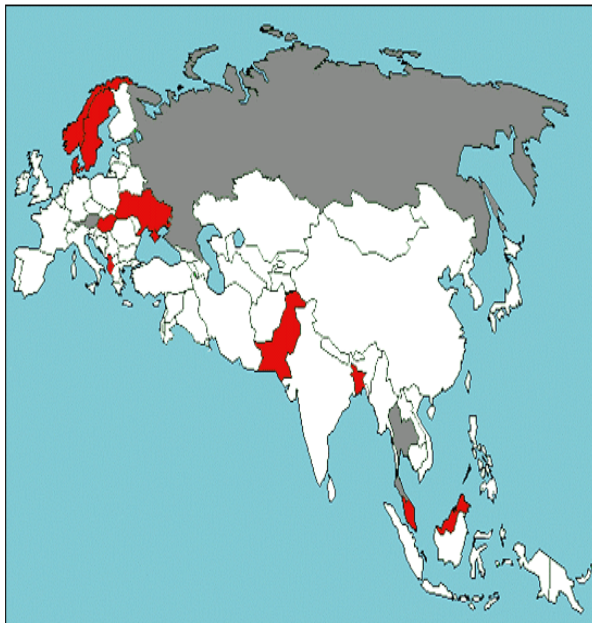
Черногория
ProMonte 100%

Пакистан
Licence 100%

Малайзия
DiGi 61,0%

Украина
Kyivstar 56,5%

Бангладеш
Grameen 51,0%



Таиланд
DTAC* 40,3%

Россия
VimpelCom 29,0%

Австрия
One 17,5%

12е место в списке крупнейших мировых GSM операторов



- По оценке Ассоциации GSM 12е место в мире (по количеству абонентов).
- Постоянный член нового Совета Высших Руководителей Ассоциации GSM.

Постоянные члены Совета:

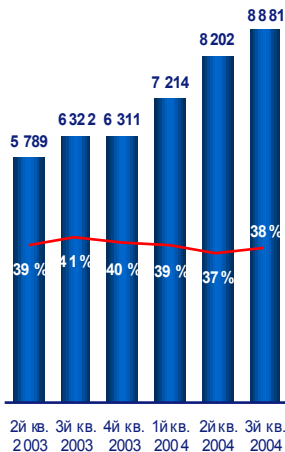
- China Mobile
- Vodafone Group
- China Unicom
- T-Mobile Group
- NTT DoCoMo
- Orange Group
- TIM Group
- AT&T Wireless Group
- SingTel Group
- Telefónica Group
- Telenor Mobile Group
- mmO2 Group

Поочередные члены Совета:

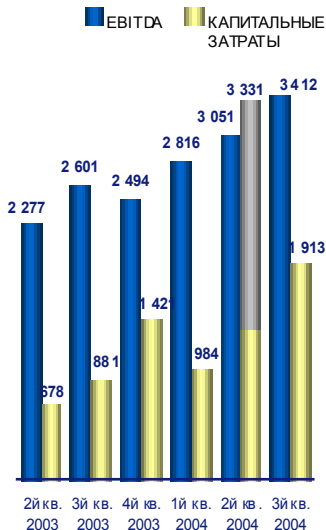
- Taiw an Cellular Corporation
- Cegetel SFR
- Turkcell
- Orascom
- Hutchison Whampoa Ltd
- SUNDAY Communications
- TeliaSonera
- Maxis Mobile
- KT ICOM

Стабильный финансовый рост

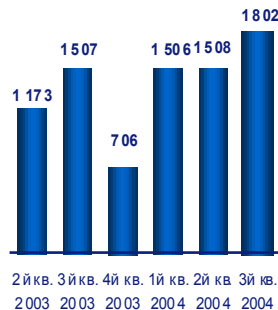
Доход (млн. NOK) / EBITDA %



EBITDA и капитальные затраты (млн. NOK)



EBIT (млн. NOK)

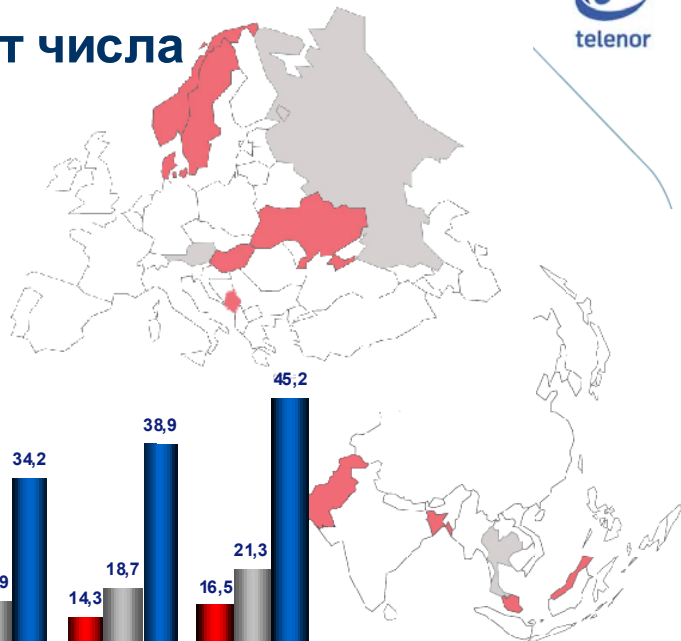
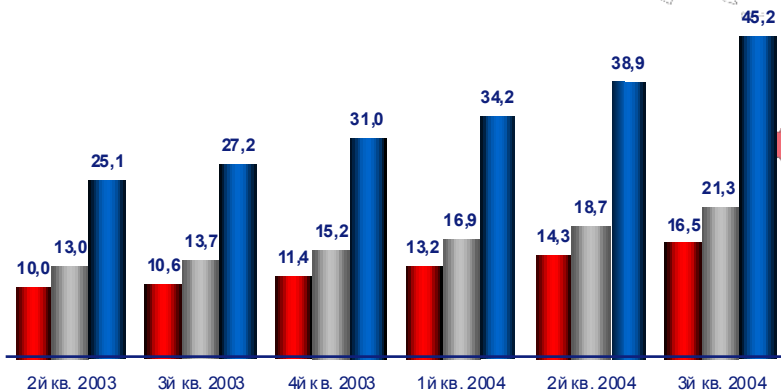


Не включая доходы/расходы от продаж

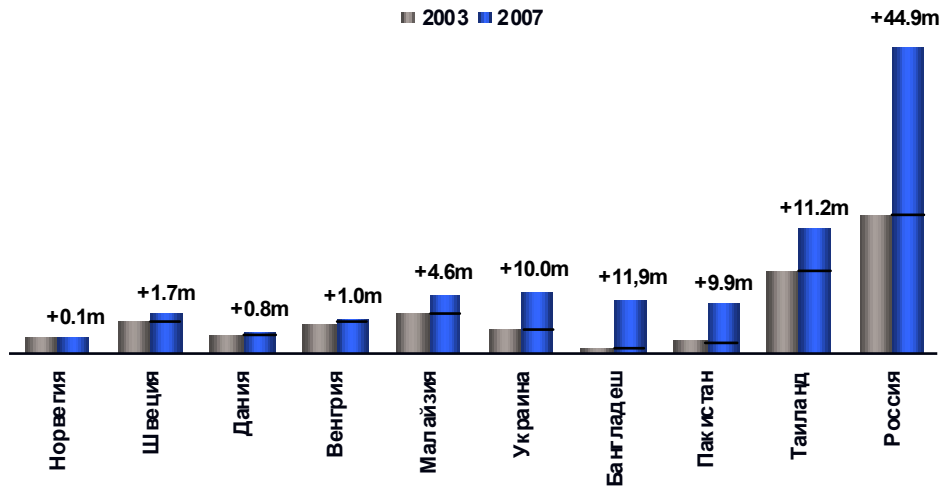
Оплата лицензий в Пакистане

Стабильный рост числа абонентов

- Общий консолидированный
- Общий пропорциональный
- 100%-ные цифры (все компании)



Теленор на рынке сотовой связи - прогнозируемый рост



Источник: По оценке EMC

Стратегия Теленора на рынке СОТОВОЙ СВЯЗИ

- **Органичный рост на рынках развивающихся стран.**
- **Оценка новых возможностей роста.**
- **Контроль/консолидация или выход/продажа.**
- **Максимальное движение денежных средств на рынках развитых стран.**



Тактика Теленора на рынке СОТОВОЙ СВЯЗИ

Мы строим отношения с нашими
клиентами на основе:

- Простоты
- Привлекательности
- Доверия
- Качественного обслуживания



Цепочка начисления стоимости на рынке сотовой связи

Осведомленность в сфере законодательства и политики

СТРАТЕГИЯ - мобильность, SATS, F4F, постановка цели

Совет Директоров – корпоративное руководство

Менеджмент – структура решений / планирование / организация



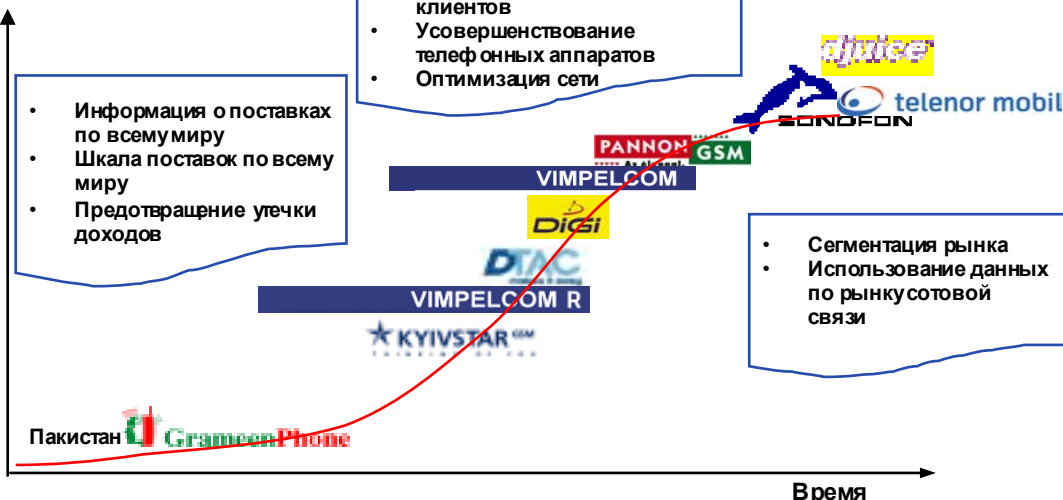
Уникальная возможность передачи опыта и знаний

Проникновение

- Информация о поставках по всему миру
- Шкала поставок по всему миру
- Предотвращение утечки доходов

- Прибыльный бизнес при низком ARPU
- Предотвращение оттока клиентов
- Усовершенствование телефонных аппаратов
- Оптимизация сети

- Сегментация рынка
- Использование данных по рыночной связи

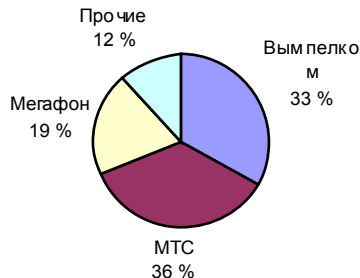


Основные игроки GSM рынка в России



Доля рынка в Москве на 30 сентября 2004 г.

Доля рынка в России на 30 сентября 2004 г.



Источник: по данным компании и независимых агентств