



О стратегии развития операторов фиксированной связи

9-я Международная конференция
«Телекоммуникации в России»

16 ноября 2004 г.

г. Санкт-Петербург

Направления развития сетей фиксированной связи.

Для операторов фиксированной связи существуют следующие направления развития:

1. Реализация дополнительных услуг связи на базе аппаратно-программных средств (АПС).
2. Освоение новых для сетей фиксированной связи технологий.
3. Взаимодействие с поставщиками контента.
4. Сближение сетей фиксированной, подвижной связи и Интернета.

1. Услуги на основе АПС.

- Тональный набор.
- АОН (CLIP FSK/DTMF).
- Запреты на входящую и исходящую связь.
- Горячая линия.
- Переадресация.
- Удержание и индикация нового соединения.
- Конференц-связь.
- Станционная телефонная книга (Storage).
- Разные тоны звонка в зависимости от типа входящего вызова (местный, международный, междугородный).
- Разные тоны вызова в зависимости от классификации звонящего (семья, друзья, работа, VIP, и т.д.).
- Автодозвон и т.д.

2. Реализация новых для сетей фиксированной связи технологий.

- **SMS** – коротких сообщений.
- **MMS** – передача мультимедийных сообщений.
- **IVR** – интеллектуальных автоинформаторов.
- **Voice mail** – голосовой почты.
- **Collect Call** – звонок за счет вызываемой стороны.
- **VoIP** – доступ к МН/МГ.
- **WLAN** – беспроводного доступа к сетям передачи данных.

3. Организация взаимодействия с поставщиками контента.

- Реализация новых технологий позволит приступить к оказанию услуг, основанных на использовании собственного и стороннего контента.
- Перейти к предоставлению пакетов услуг.
- Увеличить доходы от предоставления дополнительных услуг связи.

Предпосылки для реализации SMS.

1. Несколько миллионов абонентов фиксированных сетей связи имеют телефоны с поддержкой SMS.
2. Опыт операторов в Германии, Италии, Индии, Шри Ланка, Канаде позволяет рассчитывать на трафик 4-5 SMS сообщений в месяц на абонента.
3. Реализация SMS обеспечит:
 - Возможность взаимодействия со всеми сетями GSM.
 - Набор контентных услуг аналогичный сотовым сетям связи.
4. Изменение программного обеспечения SMSC для фиксированных сетей связи обеспечит поддержку MMS.



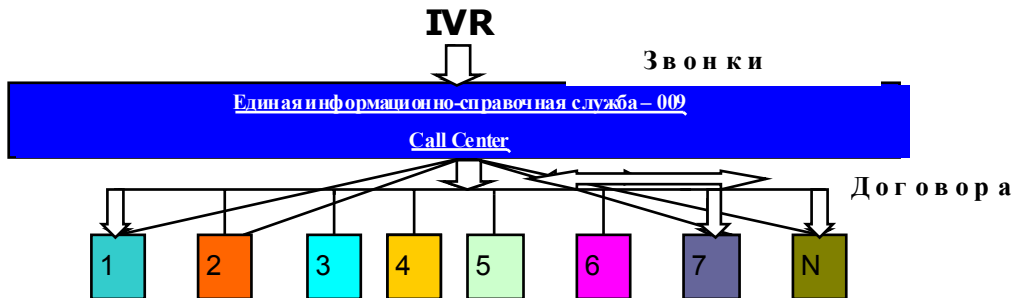
23 3:48 AM

**SMS приставка, устанавливаемая параллельно телефону.
Оптовая цена \$12.**

Услуги на базе технологии SMS.

- Состояние счета
- Тосты
- Общение
- Коктейли
- Погода
- Новости
- Шутки
- Спорт пакет
- Курсы обмена валют
- Знакомства
- Анекдоты
- Игры

Новая схема организации информационно-справочной службы МГТС – 009.



1. Звонки – от абонентов фиксированной и сотовой связи.
2. Договора – между МГТС и специализированными на том или ином контенте (ресторанный рейтинг, гостиничный бизнес, заказ и доставка билетов, фармацевтика и т.д.) компаниями.
3. 1–N – Call центры компаний–поставщиков информационно-справочного и сервисного контента.

- 12 Октября 2004 года МГТС была принята в члены Европейской Ассоциации Взаимодействия Справочных служб - EIDQ.
- Членство в Ассоциации позволит иметь доступ к базам данных 33 операторов (по протоколу E115).
- В следующем году будет реализована технология «call completion» – завершения звонка без прерывания соединения с оператором.

Услуги на базе технологии IVR.

- Православный канал
- Развлекательный канал «Джокер»
- Авторский канал «Смех на Аркане»
- Авторский канал «Глобальный прогноз»
- «Мир сновидений»
- «Пересказки. Сказки не только для взрослых»
- «Володарский Home Videо»
- Форум
- Доска объявлений
- Не скучай
- Amigos
- Записная книжка
- Погода
- Разговоры о взрослых
- «Бачинский и Стиллавин»
- Развлекательный портал
- Эротический портал
- Музыкальный портал

4. Сближение сетей фиксированной и подвижной связи с Интернетом.

Основными задачами сближения сетей связи является реализация на практике следующих принципов:

- Абсолютная свобода абонента в выборе услуг реализованных на сетях фиксированной, подвижной связи и в Интернете.
- Возможность использования любых доступных каналов для доступа к услугам (телефония, SMS, GPRS, FAX, e-mail, VoIP и т.д.)
- Единый счет за все услуги связи.

Спасибо за внимание.

Вопросы.