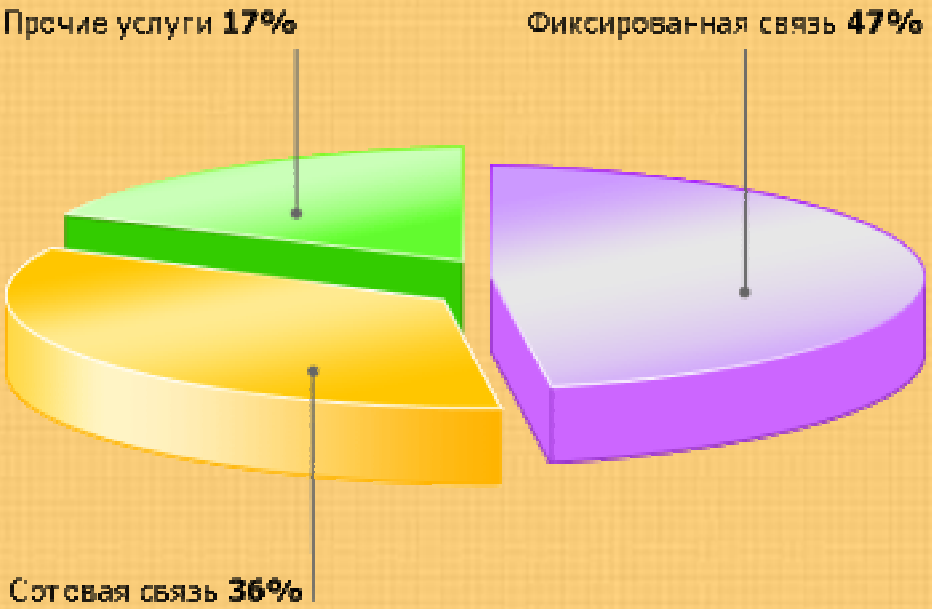
Вклад региональных операторов сотовой связи в решение задачи удвоения ВВП

Докладчик: 1-й заместитель
Генерального директора ЗАО «СМАРТС»
Ю.В. Масленников

Структура отрасли связи РФ по доходам (итог 2003 г.)



Количество абонентов сотовой связи

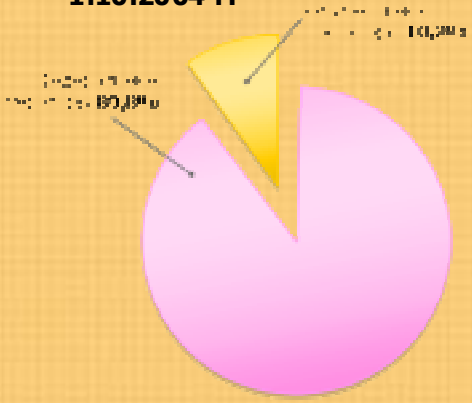
Количество абонентов сотовой связи, тыс. чел.				
	31 июля	% проникн.	31 августа	% проникн.
Всего в России	52 520,0	36,2	55 650,0	38,0
Москва	13 760,0	81,0	14 330,0	84,5
Санкт-Петербург	4 685,0	74,0	4 830,0	76,0
Регионы	34 100,0	28,0	34 500,0	30,0

Итоги августа 2004 г.

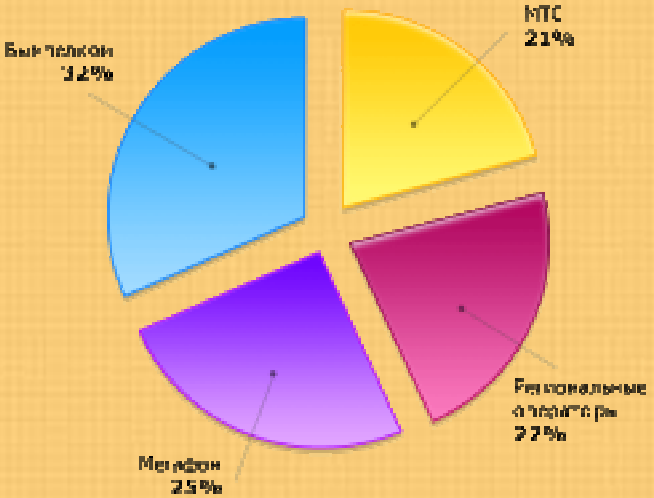
Операторы	Доли подключений в августе 2004 г.	Доли на рынке на 31 августа 2004 г.
Москва		
МТС	32%	46%
Вымпелком	39%	45%
Мегафон	29%	9%
Региональный	—	0,4%
Санкт-Петербург		
Мегафон	48%	45%
МТС	31%	32%
Вымпелком	7%	15%
Региональные	14%	8%
Россия		
Вымпелком	38%	33%
МТС	28%	36%
Мегафон	24%	19%
Региональные	10%	12%

Доли операторов сотовой связи GSM на рынке

В России по состоянию на 1.10.2004 г.



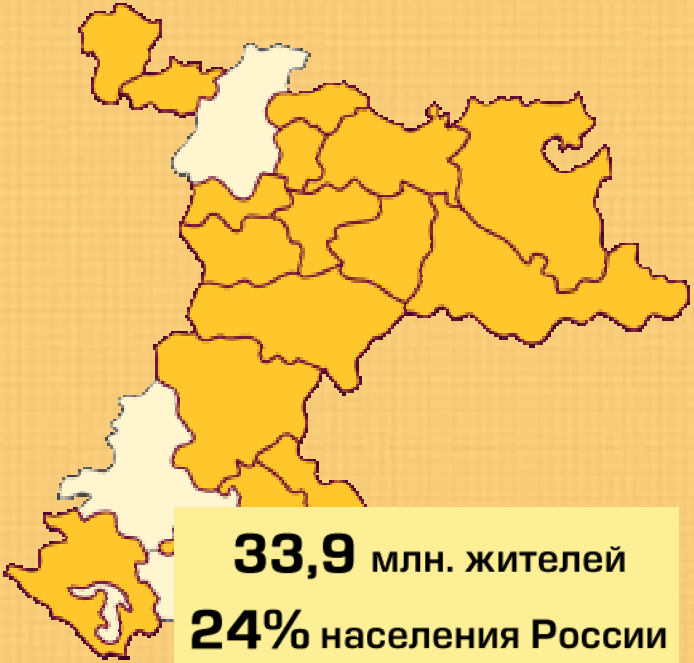
В Поволжском регионе по состоянию на 1.07.2004 г.



Компания СМАРТС известна на рынке сотовой связи России с 1996 г.

На 1 ноября 2004 г. абонентская база составляет 1 млн. 650 тыс. абонентов.

Карта лицензионного покрытия группы СМАРТС



33,9 млн. жителей

24% населения России

Астраханская область
Волгоградская область
Ивановская область
Краснодарский край
Оренбургская область
Пензенская область
Республика Башкортостан
Республика Калмыкия
Республика Марий-Эл
Республика Мордовия
Республика Татарстан
Республика Чувашия
Самарская область
Саратовская область
Ульяновская область
Ярославская область

Участники рынка сотовой связи:

- Операторы сотовой связи
- Операторы фиксированной связи
- Государство в лице органов власти (министерство, агентство, комитеты и т.д.)
- Абоненты

Направления ускорения развития сотовой связи:

А. Создание прозрачных равноправных взаимоотношений между операторами фиксированной и сотовой связи.

Б. Снятие бюрократических препон.

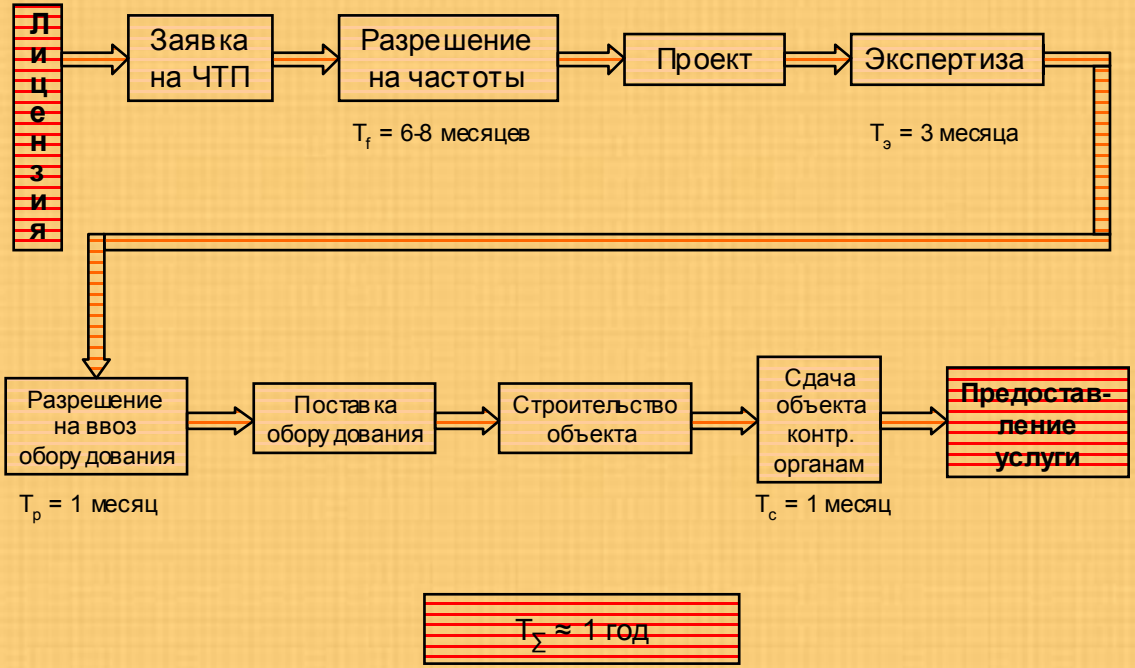
В. Допуск к лицензиям на **3G** широкого числа операторов сотовой связи.

Взаимоотношения с операторами фиксированной связи

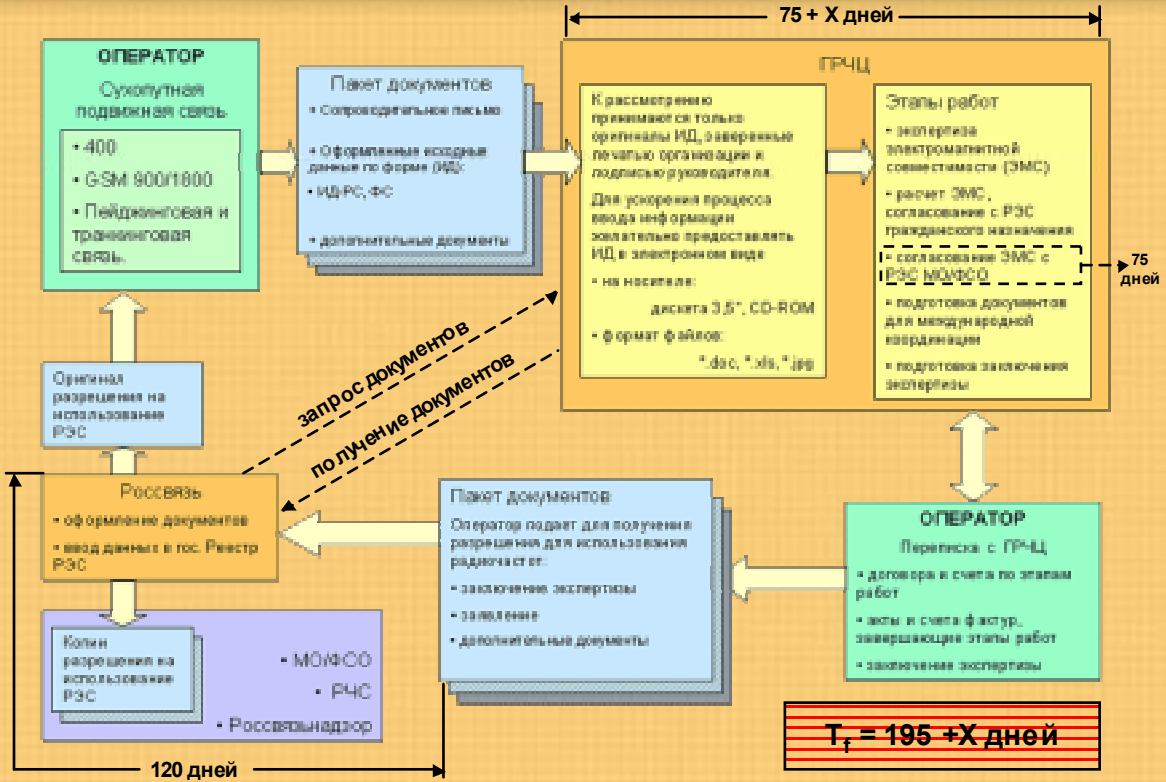
Условия заключения договоров, предлагаемые операторами фиксированной связи для сотовых операторов:

Сейчас	Необходимо:
Оплата: • за «точки поля» • пропорционально выделенным номерам • за потоки «E1» • за входящий трафик • за исходящий трафик • за входящий трафик и исходящий трафик • за факт коммутации разговора • и т.д. и т.п.	Взаиморасчеты за обмен и «приземление» трафика на равных условиях.

Алгоритм строительства сотовой связи в России



Этапы прохождения документов для получения разрешения на использование радиочастот для сухопутной подвижной связи



Убытки операторов:

А. В возмещении НДС.

Б. В начислении амортизации.

В. Снижение темпов проникновения.

Задержка в возмещении НДС:

$$18\%\ \text{НДС} \times N\ \text{месяцев} \times \frac{\%\ \text{кредит}}{12} \sum \text{инвестиций} =$$

$$= 0{,}18 \times 12 \times \frac{(0{,}1 \div 0{,}12)}{12} \sum \text{инвестиций} \approx 0{,}02 \sum \text{инвестиций}$$

Задержка в начислении амортизации:

$$\text{\% амортизации} \times \text{N месяцев} \times \frac{\text{\% кредит}}{12} \sum\text{инвестиций} =$$

$$= (0{,}1 \div 0{,}2) \times 12 \times \frac{(0{,}1 \div 0{,}12)}{12} \sum\text{инвестиций} =$$

$$= 0{,}01 \sum\text{инвестиций}$$

Снижение темпов проникновения:

(Δ **N** абонентов в год **/ 12** месяцев**)** x **N** месяцев x **ARPU** =

= **годовой доход** = **0,2** ∑**инвестиций**

Суммарные убытки операторов сотовой связи:

Фактор	% от инвестиций
НДС	2
Амортизация	1
Проникновение	20
Итого:	**23**

Что делать?

1. Упростить процедуру разрешения на частоты.
2. Отказаться от централизованной экспертизы проектов.
3. Перейти к общемировой практике бесконтактного контроля операторов органами Россвязьнадзора.
4. Допуск к лицензиям на 3G широкого числа операторов через выдачу региональных лицензий на 3G.

Спасибо за внимание!