

Телекоммуникационный бизнес с его высокими показателями прибыли по-прежнему остается весьма выгодным для инвестиций, что и продемонстрировали последние события на телекоммуникационном рынке — споры вокруг приватизации «Связьинвеста» и миллионные сделки российских мобильных лидеров в странах СНГ. Журнал «ВЕСТИ» составил рейтинг ведущих московских телекоммуникационных компаний по объему выручки за первое полугодие этого года.

Ирина ВОРОБЬЕВА

Связь for sale



EAST NEWS

Два пишем, три в уме

Одно из наиболее значимых событий прошедшего лета — августовское заявление председателя правительства о решении по приватизации «Связьинвеста» в грядущем году (2-е место нашего рейтинга). Напомним, правда, что слухи о продаже госпакета компании бродят уже пятый год. В последний раз бизнес-общественность всколыхнул по этому поводу пару лет назад Джордж Сорос. Напомним, что блокирующий пакет «Связьинвеста» (25% плюс 1 акция) на аукционе 1997

года достался международному консорциуму Mustcom (с участием «Онэксим-банка» Владимира Потанина и фонда Quantum Джорджа Сороса). Сорос обратился к властям с просьбой о конвертации этой доли в акции его операторов. Получив отказ, Mustcom перепродал пакет совладельцу ТНК-ВР Леонарду Блаватнику.

Новая волна обсуждений среди аналитиков и игроков о влиянии подобного шага как на рынок в целом, так и на компании холдинга, в частности, вызвана не только недавним заявлением Михаила Фрадкова, но и замечанием замминистра по информационным технологиям и связи Дмитрия Милованцева. Последний объявил, что государство не будет настаивать на сохранении холдинга после его приватизации. А это оз-

50% плюс 1 акция ОАО «Связьинвест» принадлежит Минимущества РФ, 25% минус 2 акции — РФФИ, 25% плюс 1 акция — Леонарду Блаватнику. Уставной капитал компании превышает 19,5 млрд. руб., чистая прибыль по российской отчетности в первом полугодии 2004 года выросла на 8,67% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, составив 9,83 млрд. руб., выручка увеличилась на 31,06% — до 87,66 млрд. руб., расходы по обычным видам деятельности составили 66,25 млрд. руб., что на 34,1% больше, чем в первом полугодии 2003 года, прибыль от продаж выросла на 22,46%, составив 21,41 млрд. рублей.

начает продажу всех 75% госакций. Кроме того, Федеральное агентство по управлению федеральным имуществом, по сообщению агентства Reuters со ссылкой на главу данного ведомства Валерия Назарова, рекомендовало правительству продать весь госпакет компании. До слов высоких чиновников аналитики выдвигали предположения о продаже либо 50%, либо 25%.

Однако наибольший интерес участники рынка проявили к дате долгожданного события. Но даже примерная дата, судя по всему, в ближайшие месяцы так и будет покрыта мраком тайны.

Рассказывает аналитик инвестиционной компании «Тройка Диалог» Евгений Голосной: «Да, Михаил Фрадков пообещал приватизировать «Связьинвест» в следующем году, однако в утвержденный правительством за три дня до этого заявления план приватизации на 2005 год компания не включена, и вполне понятно, почему. «Связьинвест» — стратегическое предприятие, а решение по продаже таких предприятий должен принимать президент. На вопрос, когда он его примет, ответить нелегко, ведь затрагиваются интересы многих групп. Простого решения не может быть по определению. Есть государство с армией льготников и желанием контролировать тарифы, есть военные и спецсвязь, есть либеральная часть правительства, считающая, что

лучший способ повысить эффективность компании — продать ее, что, по их мнению, отнюдь не означает потерю контроля, поскольку контролировать можно и тарифы. Принять решение, которое устраивало бы всех, очень трудно».

Президентское слово, если не судьбоносное, то, безусловно, немаловажное для страны, будет обусловлено в первую очередь сознанием вполне реальной угрозы: новый собственник может развить исключительно экономически выгодные направления и отказаться от содержания нерентабельной связи. Об этом, кстати, в интервью нашему журналу два года назад говорил гендиректор компании Валерий Яшин: «Что бы сегодня произошло, если бы компания была полностью частной? Я тогда должен был бы сказать: какая там связь на Севере, никакой связи мне там не надо, я закрываю все точки приема, поскольку они мне невыгодны — стоят больших денег, но совершенно не оправдывают себя финансово... или тариф установить высочайший. Но кому я его установлю, кто основной потребитель? Государство, которое не может сегодня за военных платить в полном объеме? И не только там — везде, во всех регионах госорганы сегодня в долгах ходят».

Свою позицию в данный момент представители компании озвучивать отказываются. «Связьинвест» воздерживается от комментариев до принятия правительством решения о приватизации», — ответила корреспонденту журнала «ВЕСТИ» заместит-

тель главы департамента по информационному обеспечению компании Юлиана Соколенко. Добавим также, что к социальному вопросу относится и необходимость сокращения персонала компании. Если сейчас «Связьинвест» сокращает 3–4% работников ежегодно, то новый собственник, не исключено, темпы повысит, что положительно скажется на расходной части компании, но не добавит стабильности в регионах.

Далее по списку — дорогостоящее построение системы спецсвязи, коего не минимизировать по причине перехода действующих каналов в случае приватизации в частные руки. Как раз сейчас МЭРТ высчитывает, сколько именно придется выложить из госкармана на подобную новостройку.

Кроме того, на «Связьинвесте» клином сошлись интересы трех сильнейших группировок, без которых не обходится не одно важное событие на телекоммуникационном рынке. Первая — имуществом близкая «Связьинвесту» «Альфа-Групп» (миноритарный акционер «Связьинвеста» Леонард Блаватник — один из акционеров ТНК-ВР, 25% акций которой принадлежит «Альфа-Групп»). «Альфа-Групп», напомним, владеет блокирующим пакетом «ВымпелКома» (3-е место) и 25,1% акций «МегаФона» (4-е место). Однако, по мнению некоторых наших собеседников, именно у «Альфа-Групп» наименьшие шансы на успех «из-за не очень хороших отношений с Министерством информационных технологий и связи» (имеются в виду судебные разбирательства «Альфа-Эко» и IPOC International Growth Ltd., контроль над которой на рынке приписывают министру связи Леониду Рейману). Каждая из сторон доказывает в судах свое право на владение блокирующим пакетом акций.

На втором месте по денежному ресурсу — компания «СистемаТелеком» (1-е место), владелец контрольного пакета «МТС», принадлежащая московской АФК «Система». И третий претендент, уступающий двум первым в денежном плане, но наиболее сильный политически — питерский холдинг «Телекоминвест». Он, в частности, владеет частью акций (31,3%) «МегаФона» (4-е место).

«На мой взгляд, — считает Ольга Жилинская из «Ренессанс Капитала», — есть несколько претендентов на покупку — консорциум «Телекоминвест», АФК «Система», «Альфа» и, возможно, кто-нибудь из других олигархов, ищущих потенциальные возможности для вложения средств, заработанных в добывающих секторах. На это место может претендовать кто угодно. Приватизация «Связьинвеста» при прочих равных условиях — хорошая стратегическая инвестиция с высоким потенциалом роста». А подобных объектов для инвестиций сегодня немного. Пока наиболее вероятным участником-олигархом является уже упоминавшийся совла-

Аналитики прогнозируют покупку россиянами сотовых компаний в Грузии и Азербайджане

СЕРГЕЙ АРИСТАРХОВ



Связисты продолжают богатеть

Рейтинг телекоммуникационных компаний за первое полугодие 2004 года (тыс. руб.)

Место	Группа	Выручка за 1-е полугодие 2004 г.	Выручка за 1-е полугодие 2003 г.	Изменение (%)	Расход за 1-е полугодие 2004 г.	Расход за 1-е полугодие 2003 г.	Изменение (%)	Налоговые отчисления за 1-е полугодие 2004 г.	Налоговые отчисления за 1-е полугодие 2003 г.	Изменение (%)
1	Система Телеком	32 659 772	20 901 780	56,25	3 915 281	3 039 043	28,83	647685	940930	31,1
	ОАО «Мобильные Телесистемы»	26 811 440	17 695 200	51,52	*	*	*			
	ЗАО «Комстар»	2 887 059	865 647	233,51	1 783 042	630 212	182,93			
	ОАО «Персональные Коммуникации»	887 632	355 966	149,36	647 106	670 187	-3,44			
	ЗАО «Компания «МТУ-Информ»	685 826	630 627	8,75	561 278	664 889	-15,58			
	ЗАО «МТУ-Интел»	604 328	545 120	10,86	201 002	297 928	-32,53			
	ЗАО «Телмос»	470 564	444 725	5,81	284 257	328 690	-13,52			
	ЗАО «Голден Лайн»	192 551	176 647	9	178 671	251 489	-28,95			
	ЗАО «АМТ»	88 997	122 226	-27,19	74 821	134 682	-44,45			
	ЗАО «Скай Линк»	15 837	0	-	152 228	0	-			
	ЗАО «Центр-Телко»	13 089	15 546	-15,80	10 946	17 977	-39,11			
	ОАО НТП «Интеллект Телеком»	2 447	1 656	47,77	10 308	8 492	21,38			
	ОАО «Московская Сотовая Связь»	*	*	*	204 260	*	-			
2	Связьинвест	25 881 343	17 029 453	51,98	13 298 128	11646967	14,18	3147423	3681226	14,5
	ОАО «Ростелеком»	20 765 174	12 899 589	60,98	6 012 816	6 200 759	-3,03			
	ОАО «Центральная телекоммуникационная компания»	3 188 107	2 014 237	58,28	3 694 287	2 627	881			
	ЗАО «РТК-лизинг»	833 799	1 125 530	-25,92	2 315 878	1 642 939	40,96			
	ОАО «Центральный телеграф»	399 341	385 095	3,70	548 455	452 970	21,08			
	ОАО «Российская телекоммуникационная сеть»	239 979	141 487	69,61	194 262	171 440	13,31			
	ОАО «Связьинвест»	146 591	155 876	-5,96	112 938	233 177	-51,57			
	ОАО «Гипросвязь»	105 739	87 807	20,42	118 625	80 425	47,50			
	ЗАО «Глобалстар-космические телекоммуникации»	99 445	137 814	-27,84	173 759	159 760	8,76			
	ОАО «Дальсвязь»	57 274	29 998	90,93	10 301	10 171	1,28			
	ЗАО «Руслизингсвязь»	37 617	40 260	-6,56	33 424	37 670	-11,27			
	ЗАО «Роснет интернэшнл»	5 511	4 477	23,10	1 000	5 353	-81,32			
	ЗАО «Мобител»	2 763	2 715	1,77	2 372	2 259	5			
	ЗАО «Вестелком»	3	4 160	-99,93	77 407	18 640	315,27			
	ЗАО «Стартком»	0	407	-100	2 564	3 520	-27,16			
3	Вымпелком	14 332 007	7 910 078	81,19	7 352 193	6 204 693	18,49	2151384	1589600	-35,3
	ОАО «Вымпел-Коммуникации»	8 997 061	369 210	2 336,84	2 980 519	256 874	1 060,30			
	ОАО «Вымпелком-Регион»	5 010 786	809 721	518,83	3 048 728	2 139 055	42,53			
	ОАО «Вымпелком»	324 160	6 731 146	-95,18	1 322 946	3 808 764	-65,27			
4	Мегафон	7 248 779	3 257 069	122,5	1 161 455	2 050 945	-43,37	936773	855215	-9,5
	ЗАО «Соник дуо»	5 377 671	2 688 835	100	-	-	-			
	ОАО «Мегафон»	1 871 108	439 879	325,37	1 051 563	1 651 111	-36,31			
	ЗАО «Северо-Западный GSM»	0	128 032	-100	0	393 822	-100			
	ЗАО «Мобиком-центр»	0	323	-100	109 893	6 013	1 727,59			
	ОАО «Финанс»	0	0	-	0	0	-			
5	Голден Телеком	4 301 313	6 044 411	-28,84	3 892 544	5 122 656	-24,01	984768	1537354	35,9
	Телеросс	2 972 948	4 707 957	-36,85	2 843 817	4 156 411	-31,58			
	ООО «Коминком»	1 328 365	1 336 453	-0,61	1 048 727	966 022	8,56			
	ИНК «Голден Телеком»	0	0	-	0	0	-			
	ООО «Голден Телеком»	0	0	-	0	222	-100			
	Джитиэс-Вокс ЛТД	0	0	-	0	0	-			
	Сфмт-Рунет, ИНК.	0	0	-	0	0	-			
6	АСВТ	2 097 024	1 216 467	72,39	2 694 122	933 375	188,64	104239	281657	63
	ООО «Инвест-проект»	2 017 100	478 629	321,43	2 281 865	377 542	504,40			
	ОАО «АСВТ»	63 209	625 015	-89,89	153 899	496 444	-69			
	ЗАО «Рус-СДО»	16 574	112 721	-85,30	258 358	59 227	336,22			
	ЗАО «ИН-Связь»	140	0	-	1	154	-99,35			
	ЗАО «Инвест-проект-связь»	0	104	-100	0	10	-100			
7	Эквант	1 543 796	1 184 930	30,29	1 388 218	1 466 163	-5,32	116561	336880	65,4
	ЗАО «Эквант»	1 492 929	1 142 496	30,67	1 357 805	1 312 346	3,46			
	ООО «Евротел»	50 664	550	9 111,64	30 031	3 342	798,59			
	ООО «Эквант»	103	173	-40,46	3	0	-			
	ЗАО «Глобал один»	0	30 968	-	0	35 445	-100			
	ООО «Иквант»	0	9 679	-	378	19 408	-98,05			
	ЗАО «Сеть глобал один»	0	1 063	-	0	95 620	-100			
	Глобал Уан Комьюникейшенз Уорлд Холдинг Б.В.	0	0	-	0	0	-			
8	ФГУП «Космическая связь»	867 860	422 187	105,56	452 221	294 240	53,69	189395	106610	-77,6

Связисты продолжают богатеть

Место	Группа	Выручка за 1-е полугодие 2004 г.	Выручка за 1-е полугодие 2003 г.	Изменение (%)	Расход за 1-е полугодие 2004 г.	Расход за 1-е полугодие 2003 г.	Изменение (%)	Налоговые отчисления за 1-е полугодие 2004 г.	Налоговые отчисления за 1-е полугодие 2003 г.	Изменение (%)
9	Межрегиональный транзиттелеком	798 312	658 261	21,28	396 367	559 951	-29,21	78542	152703	48,5
	ОАО «Межрегиональный транзиттелеком»	798 312	0	-	396 367	0	-			
	ЗАО «Межрегиональный транзиттелеком»	0	658 261	-	0	559 950	-100			
10	Комкор	717 226	642 040	11,71	530 022	447 206	18,52	78617	104627	24,8
	ОАО «Московская телекоммуникационная корпорация»	656 255	610 241	7,54	438 967	380 252	15,44			
	ЗАО «Фалкон С»	52 966	25 580	107,06	11 934	26 631	-55,19			
	ЗАО «Комкор-ТВ»	5 412	2 108	156,74	51 644	29 016	77,98			
	ЗАО фирма «ПР Телеком»	1 400	0	-	1 451	2 020	-28,17			
	ЗАО «Комкор-айнет»	1 125	2 838	-60,36	7 152	1 088	557,35			
	ЗАО фирма «Русич 1»	37	1 157	-96,80	17 901	7 572	136,41			
	ОАО «Комкор»	26	0	-	0	0	-			
	ЗАО «Электронные телекоммуникационные системы»	4	2	100	1	0	-			
	ЗАО «Комкор-ВИП»	0	1	-	0	115	-100			
	ЗАО «Телеком консалтинг»	0	86	-	971	489	98,57			
11	ООО «Связьинформ»	457 264	17 988	2 442,04	2 129	8 760	-75,70	-	-	-
12	Корбина Телеком	376 640	204 425	84,24	625 471	340 493	83,70	70142	46262	-51,6
	ЗАО «Инвестэлктросвязь»	347 048	200 522	73,07	611 467	321 876	89,97			
	ЗАО «Кортек»	29 592	3 903	658,19	14 004	18 617	-24,78			
	ЗАО «Корбина телекоммуникации»	0	0	-	0	0	-			
13	Антел Холдинг	338 969	465 303	-27,15	313 565	290 198	8,05	83515	105410	20,7
	ЗАО «Макомнет»	329 386	316 039	4,22	182 167	233 675	-22,04			
	ЗАО «Метроком»	7 680	38 859	-80,24	11 805	3 308	256,86			
	ЗАО «Международная компания связи»	1 902	83 805	-97,73	105 318	52 230	101,64			
	ЗАО «Раском»	0	26 599	-	14 275	814	1 653,69			
	Антел Холдингз Л.Л.К.	0	0	-	0	0	-			
14	ЗАО «Космос-ТВ»	306 911	36 925	731,18	196 057	60 357	224,83	56950	31868	-78,7
15	Комет	263 669	272 678	-3,30	203 761	206 798	-1,47	44009	51743	14,9
	ЗАО «Комет»	263 669	272 678	-3,30	193 582	199 141	-2,79			
	ООО «Комет-РУ»	0	0	-	0	0	-			
	ООО «Рарекс холдинг»	0	0	-	0	0	-			
	ООО «Телефейс»	0	0	-	10 179	7 657	32,94			
	ООО «Научно-инженерный центр по развитию систем связи и сетей ЭВМ»	0	0	-	0	0	-			
16	ОАО «Газком»	209 066	204 820	2,07	258 376	350 708	-26,33	62641	123113	49,1
17	ЗАО «Зебра телеком»	171 790	117 003	46,82	156 072	122 031	27,90	5458	8076	32,4
18	ЗАО «Глобус-Телеком»	145 898	25 797	465,57	93 406	35 906	160,14	15073	4656	-223,7
19	ОАО «Связьтранснефть»	145 577	144 927	0,45	1 051 348	788 067	33,41	286584	118521	-141,8
20	ООО «Астелит»	100 871	50 847	98,38	55 315	42 342	30,64	5687	5014	-13,4
21	ООО «Сател»	95 135	124 631	-23,67	105 437	131 992	-20,12	-	-	-
22	ЗАО «Инкома лтд»	59 588	57 445	3,73	41 633	49 614	-16,09	5841	4716	-23,8
23	ОАО «Московский узел связи энергетики»	56 286	38 300	46,96	41 095	66 600	-38,30	12423	12511	0,70
24	ООО «Газсвязь»	54 690	30 124	81,55	151 609	116 742	29,87	46831	35973	-30,1
25	Институт автоматизированных систем: ОАО «ИАС»	51 687	45 278	14,16	33 228	49 152	-32,40	5245	11559	54,6
26	ЗАО «Телеком-Центр»	51 315	31 051	65,26	51 182	36 137	41,63	11873	-	-
27	Инфотел	46 049	52 954	-13,04	40 173	67 541	-40,52	5298	2334	-127
28	ООО «Зенон Н.С.П.»	45 116	48 316	-6,62	39 681	43 595	-8,98	14943	8315	-79,7
29	Холдинг Тарио	43 079	17 386	147,78	40 173	14 778	171,83	5904	-	-
	ООО «Тарио трейдинг лимитед»	38 047	16 980	124,07	18 889	13 844	36,44			
	ЗАО «Воип эксчейндж»	3 877	49	7 812,24	19 273	239	7 964,02			
	ЗАО «Тарио комьюникейшнс»	1 156	313	269,33	2 011	695	189,35			
	ЗАО «Тарио.НЕТ»	0	0	-	0	0	-			
	ЗАО «Фактор ТК»	0	0	-	0	0	-			
	ЗАО «ТТЛ График вижюон»	0	0	-	0	0	-			
30	ООО «Релком	42 246	38 707	9,14	17 644	37 205	-52,58	4297	5341	19,5
31	Российский НИИ развития общественных связей: РосНИИРОС	40 627	25 031	62,30	27 975	39 727	-29,58	3190	10388	69,2
32	ЗАО «Элвис-Телеком»	39 779	40 848	-2,62	26 225	41 890	-37,40	2 482	4 143	40,1
33	ОАО «Мастак»	39 497	26 057	51,58	24 087	22 123	8,88	-	-	-
34	ЗАО НПО «Кросна»	39 423	400 237	-90,15	48 270	97 664	-50,58	9834	44520	77,9
35	ЗАО «Корпорация О.С.С.»	35 843	31 695	13,09	48 514	47 440	2,27	1 336	3 513	61,9
36	ОАО «Караван-Интернет»	33 297	23 255	43,18	35 183	29 190	20,53	1838	1357	-35,4

Связисты продолжают богатеть

Место	Группа	Выручка за 1-е полугодие 2004 г.	Выручка за 1-е полугодие 2003 г.	Изменение (%)	Расход за 1-е полугодие 2004 г.	Расход за 1-е полугодие 2003 г.	Изменение (%)	Налоговые отчисления за 1-е полугодие 2004 г.	Налоговые отчисления за 1-е полугодие 2003 г.	Изменение (%)
37	ЗАО «Ланит»	32 333	811 904	-96,02	1 274 244	461 259	176,25	1711	1265	-35,2
38	ЗАО «Демос-интернет»	31 538	38 924	-18,98	22 136	41 230	-46,31	2833	3046	7
39	ООО «Институт информационных и аналитических технологий «ИИАТ»	31 395	8 420	272,88	10 178	3 708	174,54	-	-	-
40	Холдинг «Телиа-Сонера»	29 558	65 667	-54,99	0	18 248	-100	-	2952	-
	ЗАО «Телиа сонера интернэшнл кэрриер раша»	29 558	0	-	0	0	-	-	-	-
	ЗАО «Сонера РУС»	0	65 667	-100	0	18 248	-100	-	-	-
	ЗАО «Финтелеком»	0	0	-	0	0	-	-	-	-
41	ООО «Русмедиацентр»	24 912	62 583	-60,19	10 959	43 417	-74,76	4237	19731	78,5
42	ЗАО «АртЭкс»	21 098	5 210	304,93	17 047	7 860	116,88	-	-	-
43	ЗАО «ОРЦ»	18 840	16 624	13,33	25 190	25 188	0,01	3 842	4 183	8,1
44	Московская телекоммуникационная компания: ЗАО «ЦТКС МО»	18 125	0	-	14 633	0	-	5 022	-	-
45	ЗАО «Открытые коммуникации»	16 992	16 552	2,66	17 551	19 996	-12,23	1096	1355	19,1
46	ООО «НПП «Сеть-XXI»	12 116	9 924	22,10	8 105	9 032	-10,27	1 340	-	-
47	ООО «Нэтвэй»	11 728	4 402	166,42	9 609	4 625	107,75	-	-	-
48	ООО «Ропнет»	10 921	8 751	24,80	7 515	9 294	-19,14	-	-	-
49	ООО «Гарант-Парк-Интернет»	10 036	7 946	26,30	7 069	7 591	-6,88	1 266	1 498	15,4
50	ЗАО «Адиком системс»	8 270	1 516	445,34	5 777	1 016	468,71	-	-	-
51	ООО «Ньюком Порт»	8 133	5 432	49,72	5 746	4 489	28	-	-	-
52	ЗАО «Элкател»	7 975	63 067	-87,36	9 413	10 010	-5,97	1026	-	-
53	ЗАО «Образовательная Сеть»	7 441	5 557	33,90	5 169	4 284	20,67	-	-	-
54	ЗАО «Телекомбюро»	7 210	7 249	-0,54	3 921	3 637	7,79	-	-	-
55	ООО «Непа»	5 356	345	1 450,45	3 165	429	638,38	-	-	-
56	ООО «е-Стайл Ай-Эс-Пи»	5 038	1 575	219,86	4 606	2 505	83,88	-	-	-
57	ОАО «Коминтерн Онлайн»	4 604	3 290	39,94	6 135	3 323	84,60	-	-	-
58	ООО «РанетРУ»	2 987	2 264	31,97	3 801	3 047	24,76	-	-	-
59	ООО «Интернет Компания Магелан»	2 699	1 554	73,73	3 040	2 575	18,06	-	-	-
60	ООО «Ай-Пи Комм»	2 562	1 937	32,24	2 965	2 291	29,45	-	-	-
61	ООО «МедиаСофт эксперт»	2 391	1 158	106,42	2 104	1 286	63,64	-	-	-
62	ЗАО «Арбатек»	2 064	1 001	106,29	1 396	796	75,34	-	-	-
63	ООО «Тру Систем»	1 926	2 194	-12,24	2 299	3 198	-28,10	-	-	-
64	ООО «Р-Консалт»	1 897	1 520	24,76	968	1 704	-43,17	-	-	-
65	ООО «Версия»	1 637	6 164	-73,45	10 557	5 413	95,03	-	-	-
66	ЗАО «Би Эс Ай М»	1 579	1 060	48,99	817	1 063	-23,16	-	-	-
67	ООО «Комплат»	1 532	742	106,41	1	685	-99,90	-	-	-
68	ООО «Р.М. Телеком»	1 277	23 632	-94,59	7 068	1 911	269,85	-	-	-
69	ЗАО «Фирма «Иннотек»	1 038	356	191,65	1 995	456	337,92	-	-	-
70	ООО «Областная телекоммуникационная компания»	1 015	0	-	788	0	-	-	-	-

Рейтинг составлен на основании данных о безналичной рублевой выручке компаний в московском регионе. При расчете показателей не учитывались суммы взаимных платежей компаний, входящих в один холдинг. Редакция выражает благодарность сотрудникам механико-математического факультета МГУ за предоставление методики оценки финансовых показателей компаний и помощь в проведении статистических расчетов. При составлении рейтинга использовались данные Министерства РФ по связи и информатизации, Госсвязьнадзора, ОАО «Связьинвест», информативства АК&M. * — нет данных.

делец ТНК-ВР Леонард Блаватник.

Интересно, что гендиректор «Связьинвеста» Валерий Яшин в прошлом возглавлял ОАО «Петербургская телефонная сеть» (ПТС), входящее в число основателей «Телекоминвеста», а министр информационных технологий и связи РФ Леонид Рейман не только работал замом гендиректора ПТС, но и был членом совета директоров «Телекоминвеста». Заметим также, что Рейман неоднократно высказывается за приватизацию холдинга, в одном из своих выступлений он заметил, что продажа может решить проблему доходной части бюджета на 2005 год. Однако, по мнению аналитиков, для решения этого вопроса продавать «Связьинвест» совсем не обязательно. «Денег в госу-

дарстве и так много, — говорит **Евгений Голосной из «Тройки Диалог»**, — это и нефть, доллары, и резервы ЦБ. В этих условиях продажа «Связьинвеста» приобретает другое звучание. По существу, вопрос стоит так — нужна нам эффективная, рыночно ориентированная компания или неповоротливая, но контролируемая государством?»

Кстати, о цене. Рассказывает **Ольга Жилинская**: «Я не думаю, что появится много желающих купить «Связьинвест» на много дороже его рыночной капитализации (\$3,1 млрд.) Справедливая цена, по нашей оценке, за пакет в 75%, который, по-видимому, и будут продавать, — \$2,5 млрд. Эта цифра приблизительно соответствует предлагаемой правительством».

Обратим внимание: все эти телекоммуникационные холдинги, приобретающие «Связьинвест», убили бы двух зайцев, то есть не только получили бы семь межрегиональных компаний традиционной связи и «Ростелеком», владеющий каналами дальней связи, но и сэкономили бы на аренде вышеречисленных сетей для своих альтернативных операторов, что для них весьма актуально. Дело в том, что закон «О связи», вступивший в силу с января этого года, подтвердил монополию региональных компаний на их сети. Сейчас, поясним, в госорганах продолжается обсуждение подзаконных актов, разъясняющих механизм взаимодействия альтернативщиков с межрегиональными компаниями и «Ростелекомом». В ходе при-

СЕРГЕЙ АРИСТАРХОВ



нения закона альтернативщики не раз выказывали опасение, что монополисты, если механизм закона не учтет интересов альтернативного бизнеса, с радостью навредят конкурентам, задрав цены на свои услуги, что рикошетом может сказаться на стоимости альтернативной связи. А это альтернативщикам невыгодно вдвойне в условиях освоения новых сегментов рынка — мелкого и среднего бизнеса, чьи представители не столь состоятельны, как крупные корпоративные клиенты, за счет которых они получают основной доход.

Объединенные связью

Но пока большинство участников этого сектора рынка продолжают подсчитывать барыши. Так, например, выручка компании «АСВТ» (6-е место) за первое полугодие этого года, по нашим данным, выросла почти вдвое по сравнению с тем же периодом года прошлого — до 2 млрд. руб. У «Экванта» (7-е место) этот показатель подскочил с 1,1 млрд. до 1,5 млрд. руб., у «Межрегионального Транзиттелекома» (9-е место) — с 0,6 почти до 0,8 млрд. руб., а у «Комкора» (10-е место) с 0,6 до 0,7 млрд. рублей.

Мобильные операторы, деятельность которых не требует прокладки и аренды кабеля, пытаются удержать рост доходов за счет расширения поля деятельности в прямом смысле этого слова. По данным исследовательской компании AC&M Consulting, число абонентов сотовой связи в России к концу 2004 года составит 69–70 млн. человек, при этом насыщение рынка сотовой связи в Москве аналитики считают уже близким к 100%. А региональные рынки все еще далеки от полной «мобилизации» (по прогнозам «Ренессанс Капитала», уровень проникновения сотовой связи на территории России к концу года вырастет с нынешних 38,2 до 45%). Правда, столь внушительными темпами, по расчетам самих операторов, региональные рынки будут расти лишь в течение двух ближайших лет, так что на повестке дня у российских телекоммуникационных «китов» — захват позиций в СНГ.

В случае приватизации «Связьинвеста» систему спецсвязи придется создавать заново

Экспансия российских компаний на рынок СНГ началась три года назад с покупки «МегаФоном» (4-е место) 75% акций таджикского GSM-оператора TT-Mobile. Год спустя МТС (входит в холдинг «Система Телеком» — 1-е место) купила украинскую компанию UMC, еще через год на паях с белорусской РУП «Междугородняя связь» учредила белорусско-российское совместное общество с ограниченной ответственностью «Мобильные ТелеСистемы» (СООО «МТС»), а в середине лета за \$121 млн. приобрела контрольный пакет лидера узбекского рынка сотовой связи, американо-узбекское СП Uzdonrobita. «ВымпелКом» (3-е место), похоже, решил действовать по пословице «Долго запрягаю, да быстро еду». Победив в сентябре участвовавшую в тендере МТС, он за \$350 млн. приобрел 100% акций казахской сотовой компании «КаР-Тел» и вышел на рынок Казахстана — второй после России республики СНГ по величине ВВП на душу населения, хотя и уступающей по уровню «мобилизации» той же Украине. На Украине распространение сотовой связи, по данным компании «Ренессанс-Капитал», в конце прошлого года составляло 14%, а в Казахстане — 6% (при этом Казахстан обгоняет Узбекистан с его 1,5%).

По мнению аналитиков, эти покупки — не последние в этом году. «В Казахстане возможна сделка со стороны МТС, — считает **Ольга Жилинская**, — там, помимо «КаР-Тела», работает еще один сотовый оператор, «GSM-Казахстан». Белоруссия планирует выдавать третью GSM-лицензию. Возможны также сделки в Грузии, где уровень проникновения сотовой связи на конец 2003 года составил 10%, и в Азербайджане, где этот показатель равен 11%».

Иными словами, телекоммуникационный рынок еще не один месяц будет оставаться центральным местом схваток сильнейших бизнес-политгруппировок России.

В Москве появится новый GSM-оператор

Компания «СМАРТС», контролирующая сотовый бизнес в 16 регионах Поволжья, Юга, Урала и Центра России и занимающая 5-е место среди российских сотовых компаний, объявила о своих планах выхода в столичный регион в виде виртуального GSM-оператора. Такой оператор не ставит собственных базовых станций и не получает частот, он предоставляет услуги связи



на базе чужой сети, выкупая трафик в ней по оптовым ценам и предлагая тарифы с собственной наценкой. По словам коммерческого директора ЗАО «СМАРТС» Андрея Гирева, один из федеральных операторов проявил

серьезный интерес к этим планам. По мнению руководства компании, шансы на создание нового оператора достаточно велики, поскольку федералам важно обеспечить оптимальное заполнение московских сетей. По расчетам топ-менеджеров «СМАРТСа», появление нового игрока автоматически повлечет за собой снижение тарифов на связь в целом по рынку как минимум на 10%.

Рунет предпочитают молодые люди с высшим образованием

Ко Всемирному дню интернета — 30 сентября (в этот день в 1998 году была проведена первая перепись пользователей Рунета, их количество тогда достигло 1 млн. человек) — российское Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям подвело итог 10-летнего существования российского интернета. Глава агентства Михаил Сеславинский объявил, что сейчас в Рунете насчитывается от 12 до 14,6 млн. пользователей.

Две трети аудитории — с высшим образованием, средний возраст — от 28 до 30 лет. Кроме того, в Рунете зарегистрировано более 200 тыс. доменных имен и 1259 информационных изданий.

В августе 2004 года прирост количества сайтов в Рунете по сравнению с показателями годичной давности составил почти 20%, а по отдельным категориям — более 30%. Растет число пользователей в регионах — здесь доля увеличилась на 4,5%, в то время как в Санкт-Петербурге — только на 1,5%, а доля Москвы уменьшилась на 3%. Как ожидается, в следующем году темпы роста аудитории Рунета составят не менее 35%. К концу 2005 года месячная российская аудитория интернета достигнет 16,5 млн. человек, а в ближайшие три года удвоится.