

**Результаты месяца**

	Российская Федерация	Московская лицензионная зона	Регионы
Количество абонентов	66,05 млн	15,70 млн	50,35 млн
Уровень проникновения	45,5%	92,4%	38,1%
Чистые подключения	3,80 млн	0,53 млн	3,27 млн
Рост абонентской базы	6,1%	3,5%	7,0%

**Рейтинг операторов: первая десятка**

Оператор	Абоненты в РФ, 30.11.2004	Доля в чистом приросте	Абоненты в МЛЗ, 30.11.2004	Доля в чистом приросте
1 МТС	22 940 000	34%	6 980 000	28%
2 «ВымпелКом»	22 415 000	40%	6 960 000	49%
3 «МегаФон»	12 718 073	15%	1 603 751	17%
4 «Уралсвязьинформ»	1 991 600		-	-
5 СМАРТС	1 690 640		-	-
6 TELE2	1 011 000		-	-
7 НСС*	596 945	8%	-	-
8 «Енисейтелеком»**	468 888		-	-
9 «Екатеринбург-2000»	354 572		-	-
10 «Байкалвестком»**	292 271		-	-

\* Дочерняя компания ОАО «ВолгаТелеком».

\*\* Дочерние компании ОАО «Сибирьтелеком». Данные по ЗАО «Енисейтелеком» включают в себя абонентскую базу ООО «Саянтелеком».

Источники: данные компаний; оценка iKS-Consulting

**Рынок контент-услуг в 2004 году**

По оценкам iKS-Consulting, совокупные доходы от контент-услуг, оказанных абонентам сотовой связи России в первые девять месяцев 2004 года, составили 172 миллиона долларов США. По нашим прогнозам, по итогам 2004 года эта цифра увеличится до 285 миллионов долларов США, что составит около 3,6% от всех доходов от услуг сотовой связи в РФ. Таким образом, по сравнению с 2003 годом доходы от контент-услуг вырастут более чем на 200%.

Наибольшие доходы по прежнему генерируются услугами по кастомизации телефонных аппаратов, однако доля этой группы услуг постепенно снижается. Наиболее быстрорастущими контент-услугами являются интерактивные проекты с участием средств массовой информации, общение и знакомства, а также игры.

**Рейтинг контент-услуг (по размеру доходов)**

Услуги/ группа услуг	Доходы от услуги, 9 месяцев 2004	Доля в общих доходах от контент-услуг, 9 месяцев 2004
1 Логотипы и мелодии	76	44%
2 Медиа-проекты	38	22%
3 Информация и развлечения	24	14%
4 Знакомства и общение	22	13%
5 Игры	10	6%
6 Другие приложения	2	1%

По оценкам компании iKS-Consulting, за первые девять месяцев 2004 года совокупные доходы контент-провайдеров, работающих в России, превысили 58 миллионов долларов США. По итогам 2004 года, эта цифра может превысить 100 миллионов долларов.

**Рейтинг контент-  
провайдеров**  
(по размеру доходов)

	Контент-провайдер	Доля в общих доходах контент-провайдеров, 9 месяцев 2004
1	i-Free	14%
2	Информ-Мобил	13%
3	Инфон	12%
4	Solvo International	5%
5	Next Media	5%
6	Jippii	5%
7	SPN Digital	4%
8	Никита Интерэктив	4%
9	Сибиус Интернэшнл	3%
10	SMS Media Solutions	3%

Источник: оценка iKS-Consulting

За дополнительной информацией просьба обращаться:

Оксана Панкратова

Тел.: +7 (095) 505-1050

Моб. тел.: +7 916 3283516

E-mail: [op@iks-consulting.ru](mailto:op@iks-consulting.ru)

© iKS-Consulting

Компания iKS-Consulting оставляет за собой право пересматривать полученные данные по мере объявления компаниями официальной информации о результатах своей деятельности. При использовании данных, опубликованных в iKS-рейтинге, ссылка на источник обязательна.