

**Результаты месяца**

	Российская Федерация	Московская лицензионная зона	Регионы
Количество абонентов	62,250 млн	15,170 млн	47,080 млн
Уровень проникновения	42,9%	89,3%	35,7%
Чистые подключения	2,725 млн	0,245 млн	2,480 млн
Рост абонентской базы	4,6%	1,6%	5,6%

**Рейтинг операторов: первая десятка**

Оператор	Абоненты в РФ, 31.10.2004	Доля в чистом приросте	Абоненты в МЛЗ, 31.10.2004	Доля в чистом приросте
1 МТС	21 640 000	29%	6 830 000	53%
2 «ВымпелКом»	20 880 000	37%	6 700 000	20%
3 «МегаФон»	12 155 280	26%	1 514 166	27%
4 «Уралсвязьинформ»	1 921 500		-	-
5 СМАРТС	1 647 000		-	-
6 TELE2	959 000		-	-
7 НСС*	554 388	8%	-	-
8 «Енисейтелеком»**	416 948		-	-
9 «Екатеринбург-2000»	336 185		-	-
10 «Байкалвестком»**	273 034		-	-

\* Дочерняя компания ОАО «ВолгаТелеком».

\*\* Дочерние компании ОАО «Сибирьтелеком». Данные по ЗАО «Енисейтелеком» включают в себя абонентскую базу ООО «Саянтелеком».

Источники: данные компаний; оценка iKS-Consulting

За 10 месяцев 2004 года в России новыми абонентами сотовой связи стали 25,8 миллиона человек. 37% из этого количества было подключено компанией «ВымпелКом». Компании МТС и «МегаФон» сумели привлечь 32% и 23% новых пользователей соответственно.

ОАО «ВымпелКом» является лидером по чистым подключениям не только в целом по России. За 10 месяцев 2004 года оператор подключил больше абонентов, чем его конкуренты, в 36 регионах<sup>1</sup> страны. Для компаний МТС и «МегаФон» число таких регионов составило 17 и 9 соответственно. Однако ОАО МТС остается лидером по размеру абонентской базы в 25 регионах России, в то время как «ВымпелКом» - в 20 регионах, «МегаФон» - в 15.

<sup>1</sup> Регион – субъект РФ вместе с автономными округами, входящими в его состав

**Рейтинг регионов:**  
первая десятка  
(по уровню  
проникновения)

	Регион	Уровень проникновения, 31.10.2004	Доля в общей абонентской базе РФ, 31.10.2004
1	Московская ЛЗ	89%	24,4%
2	С.-Петербургская ЛЗ	82%	8,3%
3	Калининградская область	54%	0,8%
4	Краснодарский край <sup>2</sup>	53%	4,7%
5	Мурманская область	52%	0,7%
6	Самарская область	50%	2,6%
7	Ростовская область	45%	3,1%
8	Ярославская область	45%	1,0%
9	Нижегородская область	45%	2,5%
10	Астраханская область	44%	0,7%

За прошедшие полгода (с марта 2004 г.) состав и структура списка десяти российских регионов с наибольшим уровнем проникновения услуг сотовой связи претерпели некоторые изменения. Улучшила свои позиции Мурманская область, обогнав Самарскую область и поднявшись с 6-го на 5-ое место.

Основные изменения коснулись нижней части рейтинга – ее покинули Новосибирская и Томская области, а также республика Татарстан. Освободившиеся позиции заняли Ростовская, Нижегородская и Астраханская области. Ярославская область поднялась с 10-го на 8-ое место.

В настоящее время в десяти регионах, характеризующихся самым высоким уровнем развития рынка сотовой связи, проживает около 49% от общего числа российских абонентов. Во всех регионах, попавших в рейтинг, присутствуют операторы «Большой тройки» в полном составе.

За дополнительной информацией просьба обращаться:

Оксана Панкратова

Тел.: +7 (095) 505-1050

Моб. тел.: +7 916 3283516

E-mail: [op@iks-consulting.ru](mailto:op@iks-consulting.ru)

© iKS-Consulting

Компания iKS-Consulting оставляет за собой право пересматривать полученные данные по мере объявления операторами официальной информации о результатах своей деятельности. При использовании данных, опубликованных в iKS-рейтинге, ссылка на источник обязательна.

<sup>2</sup> Включая республику Адыгея  
iKS-РЕЙТИНГ (с)