

Результаты месяца

	Российская Федерация	Московская лицензионная зона	Регионы
Количество абонентов	82,24 млн	18,13 млн	64,11 млн
Уровень проникновения	56,7%	106,7%	48,6%
Чистые подключения	3,37 млн	0,50 млн	2,87 млн
Рост абонентской базы	4,3%	2,8%	4,7%

Рейтинг операторов: первая десятка

	Оператор	Абоненты в РФ, 28.02.2005	Доля в чистом приросте	Абоненты в МЛЗ, 28.02.2005	Доля в чистом приросте
1	МТС	28 920 000	31%	7 955 000	30%
2	«ВымпелКом»	28 395 000	34%	7 945 000	33%
3	«МегаФон»	14 818 038	21%	2 127 996	37%
4	«Уралсвязьинформ»	2 337 600		-	-
5	СМАРТС	2 010 000		-	-
6	TELE2	1 410 000		-	-
7	НСС*	775 322	13%	-	-
8	«Енисейтелеком»**	578 765		-	-
9	«Екатеринбург-2000»***	486 520		-	-
10	«Байкалвестком»**	373 153		-	-

* Дочерняя компания ОАО «ВолгаТелеком».

** Дочерние компании ОАО «Сибирьтелеком». Данные по ЗАО «Енисейтелеком» включают в себя абонентскую базу ООО «Саянтелеком».

*** Торговая марка «Сотовая связь МОТИВ»

Источники: данные компаний; оценка iKS-Consulting

Дополнительные услуги в сетях сотовой связи РФ, 2004

В 2004 году объем российского рынка дополнительных услуг сотовой связи составил около **1,025 миллиарда** долларов США. Доля дополнительных услуг в общих доходах операторов сотовой связи выросла с 8% до 12,5%.

Рейтинг дополнительных услуг

	Услуга/ группа услуг	Доходы от услуги, млн USD, 2004	Доля в доходах от доп. услуг, 2004
1	Базовые услуги	164	16%
2	SMS	451	44%
3	MMS	11	1%
4	Передача данных/мобильный интернет	102	10%
5	Контент-услуги	297	29%

Источник: iKS-Consulting

Основные тенденции развития рынка дополнительных услуг, 2004

1. Услуги обмена сообщениями (SMS, MMS)

Эта группа услуг остается крупнейшим сегментом в структуре доходов от дополнительных услуг сотовой связи. По итогам 2004 года, ее доля составила 45%. В 2005 ожидается рост этой доли за счет увеличения доходов от MMS.

2. Мобильный интернет

За прошедший год доля доходов от мобильного интернета выросла с 3% до 10%, что обусловлено быстрым ростом количества пользователей. В настоящее время в стране насчитывается около 5 миллионов GPRS-пользователей.

3. Контент-услуги

В 2004 году объемы этого сегмента рынка выросли более чем на 200%. По прогнозам iKS-Consulting, в 2005 году доходы от контент-услуг вырастут более чем на 100% по сравнению с 2004 годом, приблизившись к 600 миллионам долларов США.

В 2004 году произошло снижение доли услуг по кастомизации телефонных аппаратов (загрузка логотипов и мелодий) в общей структуре доходов от контент-услуг. Бурный рост этого сегмента привел к жесткой конкуренции между игроками, что, в свою очередь, вызвало резкое увеличение рекламных расходов и снижению рентабельности бизнеса по предоставлению логотипов и мелодий. Игроки рынка все больше и больше обращают внимание на другие сегменты, наиболее перспективными из которых являются Java-игры, медиа-проекты и услуги мобильного маркетинга, а также общение и знакомства.

Кроме того, в 2004 году наметилась тенденция по изменению структуры использования транспортных технологий доставки контента потребителям – интерес крупных контент-провайдеров к IVR приводит к постепенному росту доли этой технологии в общей структуре доходов от контент-услуг.

По оценкам iKS-Consulting, в 2005 году доходы российских операторов от дополнительных услуг вырастут более чем на 70% по сравнению с 2004 годом. Объем российского рынка дополнительных услуг сотовой связи превысит 1,6 миллиарда долларов США, а доля дополнительных услуг в общих доходах операторов может составить 15,5%. Наиболее быстрорастущими услугами в последующие несколько лет будут являться мобильный интернет, MMS и контент-услуги. В 2005 году их совокупная доля в общем объеме доходов от дополнительных услуг может приблизиться к 50%.

За дополнительной информацией просьба обращаться:

Оксана Панкратова

Тел.: +7 (095) 505-1050

Моб. тел.: +7 916 3283516

E-mail: op@iks-consulting.ru

© iKS-Consulting

Компания iKS-Consulting оставляет за собой право пересматривать полученные данные по мере объявления компаниями официальной информации о результатах своей деятельности. При использовании данных, опубликованных в iKS-рейтинге, ссылка на источник обязательна.