

## Результаты месяца

	Российская Федерация	Московская лицензионная зона	Регионы
Количество абонентов	78,87 млн	17,63 млн	61,24 млн
Уровень проникновения	54,3%	103,8%	46,4%
Чистые подключения	4,1 млн	0,7 млн	3,4 млн
Рост абонентской базы	5,5%	4,1%	5,9%

## Рейтинг операторов: первая десятка

	Оператор	Абоненты в РФ, 31.01.2005	Доля в чистом приросте	Абоненты в МЛЗ, 31.01.2005	Доля в чистом приросте
1	МТС	27 890 000	33%	7 790 000	40%
2	«ВымпелКом»	27 245 000	38%	7 775 000	43%
3	«МегаФон»	14 104 466	12%	1 941 776	18%
4	«Уралсвязьинформ»	2 222 300		-	-
5	СМАРТС	1 905 100		-	-
6	TELE2	1 340 000		-	-
7	НСС*	730 135		-	-
8	«Енисейтелеком»**	555 710	9%	-	-
9	«Екатеринбург-2000»***	430 000		-	-
10	«Байкалвестком»**	350 205		-	-

\* Дочерняя компания ОАО «ВолгаТелеком».

\*\* Дочерние компании ОАО «Сибирьтелеком». Данные по ЗАО «Енисейтелеком» включают в себя абонентскую базу ООО «Саянтелеком».

\*\*\* Торговая марка «Сотовая связь МОТИВ»

Источники: данные компаний; оценка iKS-Consulting

## Рейтинг стандартов сотовой связи (по размеру абонентской базы)

	Стандарт	Доля в общей абонентской базе страны
1	GSM 900/1800	98,2%
2	TDMA/AMPS	0,8%
3	IS-95	0,5%
4	NMT-450	0,3%
5	IMT-TC-450	0,2%

## Региональное развитие

По сравнению с июнем 2004 года структура абонентской базы по макрорегионам изменилась незначительно: все макрорегионы сохранили свои места в рейтинге, а совокупная доля Центрального и Северо-Западного макрорегионов снизилась с 53% до 50%.

Компания «ВымпелКом» сохранила свое лидерство в Центральном, Поволжском и Сибирском макрорегионах, а компания «МегаФон» - в Северо-Западном, уступив пальму первенства компании МТС на Северном Кавказе. Кроме того, компания МТС осталась лидером в Уральском и Дальневосточном лицензионных макрорегионах.

**Рейтинг макрорегионов:**  
(по уровню проникновения)

	Лицензионный макрорегион	Уровень проникновения, 2004 год	Доля в общей абонентской базе РФ, 2004 год
1	Северо-Запад	68,7%	11,9%
2	Центр	68,6%	38,1%
3	Северный Кавказ	45,6%	11,5%
4	Поволжье	45,4%	14,0%
5	Урал	44,2%	12,7%
6	Сибирь	38,5%	7,9%
7	Дальний Восток	25,3%	3,9%

По итогам 2004 года уровень проникновения сотовой связи превысил среднероссийский показатель в 18 регионах РФ.

За последние три месяца состав и структура списка десяти российских регионов с наибольшим уровнем проникновения услуг сотовой связи претерпели некоторые изменения. Значительно улучшила свои позиции Мурманская область, поднявшись с 5-го на 3-е место. Самарская область переместилась с 6-ой на 5-ую позицию.

Рейтинг покинули Ростовская, Нижегородская и Астраханская области, уступив свои места Рязанской и Калужской областям, а также единственному в списке представителю Уральского лицензионного макрорегиона – Ханты-Мансийскому автономному округу.

Вплотную подобрались к десятке самых развитых региональных рынков сотовой связи Тверская и Томская области, а также Ставропольский край.

**Рейтинг регионов:**  
первая десятка  
(по уровню проникновения)

	Регион	Уровень проникновения, 2004 год	Доля в общей абонентской базе РФ, 2004 год
1	Московская ЛЗ	99,7%	22,6%
2	С.-Петербургская ЛЗ	87,7%	7,4%
3	Мурманская область	61,7%	0,7%
4	Калининградская область	61,5%	0,8%
5	Самарская область	61,5%	2,7%
6	Краснодарский край <sup>1</sup>	57,6%	4,3%
7	Рязанская область	57,4%	0,9%
8	Ярославская область	57,4%	1,0%
9	ХМАО	54,4%	1,0%
10	Калужская область	54,3%	0,8%

За дополнительной информацией просьба обращаться:

Оксана Панкратова

Тел.: +7 (095) 505-1050

Моб. тел.: +7 916 3283516

E-mail: [op@iks-consulting.ru](mailto:op@iks-consulting.ru)

© iKS-Consulting

Компания iKS-Consulting оставляет за собой право пересматривать полученные данные по мере объявления компаниями официальной информации о результатах своей деятельности. При использовании данных, опубликованных в iKS-рейтинге, ссылка на источник обязательна.

<sup>1</sup> Включая республику Адыгея