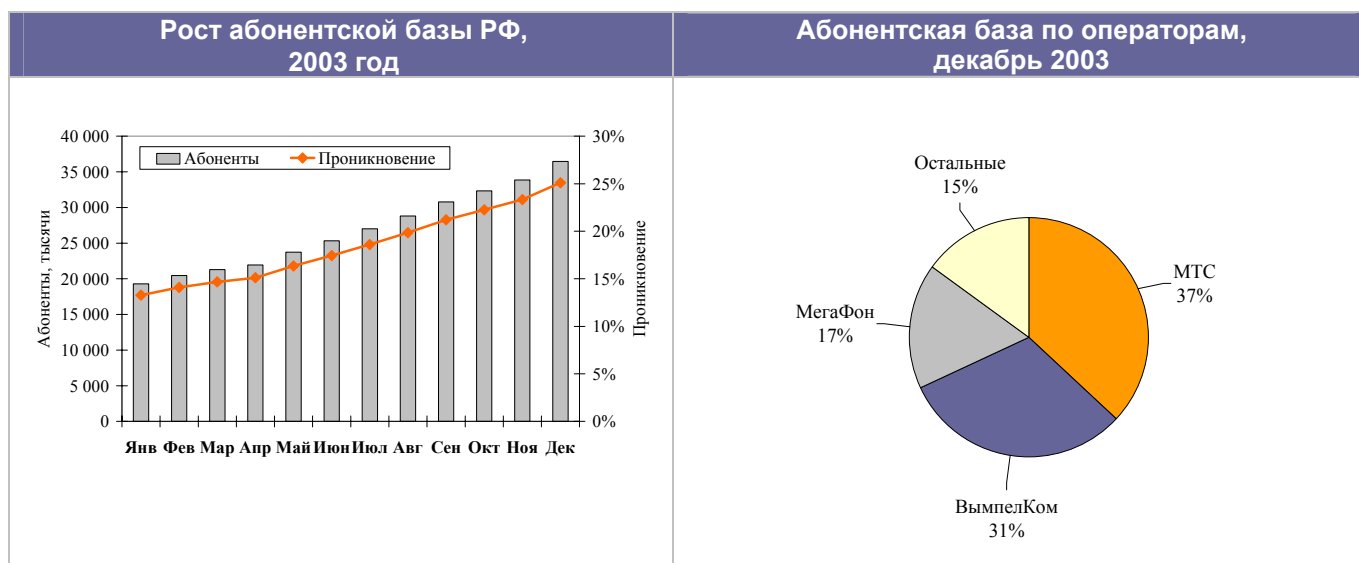


» **Статистика**

Российский рынок сотовой связи продолжает показывать феноменально быстрые темпы роста. За прошедший год количество абонентов стандартов GSM, TDMA/AMPS, NMT-450, IS-95 и IMT-MC-450 в России выросло на **102%** и достигло **36,45 миллиона!** Общий уровень проникновения увеличился в два раза и составил **25,1%**.

Лидером по числу российских абонентов осталась компания МТС, занимая 37% российского рынка сотовой связи. Доли компаний «ВымпелКом» и «МегаФон» в 2003 году выросли с 29% и 16% до 31% и 17% соответственно.



Источники: J'son & Partners; данные компаний

» **Прирост**

Последний месяц 2003 года показал неожиданно высокие результаты - прирост составил почти **2,6 миллиона** абонентов! По сравнению с предыдущим месяцем, количество абонентов сотовой связи в России увеличилось на **7,6%**.

10 крупнейших операторов сотовой связи в РФ

	Оператор	Всего абонентов на 31.12.2003	Прирост (%) с 1.01.2003	Всего абонентов в Москве и МО на 31.12.2003
1.	МТС	13 370 000	101%	4 940 000
2.	«ВымпелКом»	11 310 000	119%	5 680 000
3.	«МегаФон»	6 340 335	115%	850 308
4.	«Уралсвязьинформ»*	1 194 500	146%	-
5.	СМАРТС	1 142 000	111%	-
6.	НСС	368 321	114%	-
7.	«Енисейтелеком»**	251 471	228%	-
8.	«Екатеринбург-2000»	230 112	189%	-
9.	«Даль Телеком Интернэшнл»	205 199	183%	-
10.	«Байкалвестком»	184 285	176%	-

Источники: J'son & Partners; данные компаний

* Консолидированные данные по всем регионам и стандартам (GSM, TDMA/AMPS, NMT-450, IS-95)

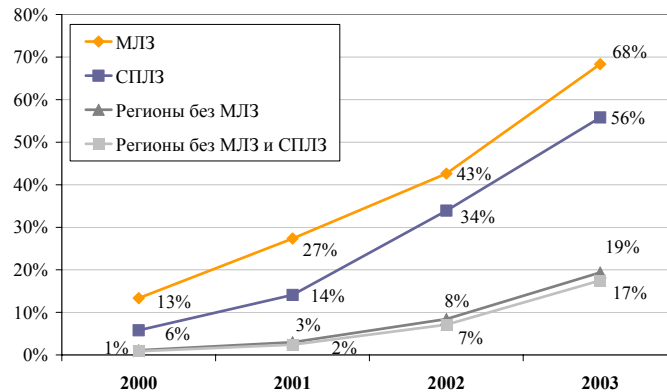
** Включая абонентов ООО «Саянтелеком»

» Региональный рост

В течение 2003 года региональная абонентская база росла более чем в два раза быстрее, чем абонентская база в Московской лицензионной зоне – 130% против 60%. На конец декабря 2003 года размер региональной абонентской базы также в два раза превысил московскую и составил более 24,8 миллиона человек.

Московская лицензионная зона (МЛЗ) остается регионом с самым высоким уровнем проникновения в России, который к концу года составил 68,3%. На втором месте следует Санкт-Петербургская лицензионная зона (СПЛЗ), уровень проникновения в которой в декабре 2003 года приблизился к 55,8%.

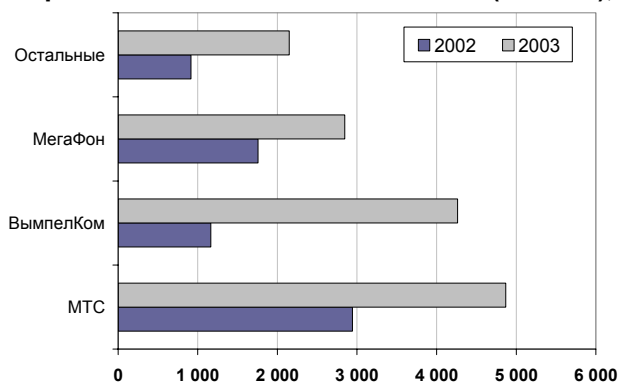
Уровень проникновения сотовой связи, 2000-2003



Источники: J'son & Partners; данные компаний

Как и в 2002 году, по количеству «чистых» региональных подключений в 2003 году лидировала компания МТС – за год ей удалось увеличить свою региональную абонентскую базу почти на 4,9 миллиона человек, что составляет 34% от всех новых подключений за пределами Москвы. Впечатляющие результаты показала компания «ВымпелКом», занимающая второе место по приросту региональных абонентов в 2003 году (или 20%) и сумевшая увеличить количество своих подключений в регионах более чем в три с половиной раза по сравнению с 2002 годом. Доля ОАО «МегаФон» в региональных подключениях в 2003 году составила 20%.

Прирост региональной абонентской базы (тысячи), 2002-2003



Источники: J'son & Partners; данные компаний

За более подробной информацией просьба обращаться:

Оксана Панкратова

E-mail: OPankratova@json.ru

тел.: +7(095) 925 7245, факс: +7(095) 925 9177

моб. тел.: +7 916 328 3516

www.json.ru

© J'son & Partners

Компания J'son & Partners прилагает все усилия, чтобы опубликовать фактические данные и свои оценки, имеющиеся в распоряжении на момент публикации материала. J&P оставляет за собой право пересматривать данные после опубликования отдельными операторами информации по абонентской базе. Данные информационных бюллетеней могут быть использованы в других публикациях с обязательной ссылкой на источник - J'son & Partners.