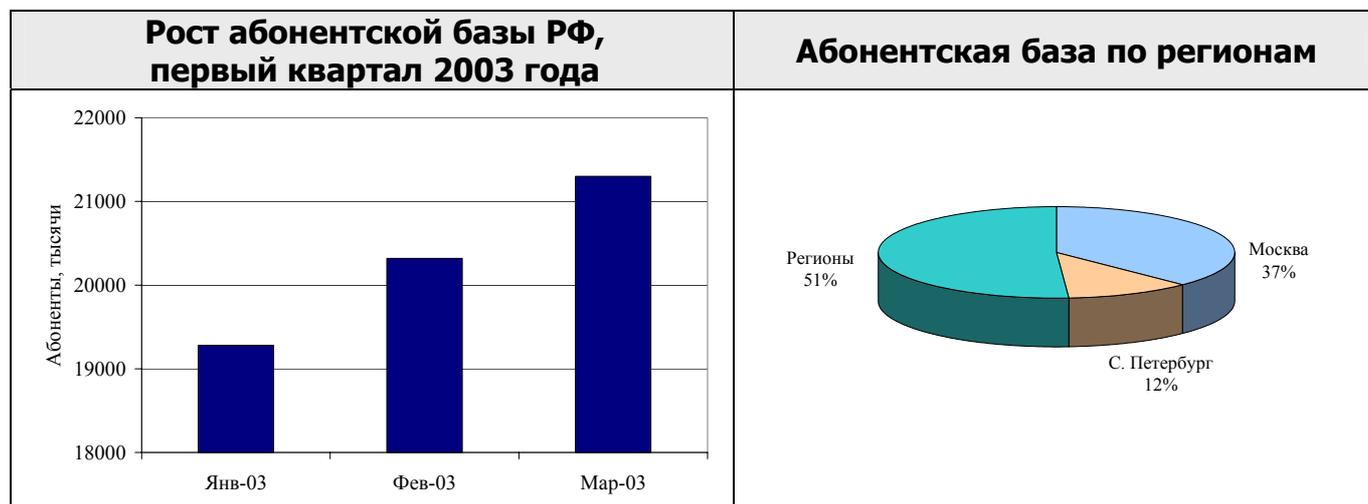




Статистика: Количество абонентов сотовой связи стандартов GSM, TDMA/DAMPS, NMT, IS-95 и IMT-MS-450 в России на конец марта составило более **21,3 миллиона**. Доля регионов, включая Санкт-Петербург и Ленинградскую область, в общей абонентской базе России продолжает расти и уже составляет 63%.



Источники: J'son & Partners; ИАА «Сотовик»

Прирост: За прошедший месяц общее количество абонентов выросло на 5%¹. Общий уровень проникновения в России достиг **14,8%**. Наибольший рост региональной абонентской базы продемонстрировал «ВымпелКом». Лидером по подключениям в Московской лицензионной зоне является компания МТС. Значительный прирост количества абонентов МТС в Москве и Московской области был обусловлен не только результатами вывода на рынок pre-paid продукта ДЖИНС, но и массовыми подключениями на группу тарифов «Оптим».

10 крупнейших операторов сотовой связи РФ:

Оператор	Всего абонентов на 31.03.2003	Прирост (%) с января 2003 года	Всего абонентов в Москве и МО на 31.03.2003
1. МТС	7 580 000	15%	3 540 000
2. «ВымпелКом»	6 162 000	20%	3 930 000
3. «МегаФон»	3 638 000	23%	388 000
4. СМАРТС	670 000	24%	-
5. «Уралсвязьинформ»*	551 400	19%	-
6. «ТАИФ-Телком»	332 246	24%	-
7. НСС	201 630	17%	-
8. «Томская Сотовая Связь»**	123 635	22%	-
9. «Татинком»	122 864	5%	-
10. «Екатеринбург-2000»	114 700	44%	-

Источники: J'son & Partners; ИАА «Сотовик»

* Консолидированные данные (все регионы и стандарты)

** Компания поднялась с 9-го на 8-е место

¹ С учетом скорректированной оценки абонентской базы на конец февраля 2003 года.
 Информационный бюллетень: Март 2003

Взгляд на регионы: Сибирский регион с населением 17,6 миллиона в 2002 году продемонстрировал впечатляющие темпы роста. Общий уровень проникновения сотовой связи в регионе вырос с 2% в 2001 году до 5,7% в 2002 году. К концу марта 2003 года уровень проникновения достиг 7,2%.

Сибирский регион*: Количество абонентов – уровень проникновения	Особенности рынка в Сибирском регионе															
<table border="1"> <caption>Данные для графика</caption> <thead> <tr> <th>Год</th> <th>Абоненты (тысячи)</th> <th>Проникновение (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2000</td> <td>~150</td> <td>147%</td> </tr> <tr> <td>2001</td> <td>~350</td> <td>193%</td> </tr> <tr> <td>2002</td> <td>~900</td> <td>26%</td> </tr> <tr> <td>Мар-03</td> <td>~1250</td> <td>7,2%</td> </tr> </tbody> </table> <p>Источники: J'son & Partners; ИАА «Сотовик»</p>	Год	Абоненты (тысячи)	Проникновение (%)	2000	~150	147%	2001	~350	193%	2002	~900	26%	Мар-03	~1250	7,2%	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Усиление конкуренции и резкий рост абонентской базы произошли во многом благодаря выходу на региональные рынки Сибири компании «ВымпелКом». ⇒ Конкуренция ужесточится после коммерческого запуска сетей компанией «МегаФон» и выхода компании МТС на те рынки, в которых она еще не представлена. ⇒ Два сибирских региона – Новосибирская и Омская области – входят в список 10 российских регионов с наибольшим уровнем проникновения сотовой связи.
Год	Абоненты (тысячи)	Проникновение (%)														
2000	~150	147%														
2001	~350	193%														
2002	~900	26%														
Мар-03	~1250	7,2%														

* Сибирский регион: Агинский Бурятский АО, Алтайский край, Кемеровская область, Красноярский край, Новосибирская область, Омская область, республика Алтай, республика Тыва, республика Хакассия, Таймырский АО, Томская область, Эвенкийский АО.

За более подробной информацией просьба обращаться:

J'son & Partners	Sotovik
<p>Толмачева Татьяна e-mail: Tatiana.Tolmacheva@json.ru тел.: +7(095) 925 7245 факс: +7(095) 925 9177 www.json.ru</p>	<p>Бойко Алексей e-mail: sotovik@sotovik.ru тел.: +7(095) 231 7946 факс: +7(095) 231 7947 www.sotovik.ru</p>

© J'son & Partners; ИАА «Сотовик»

Информационный бюллетень подготовлен совместно компаниями J'son & Partners и ИАА «Сотовик». Обе компании проводят независимые исследования сотового рынка в России. Мы прилагаем все усилия, чтобы опубликовать фактические данные и наши оценки, имеющиеся в распоряжении на момент публикации материала. J&P и ИАА «Сотовик» оставляет за собой право пересматривать данные после опубликования отдельными операторами сотовой связи данных по абонентской базе. Данные информационных бюллетеней могут быть использованы в других публикациях с обязательной ссылкой на источник - J'son & Partners и ИАА «Сотовик».