

Результаты месяца

	Российская Федерация	Московская лицензионная зона	Регионы
Количество абонентов	56,14 млн	14,41 млн	41,73 млн
Уровень проникновения	38,7%	84,8%	31,6%
Чистые подключения	3,01 млн	0,58 млн	2,43 млн
Рост абонентской базы	5,7%	4,2%	6,2%

Рейтинг операторов: первая десятка

	Оператор	Абоненты в РФ, 31.08.2004	Доля в чистом приросте	Абоненты в МЛЗ, 31.08.2004	Доля в чистом приросте
1	МТС	20 033 650	29%	6 535 000	32%
2	«ВымпелКом»	18 480 000	38%	6 434 000	39%
3	«МегаФон»	10 481 670	25%	1 312 901	29%
4	«Уралсвязьинформ»	1 763 100		-	-
5	СМАРТС	1 555 000		-	-
6	НСС*	503 720		-	-
7	«Енисейтелеком»**	395 860	7%	-	-
8	«Екатеринбург-2000»	315 840		-	-
9	«Байкалвестком»**	254 244		-	-
10	«СПб Телеком»/ ОБЛКОМ***	236 000		-	-

* Дочерняя компания ОАО «ВолгаТелеком».

** Дочерние компании ОАО «Сибирьтелеком». Данные по ЗАО «Енисейтелеком» включают в себя абонентскую базу ООО «Саянтелеком».

*** Торговые марки «Фора» и «TELE2».

Доходы от услуг сотовой связи, 1 полугодие 2004

По оценкам iKS-Consulting, **доходы от услуг сотовой связи** в первом полугодии 2004 года в России составили 3,31 миллиарда долларов США, продемонстрировав 58%-ный рост по сравнению с аналогичным периодом 2003 года. По прогнозам iKS-Consulting, в 2004 году российские операторы сотовой связи заработают более \$7,6 миллиарда долларов США.

Доля операторов «Большой тройки» в общих доходах сегмента сотовой связи России в первом полугодии 2004 года составила 88%. Доля МТС снизилась с 44% в 2003 году до 42%, доля ОАО «ВымпелКом» осталась неизменной, а ОАО «МегаФон» увеличило свою долю с 17% до 19%.

Рейтинг лицензионных макрорегионов

	Регион	Доходы от услуг сотовой связи, млн USD, 1 пол. 2004	Доля в общих доходах от услуг сотовой связи в РФ, 1 пол. 2004
1	Центральный	1 585	48%
2	Северо-Западный	497	15%
3	Северо-Кавказский	273	8%
4	Поволжский	357	11%
5	Уральский	270	8%
6	Сибирский	194	6%
7	Дальневосточный	134	4%

**Дополнительные услуги
в сетях сотовой связи
РФ, 1 полугодие 2004**

Более **360 миллионов долларов США**, или 11% от общей выручки в первом полугодии 2004 года российским операторам сотовой связи принесли **дополнительные услуги**. 93% от этой суммы заработали национальные операторы.

Лидером и по абсолютному показателю, и по доле дополнительных услуг в структуре доходов от услуг сотовой связи является ОАО «ВымпелКом». Доля компании в общих доходах российских операторов от дополнительных услуг в первой половине 2004 года составила 39%, доли МТС и «МегаФон» - 35% и 19% соответственно.

Темпы роста, демонстрируемые этим рынком, позволяют нам прогнозировать увеличение доходов российских операторов от дополнительных услуг в 2004 году на 140% по сравнению с 2003 годом до 950 миллионов долларов США или 12,5% от общей выручки от услуг сотовой связи. В 2005 году объем российского рынка дополнительных услуг сотовой связи превысит 1,5 миллиарда долларов США.

**Рейтинг
дополнительных услуг**

	Услуга/ группа услуг	Доходы от услуги, млн USD, 1 пол. 2004	Доля в доходах от доп. услуг, 1 пол. 2004
1	Базовые услуги	76	21%
2	SMS	171	47%
3	MMS	6	2%
4	Передача данных/мобильный интернет	22	6%
5	Контент-услуги	87	24%

- В структуре доходов от дополнительных услуг сотовой связи практически половину занимают **услуги обмена сообщениями** между пользователями, при чем 96% доходов от обмена сообщениями занимает обмен SMS. По сравнению с 2003 годом доля этого вида услуг осталась практически неизменной, в дальнейшем прогнозируется ее рост, вызванный, прежде всего, ростом объемов MMS-трафика.
- **Контент-услуги** – вторая по размеру доходов группа дополнительных услуг. В 2003 году доходы от контент-услуг составили почти 100 миллионов долларов США, из которых около 30 миллионов пришлось на долю контент-провайдеров. В первом полугодии 2004 года объем рынка контент-услуг в сетях сотовой связи достиг 87 миллионов долларов США. По прогнозам iKS-Consulting, в 2004 году доходы от контент-услуг вырастут еще более чем на 200% по сравнению с 2003 годом, достигнув 300 миллионов долларов США и принесут более 30% от всех доходов от дополнительных услуг.
- В то время как рост популярности новых услуг приводит к уменьшению доли базовых услуг в структуре доходов от дополнительных услуг, доли **мобильного Интернета** и контентных услуг растут. Усилия федеральных операторов по распространению GPRS в регионах, и, в особенности, построение федеральной GPRS-сети компанией «ВымпелКом» (чьи доходы от мобильного Интернета в 2003 году выросли более чем в 5 раз, а доля мобильного Интернета в общих доходах от неголосовых услуг в настоящее время составляет 20%), привели к взрывному росту доходов от услуг по беспроводному доступу в Интернет в 2004 году. Доля этой группы услуг в общих доходах от дополнительных услуг выросла с 3% (2003) до 6%. В настоящее время в России насчитывается более 800 тысяч активных пользователей GPRS. С начала 2004 года количество GPRS-пользователей выросло более чем в два раза.

Более подробно о рынке дополнительных услуг можно узнать из отчета iKS-Consulting «Дополнительные услуги в фиксированных и сотовых сетях РФ» (сентябрь 2004).

За дополнительной информацией просьба обращаться:

Оксана Панкратова

Тел.: +7 (095) 505-1050, моб. тел.: +7 916 3283516, E-mail: op@iks-consulting.ru

© iKS-Consulting

Компания iKS-Consulting оставляет за собой право пересматривать полученные данные по мере объявления операторами официальной информации о результатах своей деятельности. При использовании данных, опубликованных в iKS-рейтинге, ссылка на источник обязательна.