

Результаты месяца

	Российская Федерация	Московская лицензионная зона	Регионы
Количество абонентов	47,32 млн	13,24 млн	34,08 млн
Уровень проникновения	32,6%	77,9%	25,8%
Чистые подключения	2,60 млн	0,33 млн	2,27 млн
Рост абонентской базы	5,8%	2,6%	7,1%

Рейтинг операторов: первая десятка (по количеству абонентов)

	Оператор	Абоненты в РФ, 31.05.2004	Доля в чистом приросте	Абоненты в МЛЗ, 31.05.2004	Доля в чистом приросте
1	МТС	16 930 000	33%	5 850 000	72%
2	«ВымпелКом»	15 055 000	38%	6 230 000	24%
3	«МегаФон»	8 592 155	19%	1 012 560	3%
4	«Уралсвязьинформ»	1,510,400		-	-
5	СМАРТС	1 360 000		-	-
6	НСС*	445 636		-	-
7	«Енисейтелеком»**	350 052	7%	-	-
8	ДТИ	295 713		-	-
9	«Екатеринбург-2000»	285 052		-	-
10	«Байкалвестком»**	236 794		-	-

* Дочерняя компания ОАО «ВолгаТелеком»

** Дочерние компании ОАО «Сибирьтелеком». Данные по ЗАО «Енисейтелеком» включают в себя абонентскую базу ООО «Саянтелеком»

По сравнению с предыдущим месяцем в мае 2004 года рост абонентской базы в **Московской лицензионной зоне** замедлился. Чистый прирост составил только 330 тысяч абонентов, что на 57 тысяч меньше, чем в апреле и на 70 тысяч меньше чем в мае 2003 года. Лидером по чистому приросту абонентской базы в столице стала компания МТС, для которой май стал самым удачным месяцем в этом году по подключениям в Московской лицензионной зоне.

В отличие от Москвы и Московской области, прошедший месяц оказался «урожайным» для **регионов**. Чистый региональный прирост абонентской базы составил 2,27 миллиона человек, что более чем на 500 тысяч больше чем в было подключено в апреле. Компания «ВымпелКом» подключила 40% от всех региональных абонентов, что позволило ей обойти ОАО МТС по чистому приросту абонентской базы в России, подключившего только 27% региональных абонентов. Доля ОАО «МегаФон» в чистом региональном приросте выросла с 19% (апрель 2004) до 21%.

Рейтинг лицензионных
макрорегионов по
величине ARPU

	Регион	ARPU 2003 (Средний доход на одного абонента/месяц)	Доля в общих доходах РФ от услуг сотовой связи, 2003
1	Дальний Восток	24,0	4,6%
2	Центр	16,3	49,9%
3	Северо-Запад	15,5	14,6%
4	Урал	14,9	8,5%
5	Сибирь	13,5	5,9%
6	Поволжье	11,6	9,0%
7	Северный Кавказ	11,5	7,5%

В 2003 году средний доход на одного абонента в месяц в России составил \$15, что на 25% ниже по сравнению с 2002 годом.

Лидером по уровню ARPU среди лицензионных макрорегионов является Дальний Восток, где конкуренция среди операторов сотовой связи пока еще остается слабее чем в других макрорегионах. Во всех субъектах Федерации, входящих в состав этого лицензионного макрорегиона и в которых предоставляются услуги сотовой связи, ARPU находится на уровне выше среднероссийского.

За Дальним Востоком следует Центральный макрорегион, чья доля в общероссийских доходах от услуг сотовой связи составляет почти 50%. Второе место Центральному макрорегиону обеспечивает Московская лицензионная зона, при исключении которой из состава макрорегиона средний доход на одного абонента в месяц в нем падает до \$9,5.

За дополнительной информацией просьба обращаться:

Оксана Панкратова
Тел.: +7 (095) 505-1050
Факс: +7 (095) 785-1491
Моб. тел.: +7 916 3283516
E-mail: op@iks-consulting.ru

© iKS-Consulting

Компания iKS-Consulting оставляет за собой право пересматривать полученные данные по мере объявления операторами официальной информации о результатах своей деятельности. При использовании данных, опубликованных в iKS-рейтинге, ссылка на источник обязательна.