

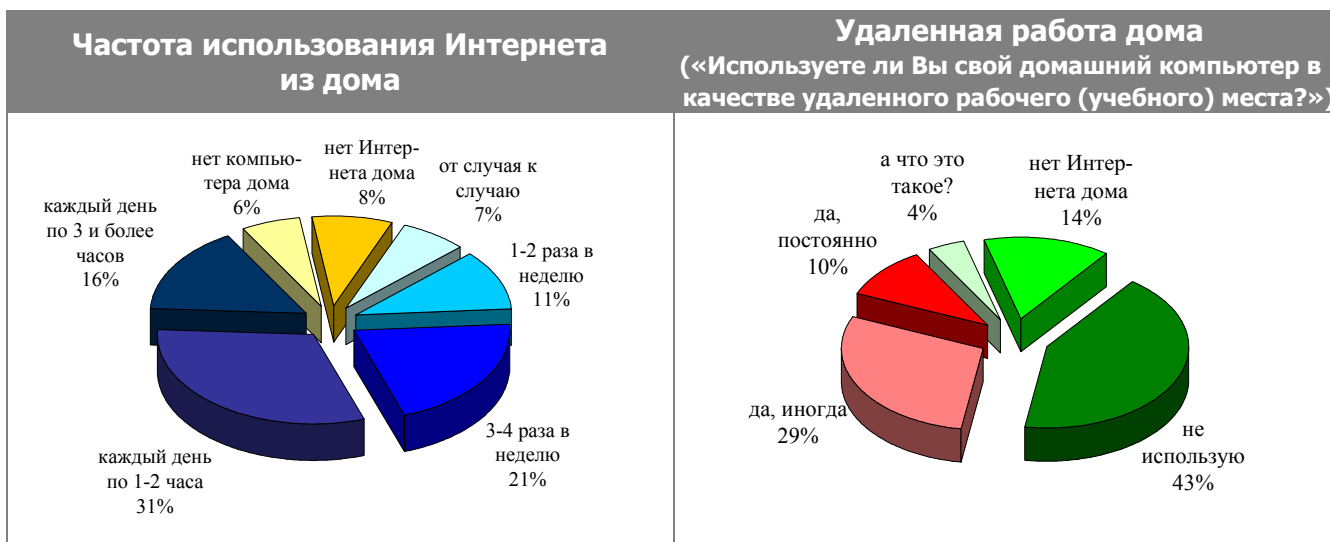


В марте 2004 г. компании Internet Projects и J'son & Partners провели совместное исследование **рынка «домашнего» доступа в Интернет**. Основой исследования стал онлайн-опрос 4159 человек (из них 3545 – россияне) проведенный службой опросов интернет-аудитории [VoxRu.Net](http://VoxRu.Net). Респонденты, принявшие участие в опросе, относятся к наиболее активной части пользователей Рунета.

Полученные результаты были перевзвешены, исходя из социально-демографических характеристик всей российской аудитории Subscribe.ru, а это 1,2 млн. человек (персональные данные из них представили 540 тысяч человек, образующих WEB-панель, которая позволяет получать выборки, репрезентативные в отношении российской аудитории Subscribe.ru). Таким образом, представленные ниже результаты исследования репрезентативны для всей российской аудитории Subscribe.ru; погрешность выборки составляет 1,5% (при доверительной вероятности 95%).

Более того, компания J'son & Partners считает, что полученные результаты могут быть **экстраполированы на весь актив российской интернет-аудитории**, т.е. на 2-3,5 миллиона пользователей (в выборках, получаемых на основе WEB-панели Subscribe.ru, представлена, главным образом, суточная и недельная российская интернет-аудитория). Это люди, которые не просто время от времени посещают Интернет, но испытывают потребность в нем, в его информационных и коммуникационных ресурсах.

**Доступ в Сеть из дома есть у 86% опрошенных** (здесь и далее все данные приводятся в %% от российских респондентом, ответы пользователей из других стран не учитываются). Оставшиеся 14% делятся на тех, у кого нет дома компьютера (6%) и тех, у кого у домашний компьютер не подключен к Интернету (8%). Наличие дома подключения к Сети не обязательно означает ежедневное использование этого подключения. Только 55% опрошенных из числа выходящих в Интернет из дома делают это ежедневно, из них 19% оценивают продолжительность своего пребывания в Сети 3 и более часами в день. 20% обладателей домашнего доступа пользуются им только 1-2 раза в неделю и даже реже.



Наибольший интерес представляют ответы на вопрос о способах подключения из дома к Интернету. Примечательно, что 9% опрошенных не смогли ответить на вопрос о способе подключения к Сети. Ожидаемым результатом исследования «Гласа Рунета» и J'son & Partners стало **преобладание dial-up**: две трети домашних интернет-пользователей (68%) используют для выхода в Сеть коммутируемый доступ, при этом для 60% он является единственным каналом для «домашнего выхода». Однако только 15% из числа использующих dial-up категорично заявили, что **не собираются переходить на выделенный доступ**. Остальные пользователи dial-up готовы перейти на «быстрый» Интернет дома, но при этом в среднем они готовы заплатить за подключение только 40 долларов.

Если же говорить о текущем состоянии рынка домашнего доступа, то наиболее заметными конкурентами коммутируемого доступа сейчас являются **домовые сети** (абонентами которых является 18% опрошенных, имеющих домашний интернет) и **GPRS** (которым пользуется 12% опрошенных, имеющих домашний интернет). В то же время технологии, которые в Европе, США и Юго-Восточной Азии доминируют на рынке домашних выделенных подключений – ADSL и сети кабельного ТВ, – в России пока получили слабое распространение. Даже в наиболее активной части аудитории, охваченной исследованием «Гласа Рунета» и J'son & Partners, количество абонентов ADSL и кабельных сетей не превышает соответственно 4% и 2%.

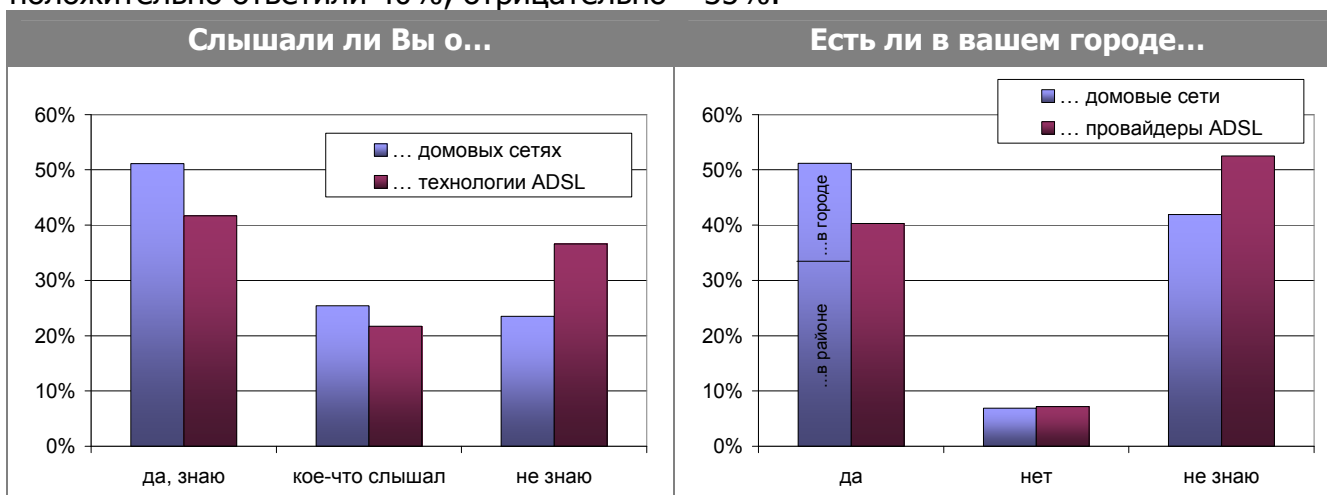
Способ подключения	% от всех опрошенных	% от определенных ответов
Коммутируемый доступ	52,2%	68,3%
ISDN	3,1%	4,0%
Домовые/районные сети	14,1%	18,4%
ADSL	3,0%	3,9%
Сеть кабельного ТВ	1,4%	1,9%
GPRS	9,0%	11,8%
Другое*	2,8%	3,8%
Не знаю	9,1%	
Нет Интернета дома	14,4%	

Источники: J'son & Partners, Voxru.Net

Сумма ответов превышает 100%, т.к. респонденты могли отметить несколько вариантов ответов.

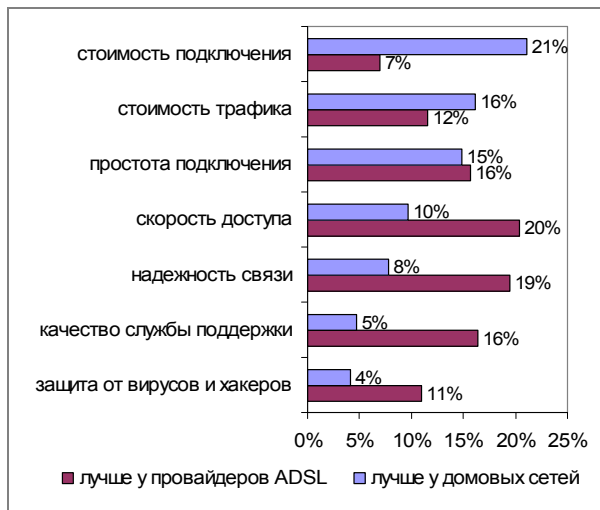
\* Включая радиодоступ и спутниковый доступ, которые были включены в опросник как отдельные варианты ответа.

Домовые сети выигрывают у провайдеров ADSL во многом благодаря большей известности – на вопрос «Слышали ли вы о домашних сетях?» положительно ответили 49% опрошенных, отрицательно – 23%. На вопрос о знании технологии ADSL положительно ответили 40%, отрицательно – 35%.



Похожую картину дали и ответы на более «приземленные» вопросы о наличии провайдеров в том городе, в котором живет респондент: на вопрос о присутствии Ethernet-провайдеров положительно ответили 49% опрошенных и только 38% - на вопрос о наличии провайдеров, предоставляющих ADSL-доступ. Впрочем, применительно к домовым сетям необходимо отметить, что лишь 32% респондентов ответило, что подобные сети есть в их районе города, тогда как 17% выбрало вариант ответа «Да, есть в городе, но не в моем районе».

Когда же респондентам предлагают сравнить ADSL и домовые сети по качественным параметрам, то по большинству показателей преимущество оказывается на стороне ADSL-провайдеров. По мнению респондентов, у них выше скорость доступа, надежнее связь, лучше служба поддержки и защита от хакеров и вирусов. Примерно одинаково ADSL-провайдеры и домовые сети оцениваются по сложности подключения. Домовые сети выигрывают только по цене – 21% опрошенных считает, что у них дешевле подключение и 16% - что дешевле трафик.



В исследование входил и вопрос об объеме потребляемого трафика. Среднестатистический пользователь **выкачивает в месяц около 100 МБ трафика** (30% опрошенных потребляет менее 50 Мб, и только 13,5% потребляет более 500Мб). Естественно, что оценки пользователей могут существенно не совпадать с реальным объемом потребления, особенно при коммутируемом доступе с повременной тарификацией, но с другой стороны, и при принятии решения о выборе определенного способа подключения пользователи ориентируются не на точную статистику скачиваемого трафика, а на субъективные оценки.

С небольшими объемами потребляемого трафика согласуется неготовность пользователей идти на существенные расходы на выделенный доступ. Уже платят или **готовы платить за «выделенку» 69%** опрошенных, но при этом половина из них готовы платить **не более 15 долларов в месяц** и только 1/5 готова платить более 30 долларов. Как сказано выше, 14% респондентов вообще не собирается переходить с dial-up; кроме того, 6% не готово платить вообще ничего из личных средств за выделенный доступ и 11% затруднилось ответить.

За дополнительной информацией и заказом отчетов по исследованию обращайтесь:

<p><b>Борис Овчинников</b>  <b>[исследования рынка интернет-доступа]</b>          e-mail: <a href="mailto:BOvchinnikov@json.ru">BOvchinnikov@json.ru</a>  <a href="http://www.json.ru">www.json.ru</a>                      тел: +7 (095) 925 7245</p> <p><b>Александр Иванов</b>  <b>[онлайнные исследования]</b>          e-mail: <a href="mailto:AIvanov@voxr.ru">AIvanov@voxr.ru</a>  <a href="http://www.voxru.net">www.voxru.net</a>                      тел.: +7 (812) 449 0069</p>	<p><b>Отчеты J'son &amp; Partners по представленному исследованию:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Российский рынок «домашнего» интернет-доступа</li> <li>▪ Аудитория домашних сетей</li> <li>▪ Аудитория GPRS</li> <li>▪ Московский рынок: ADSL vs Домовые сети</li> <li>▪ Переход с dial-up на выделенный доступ: потенциал рынка</li> </ul>
<p>Информационный бюллетень подготовлен Компанией J'son &amp; Partners (J&amp;P). Печатные издания и СМИ могут использовать данные этого обзора, ссылаясь на компанию J'son &amp; Partners в качестве источника.</p>	