



Фонд «Общественное мнение»

119421, РФ, Москва, ул.Обручева 26, корп. 2.
Тел.: (095) 745-8765, 936-4118
Факс: (095) 745-8903, 936-2015

Эл. почта: fom@fom.ru
Интернет: www.fom.ru

Выпуск 3

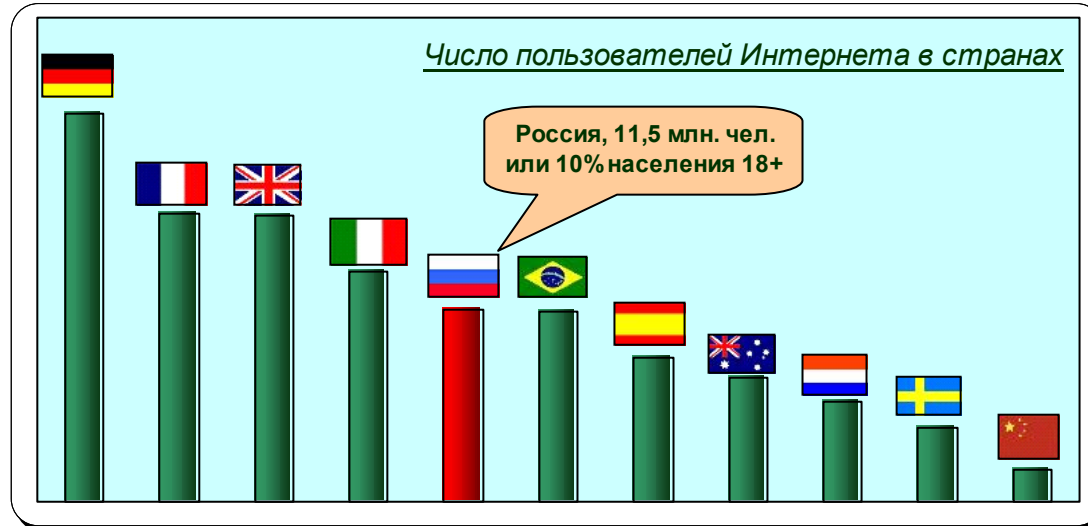


Весна 2003

Проект «Интернет в России / Россия в Интернете»

Опросы

«Интернет в России»



Москва



Содержание

1.	<i>Основные результаты</i>	3
2.	<i>Методика</i>	8
3.	<i>Регионы России</i>	10
4.	<i>Активность пользования Интернетом</i>	12
5.	<i>Места пользования Интернетом</i>	15
	<u><i>Структура пользователей:</i></u>	
6.	<i>Пол</i>	19
7.	<i>Возраст</i>	22
8.	<i>Образование</i>	25
9.	<i>Доход</i>	28
10.	<i>Для справки</i>	31

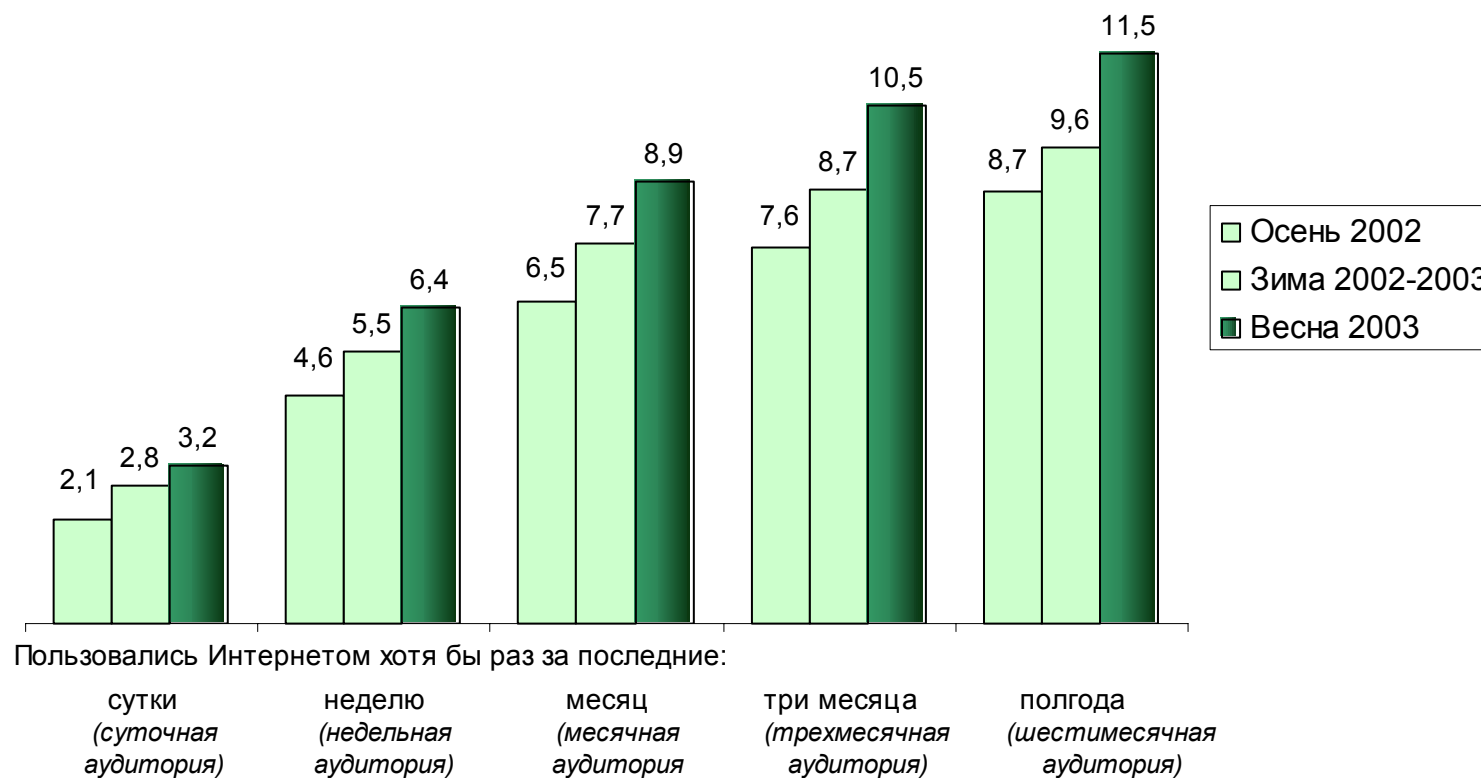


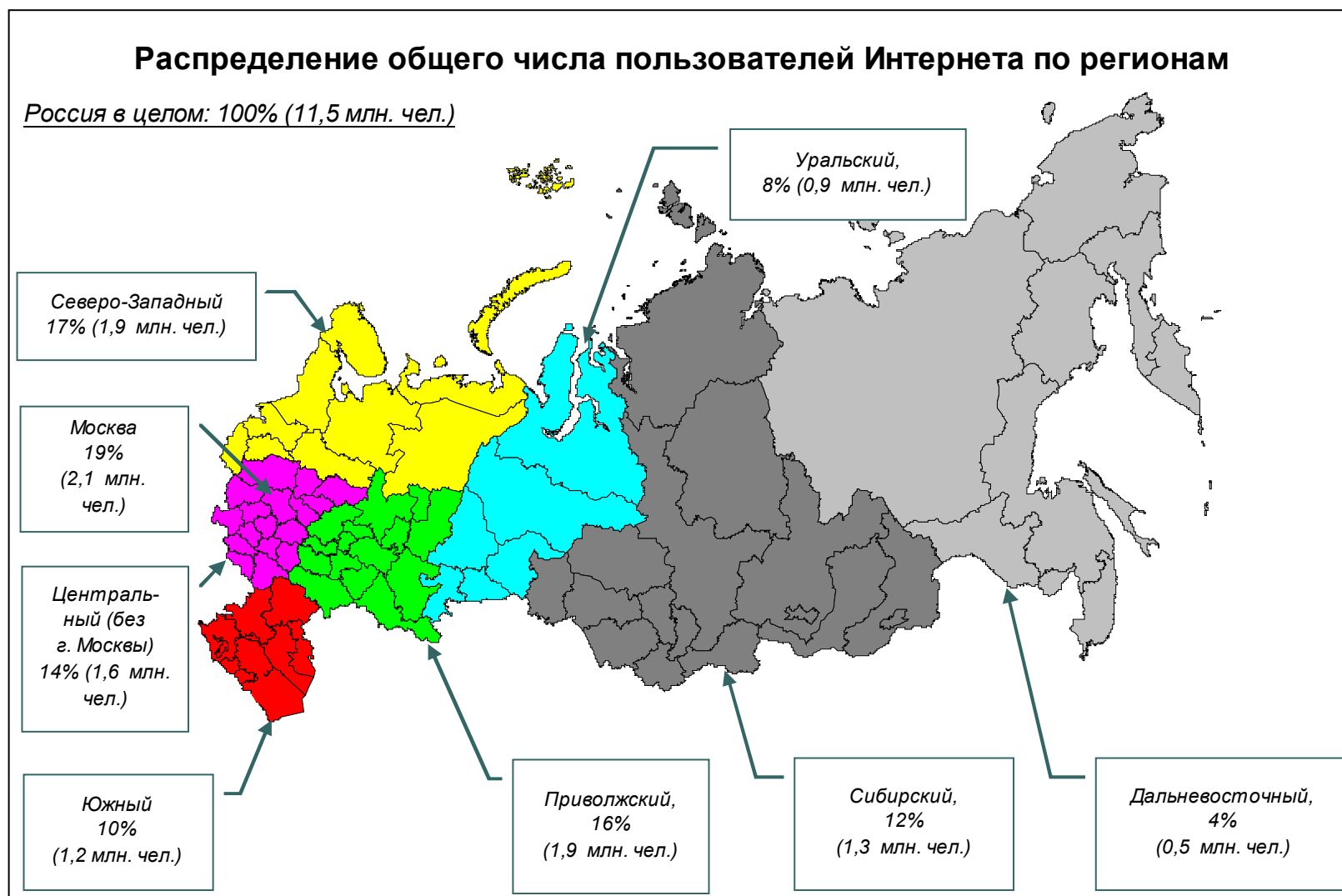
1. Основные результаты

Их мы называем
пользователями
Интернета

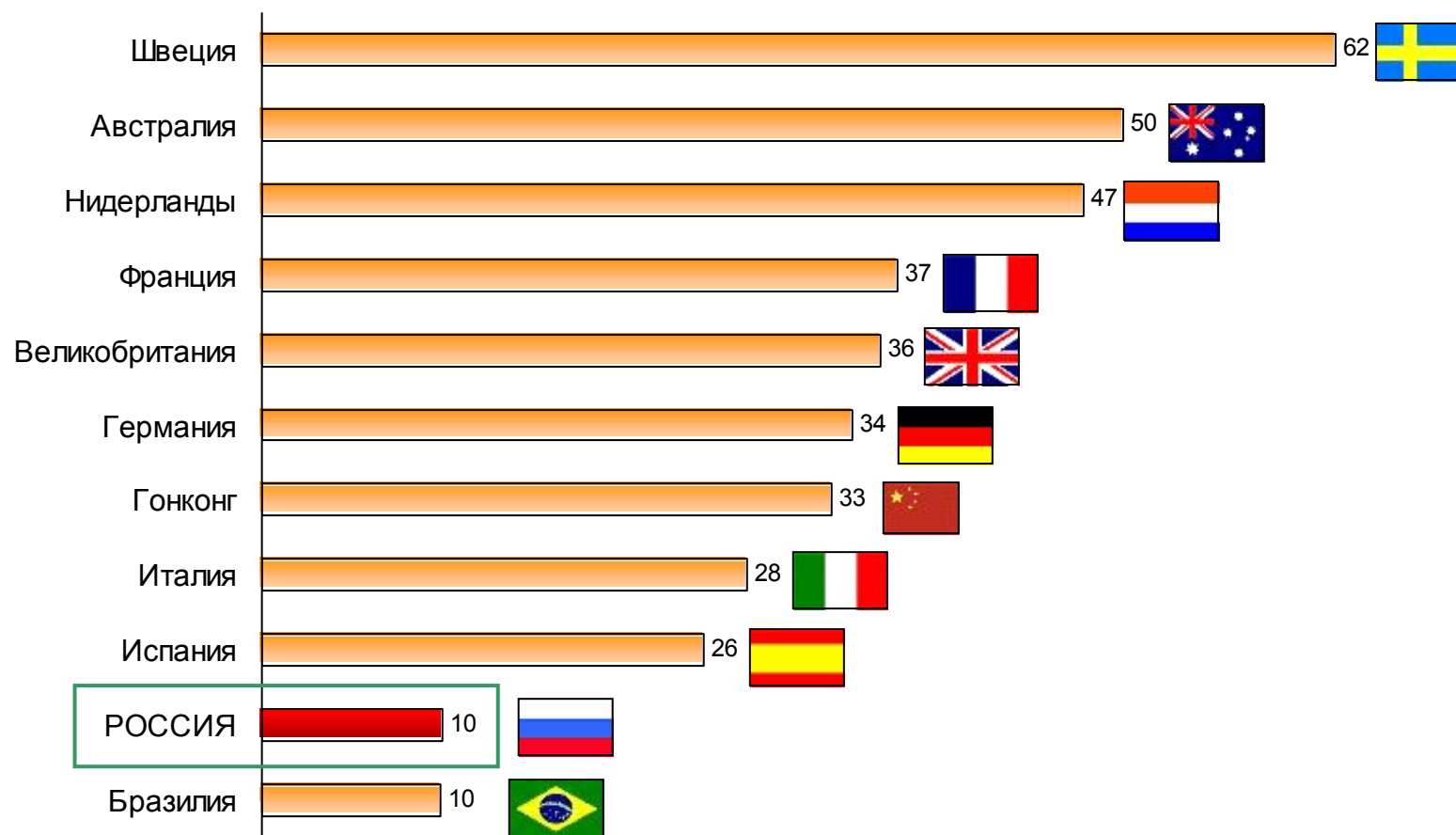
	Те, кто пользовался Интернетом хотя бы раз за последние:									
	6 месяцев (шестимесячная аудитория)		3 месяца (трехмесячная аудитория)		1 месяц (месячная аудитория)		неделю (недельная аудитория)		сутки (суточная аудитория)	
	%	млн. чел.	%	млн. чел.	%	млн. чел.	%	млн. чел.	%	млн. чел.
Осень 2002 (http://www.fom.ru/reports/frames/o0212301.html)	8	8,7	7	7,6	6	6,5	4	4,6	2	2,1
Зима 2002-2003 (http://www.fom.ru/reports/frames/o0312303.html)	9	9,6	8	8,7	7	7,7	5	5,5	3	2,8
Весна 2003	10	11,5	9	10,5	8	8,9	6	6,4	3	3,2
<i>Изменение Весна-Зима</i>	+1	+1,9	+1	+1,8	+1	+1,2	+1	+0,9	0	+0,4

Динамика активности пользования Интернетом. Россия, млн. чел. (нарастающим итогом)



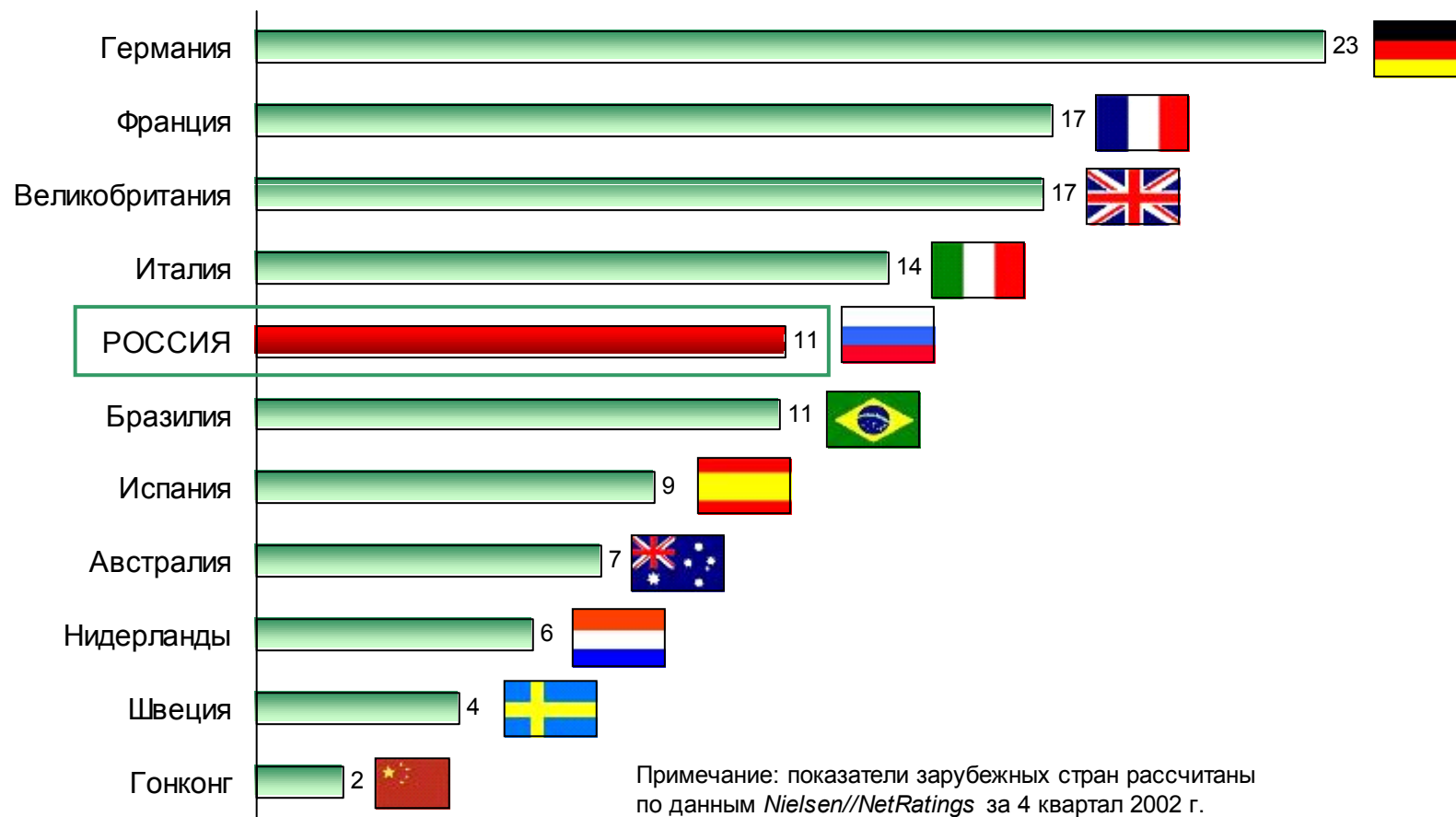


Доли пользователей Интернета в странах, % от населения



Примечание: показатели зарубежных стран рассчитаны по данным *Nielsen//NetRatings* за 4 квартал 2002 г. В этих данных учтены пользователи Интернета в возрасте 16-17 лет и не учтены - не имеющие домашнего телефона

Число пользователей Интернета в странах, млн. чел.



Примечание: показатели зарубежных стран рассчитаны по данным *Nielsen//NetRatings* за 4 квартал 2002 г. В этих данных, в отличие от России, учтены пользователи Интернета в возрасте 16-17 лет и не учтены - не имеющие домашнего телефона



2. Методика

❖ Эмпирическая основа – общероссийский опрос населения каждые две недели

- Исследуемая совокупность - население России в возрасте от 18 лет и старше
- Выборка случайная, стратифицированная (по крупным экономико-географическим регионам и городскому / сельскому населению), трехступенчатая (административные районы – избирательные участки – жилища)
- Всего областей и республик – 63; районов – 98; городских и сельских населенных пунктов – 203; избирательных участков – 314
- 3000 респондентов от 18 лет в режиме личного интервью по месту жительства

❖ Метод – скрининг-отбор Интернет-пользователей по методу компании Nielsen//NetRatings

- К категории «Пользователи Интернета» относятся все респонденты, давшие на вопрос: «Приходилось ли Вам лично пользоваться Интернетом? Если да, то когда Вы лично пользовались Интернетом в последний раз?» ответы:
«в последние сутки», «в последнюю неделю», «в последний месяц», «в последние три месяца», «в последние полгода»

❖ Отчет «Интернет в России» выпускается четыре раза в год (Весна, Лето, Осень, Зима)

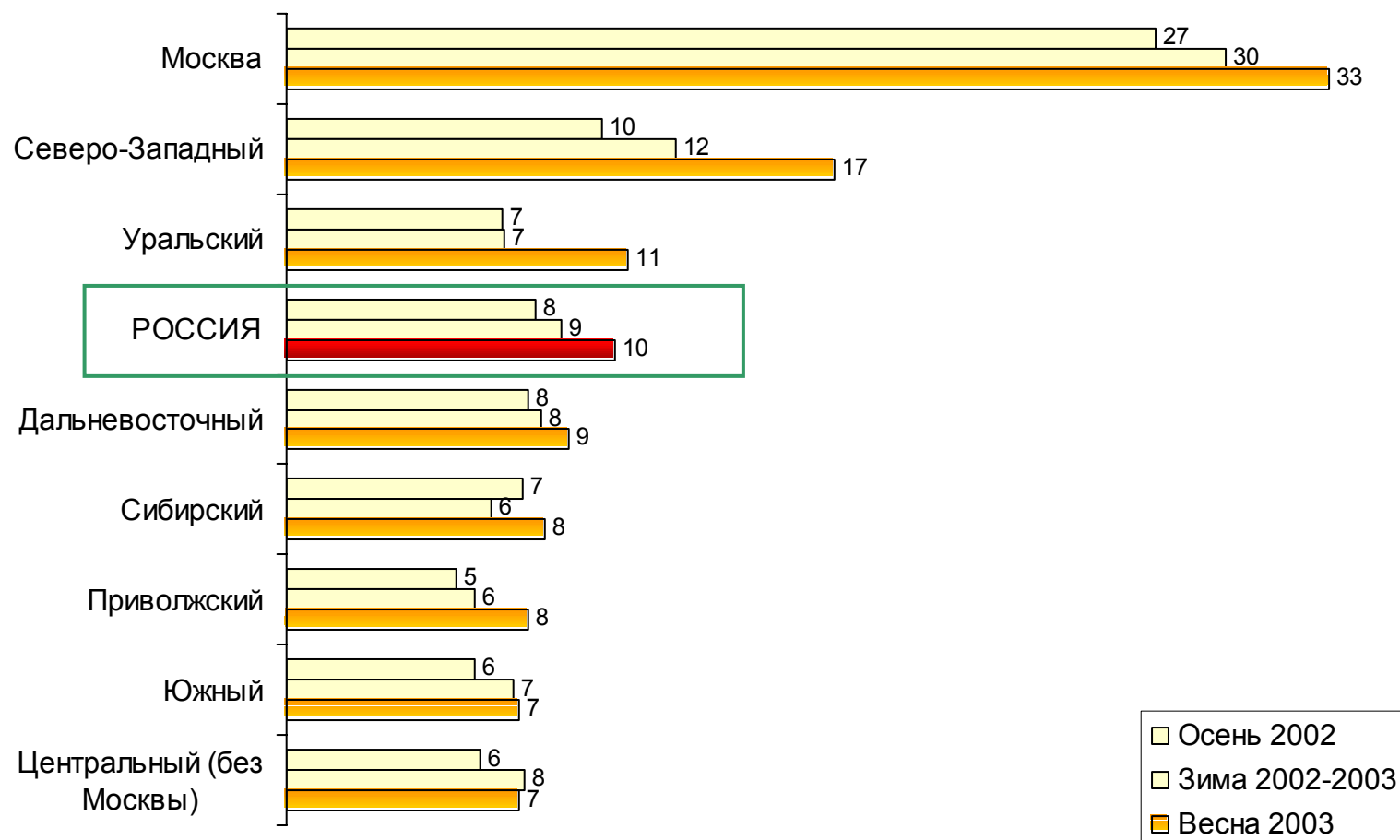
- Расчеты проводятся на основе объединения массива данных 5-7 последних опросов – всего 15 – 21 тыс. респондентов.
- Сопоставление России со странами мира – на основе:
Nielsen//NetRatings Global Internet Trends™ Regional Reports, Quarter 3, 2001; July – September 2001 (Europe/Middle East/Africa, Asia & Pacific, Latin America)
и *Nielsen//NetRatings Global Internet Trends™ Regional Reports, Quarter 4, 2002; October - December 2002*

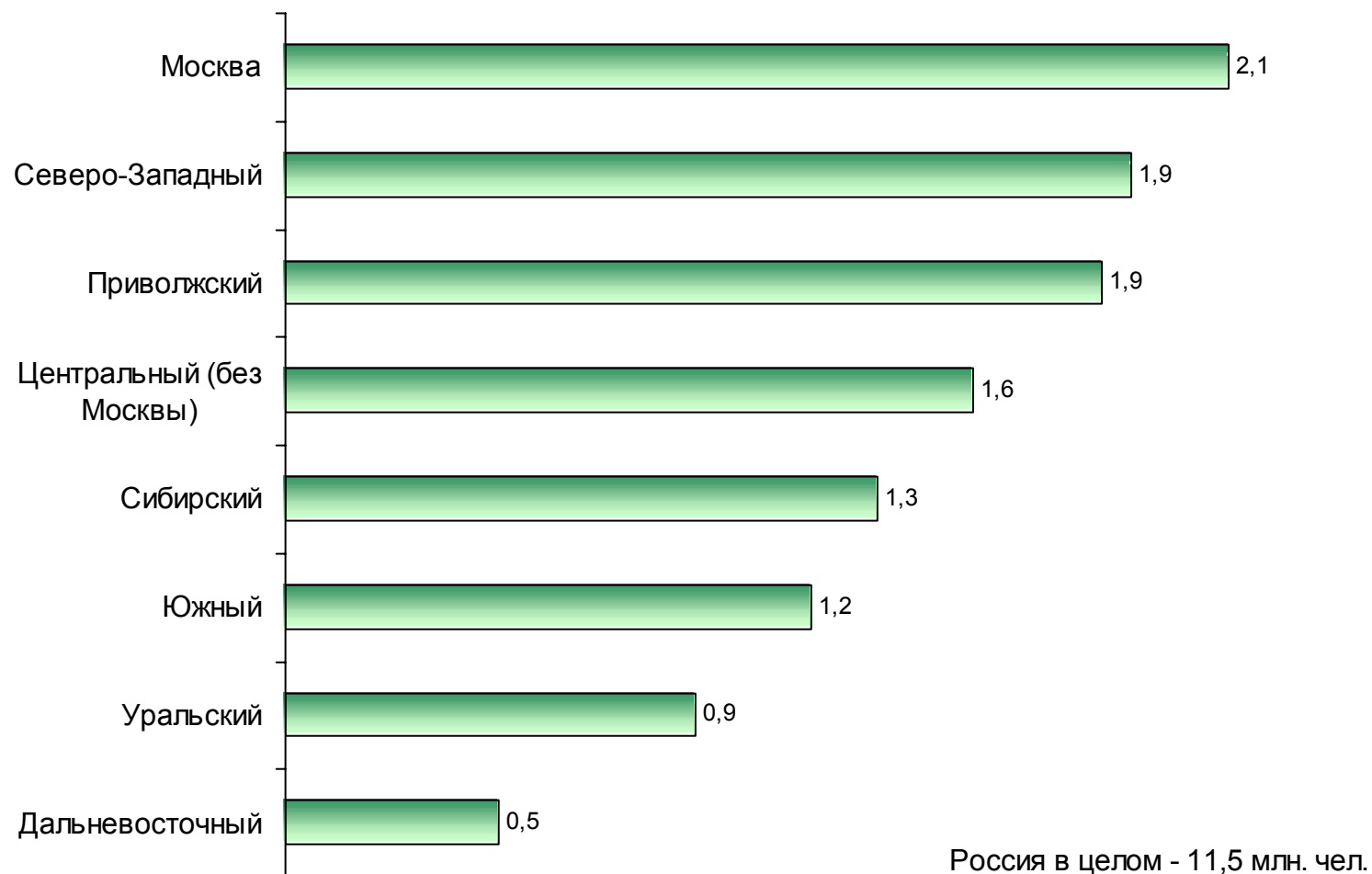
❖ Данный выпуск подготовлен по данным шести опросов весны 2003 г. (март – май). Всего - 18 тыс. респондентов



3. Регионы России

Доли пользователей Интернета в регионах,
% от населения региона

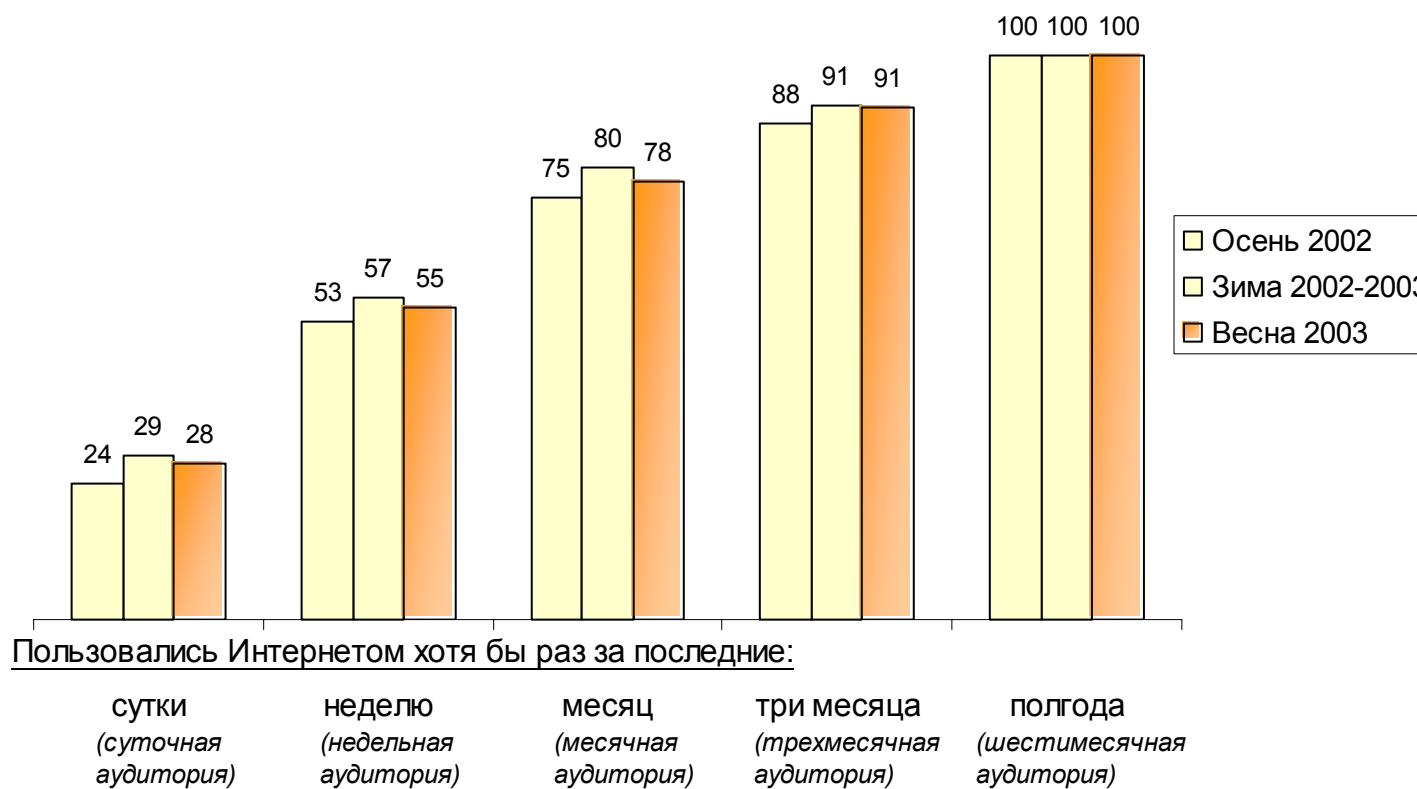


Число пользователей Интернета в регионах, млн. чел.



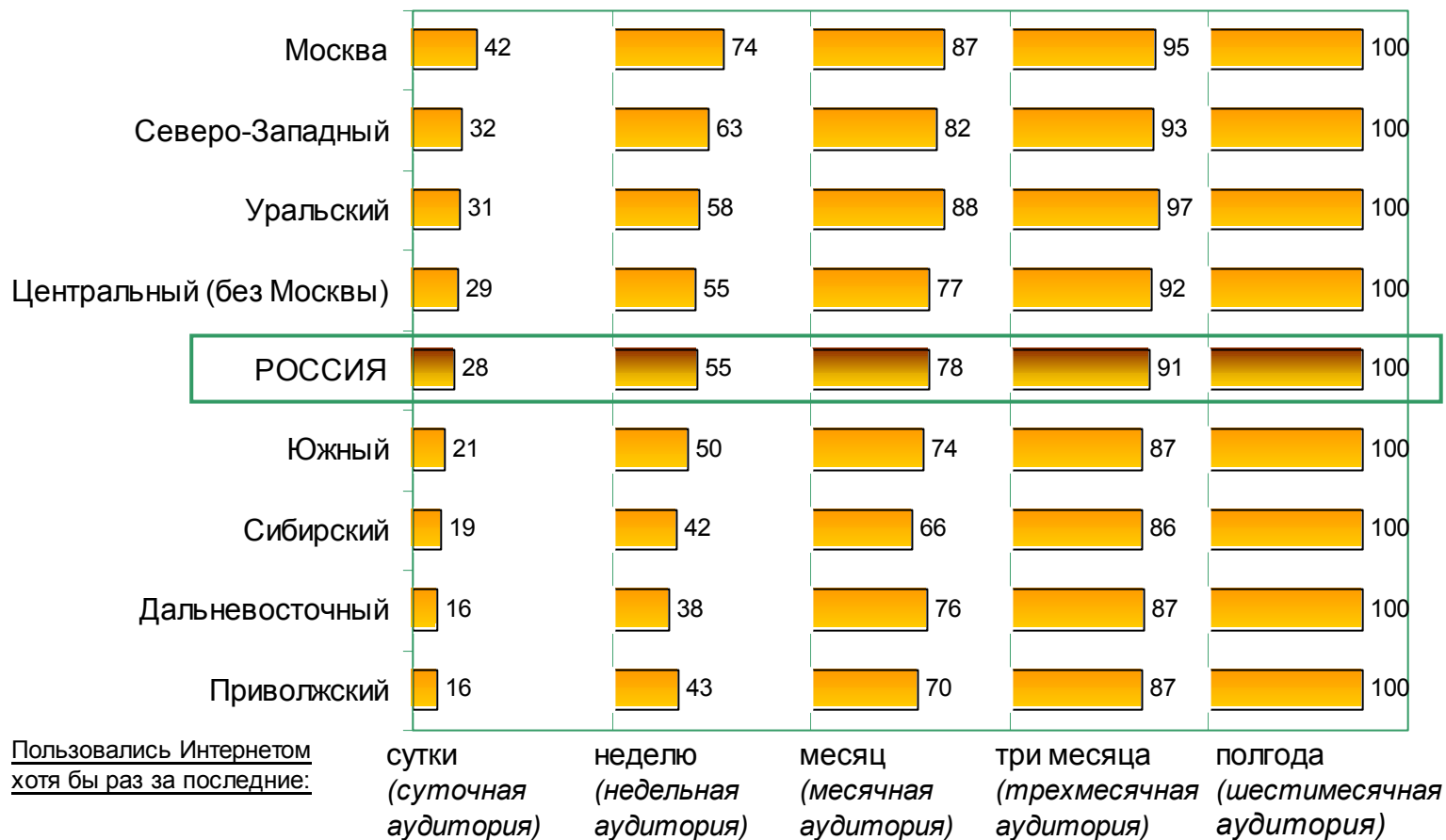
4. Активность пользования Интернетом

Динамика активности пользования Интернетом.
Россия, % от числа пользователей (нарастающим итогом)

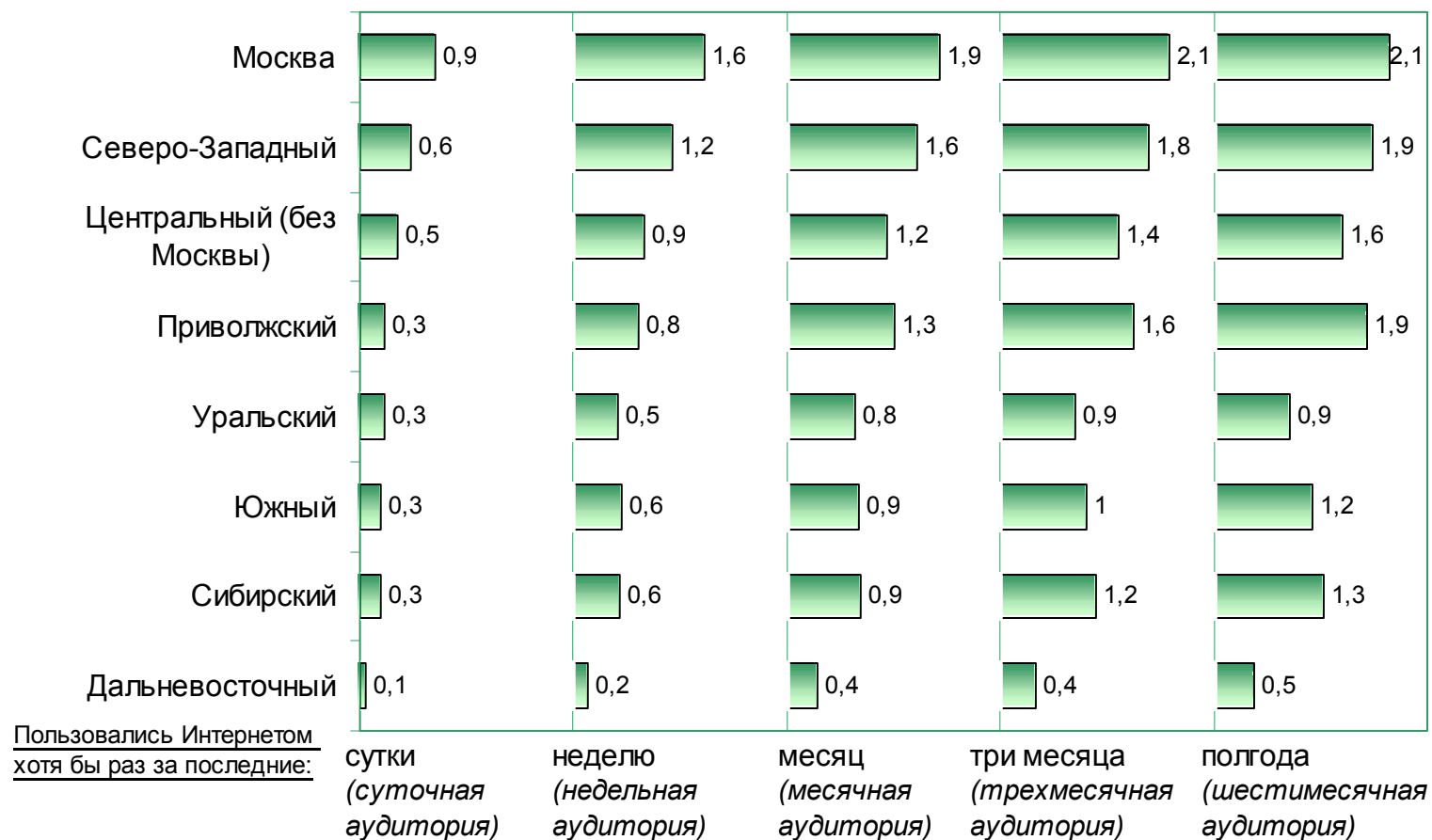


Примечание: динамика активности пользования Интернетом в абсолютном выражении приведена выше (см. с. 4).

Активность пользования Интернетом. Регионы. % от числа пользователей (нарастающим итогом)



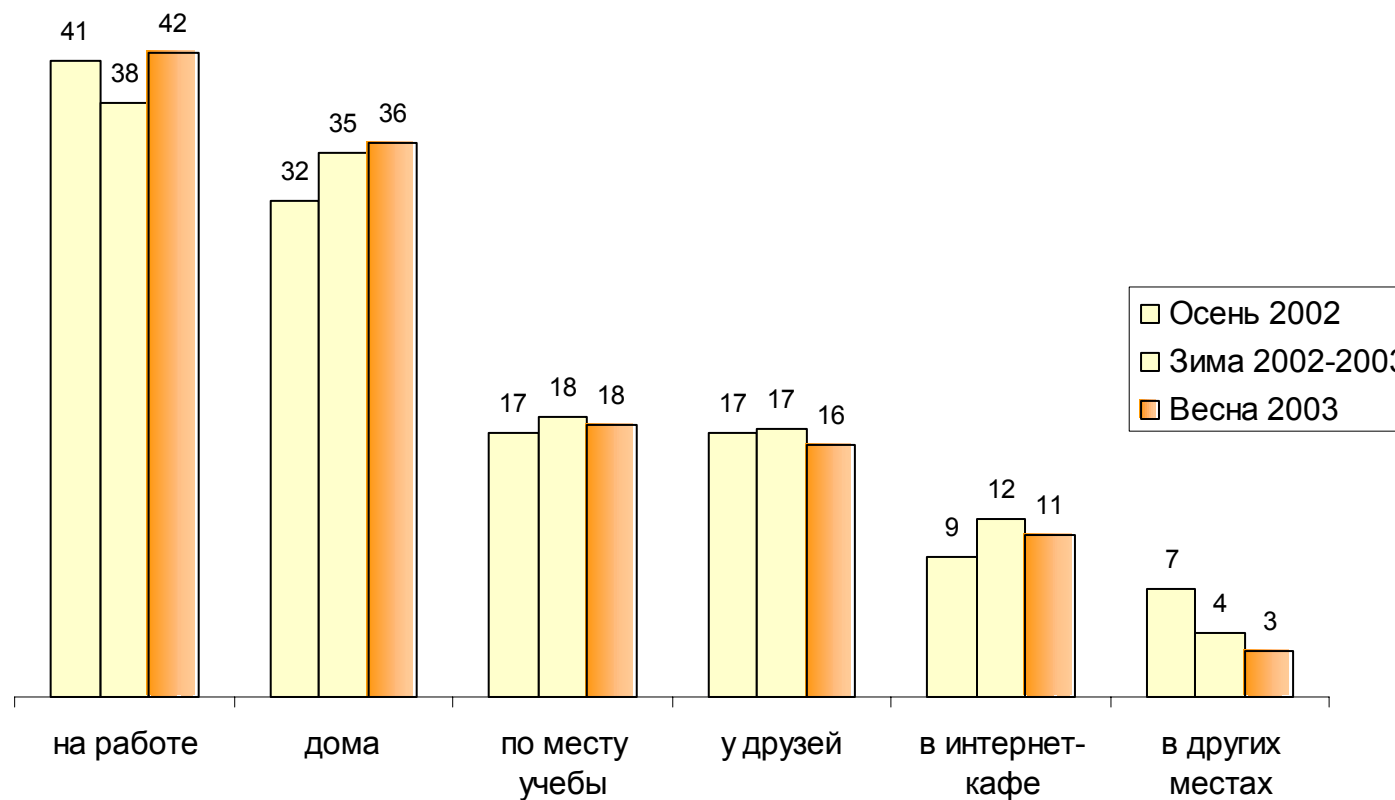
Активность пользования Интернетом. Регионы, млн. чел. (нарастающим итогом)



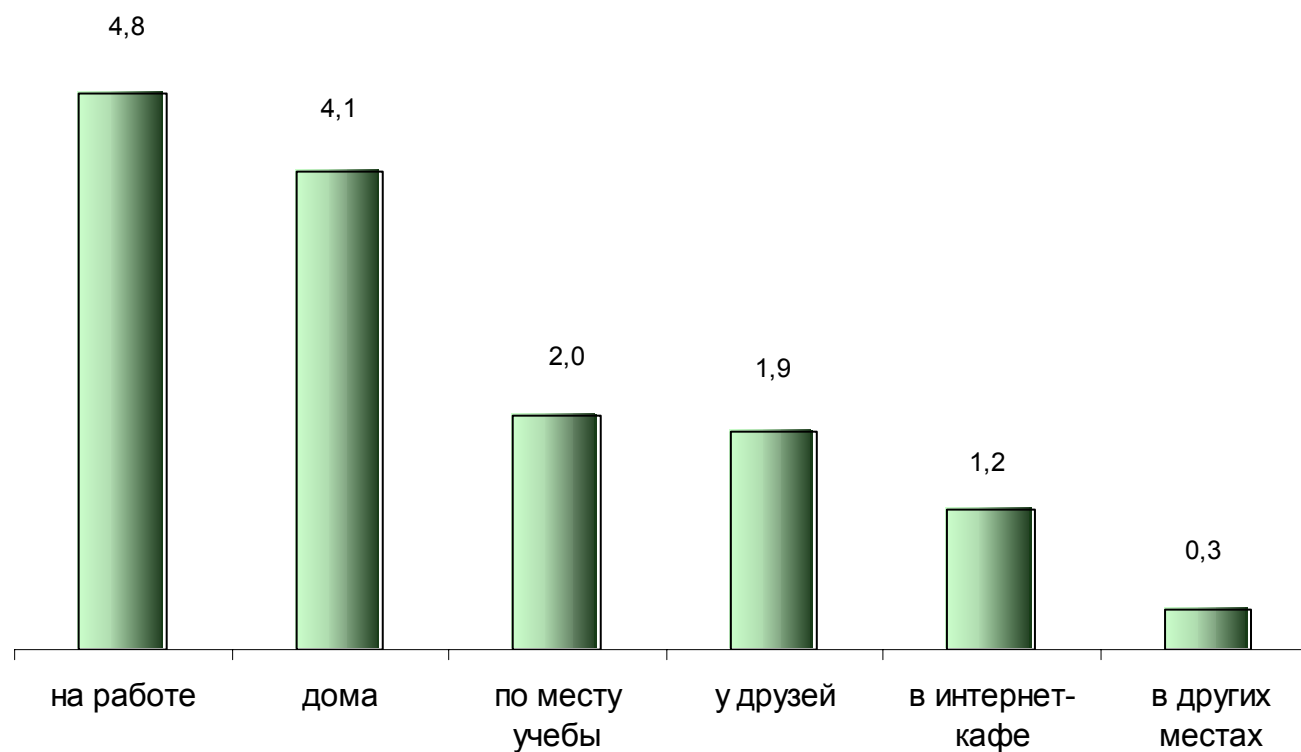


5. Места пользования Интернетом

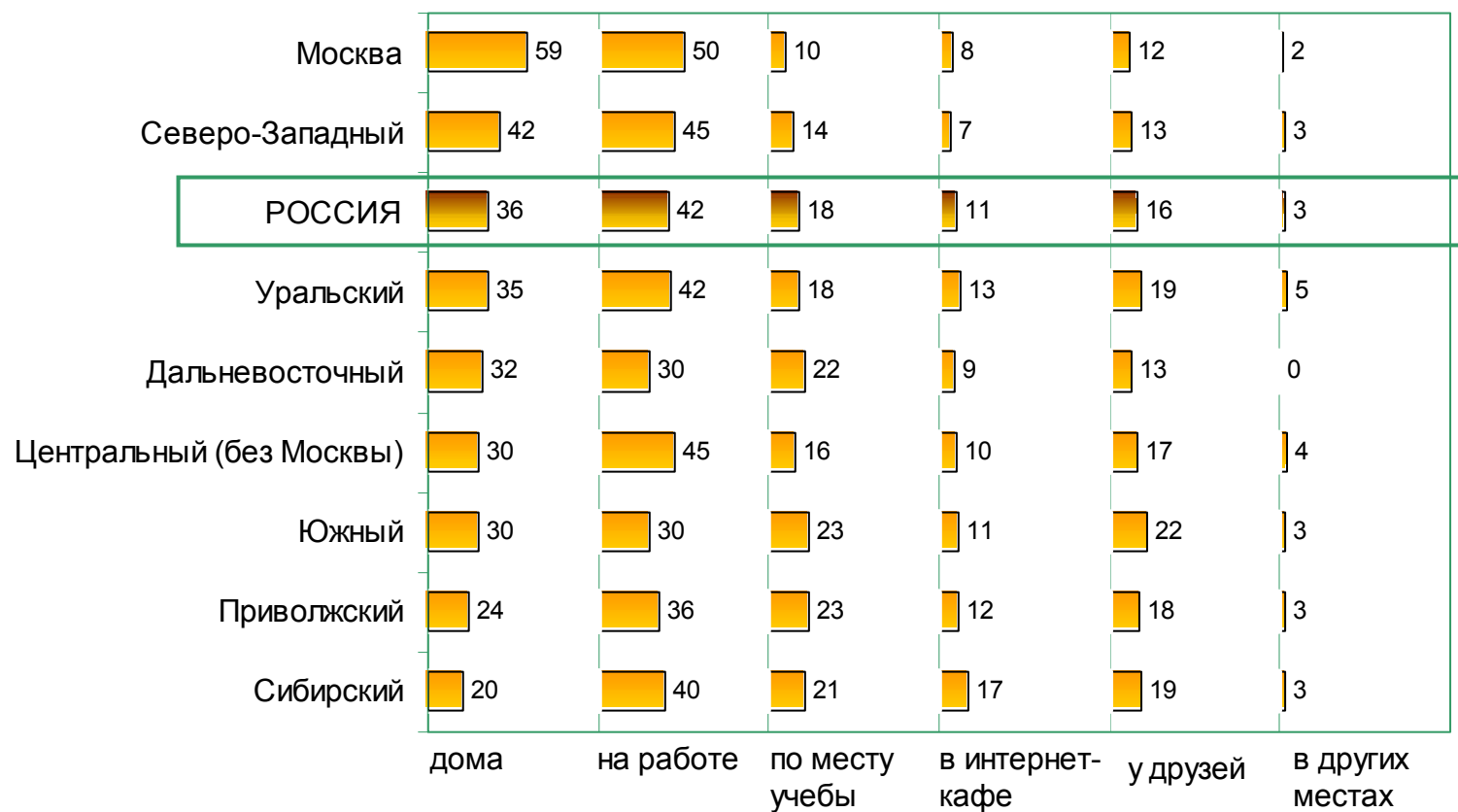
Динамика популярности мест пользования Интернетом.
Россия, % от числа пользователей



Популярность мест пользования Интернетом. Россия, млн. чел.



Популярность мест пользования Интернетом, % от числа пользователей



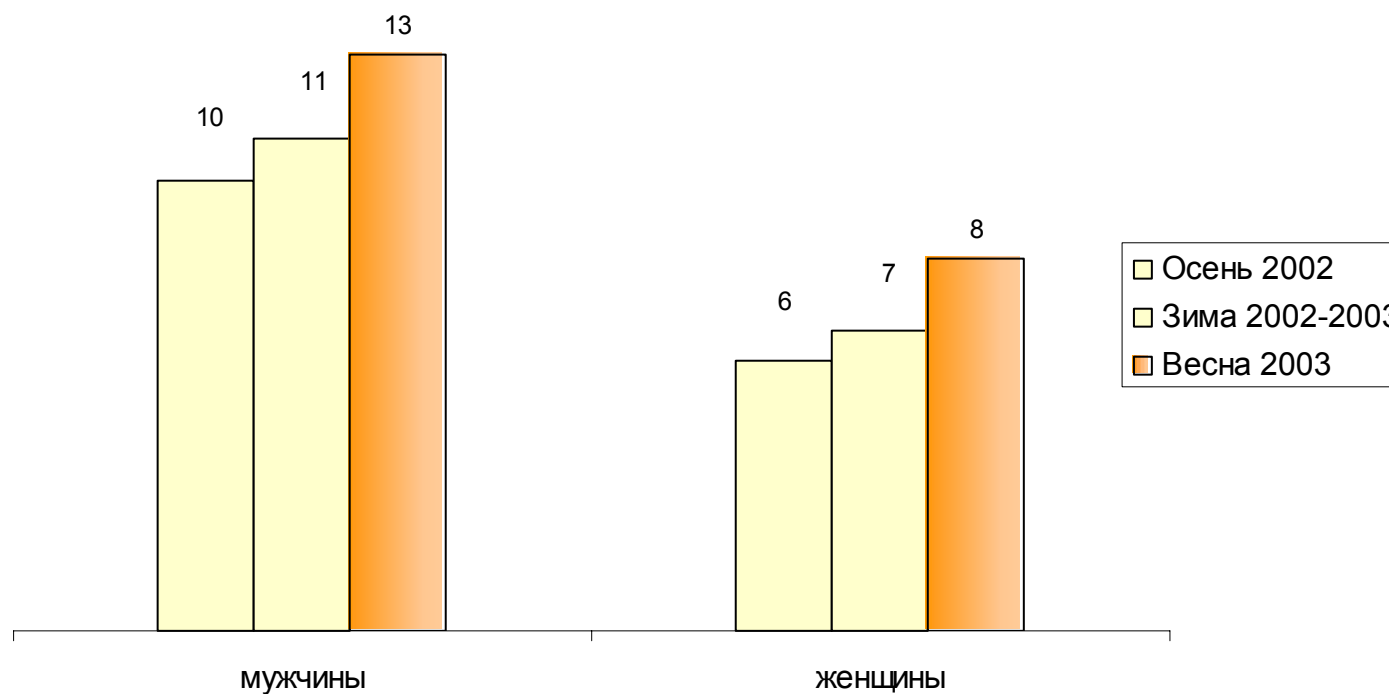
Популярность мест пользования Интернетом в регионах, млн. чел.



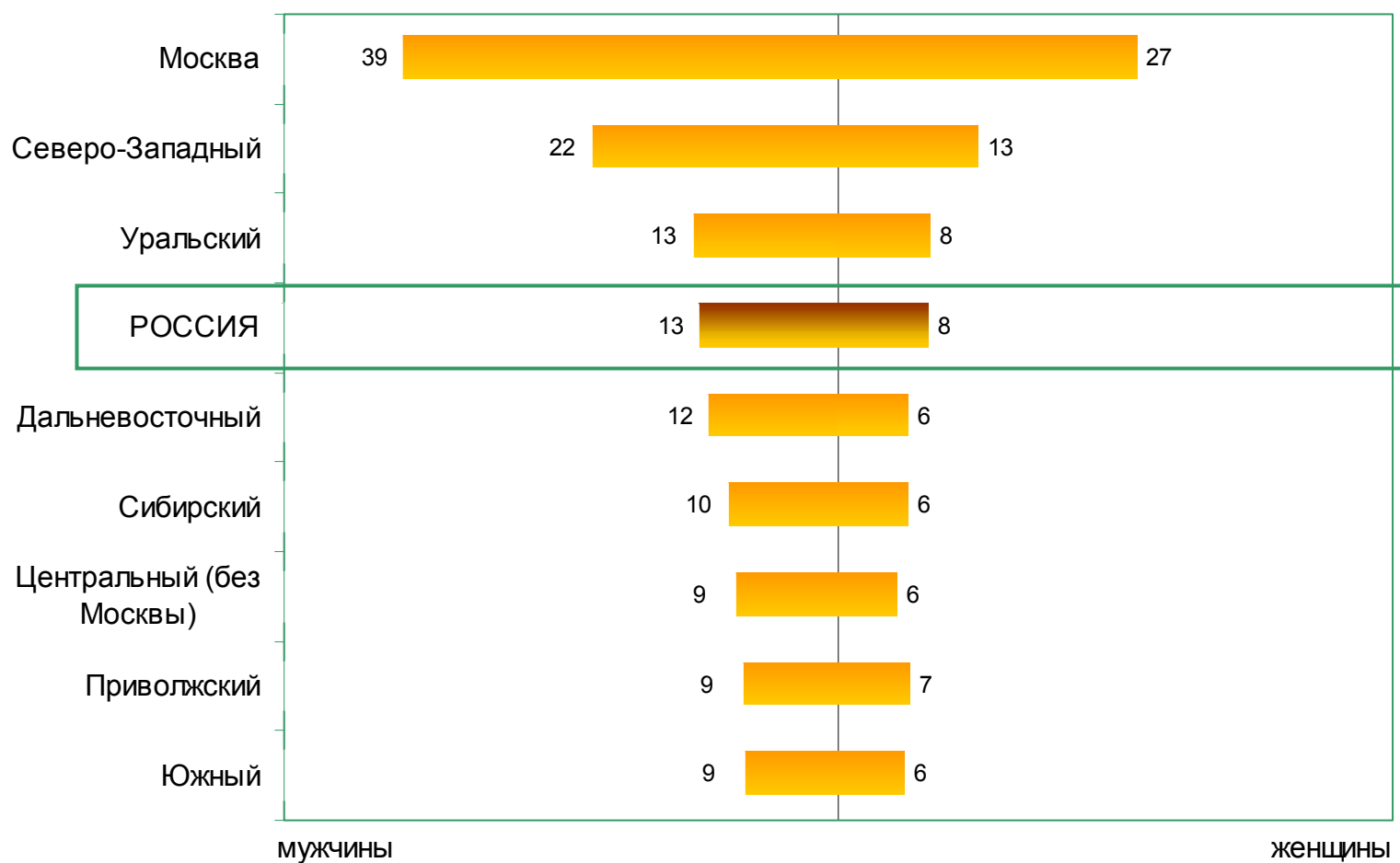


6. Структура пользователей. Пол

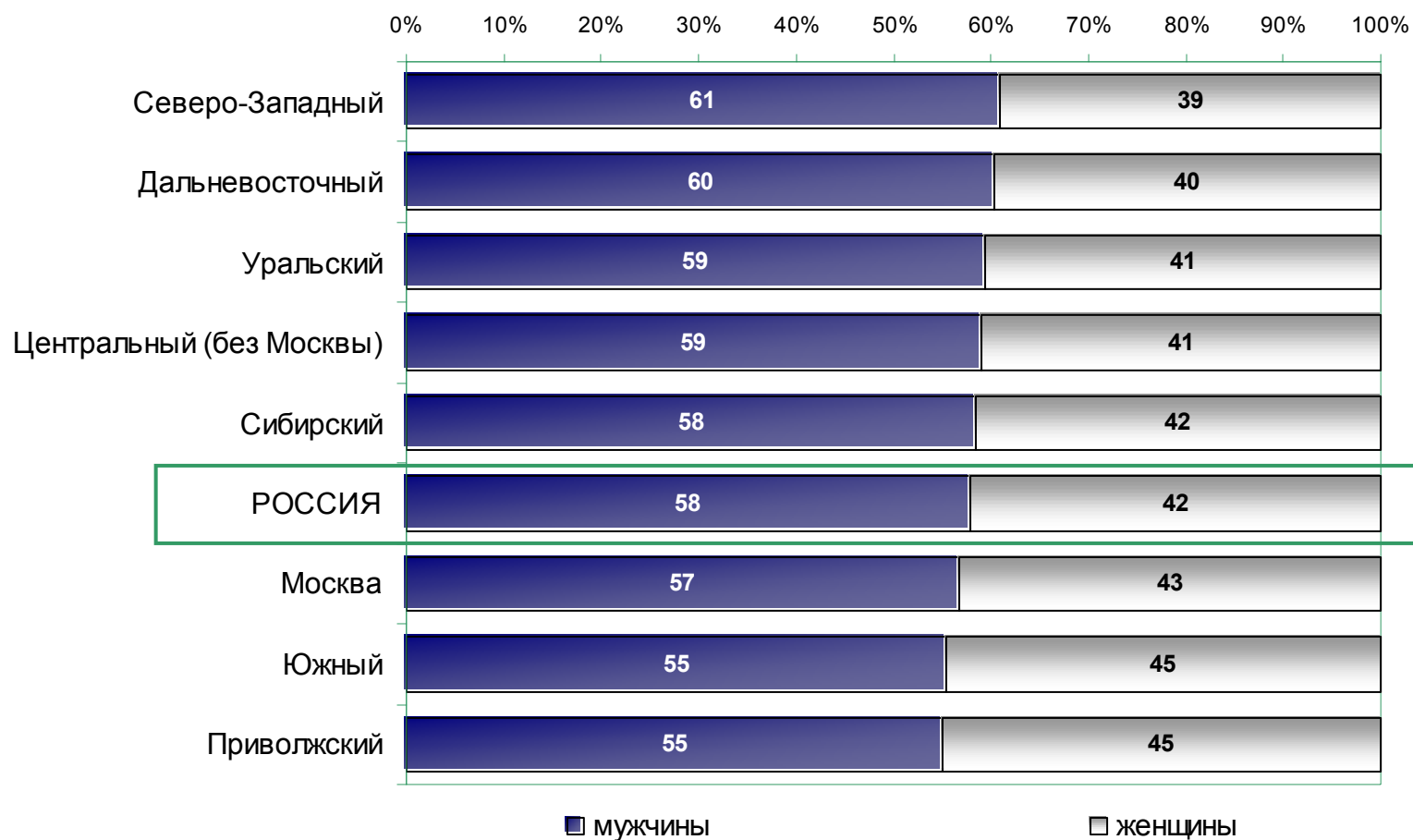
Динамика долей пользователей Интернета
среди мужчин и женщин. Россия, %



Доли пользователей Интернета среди мужчин и женщин, %



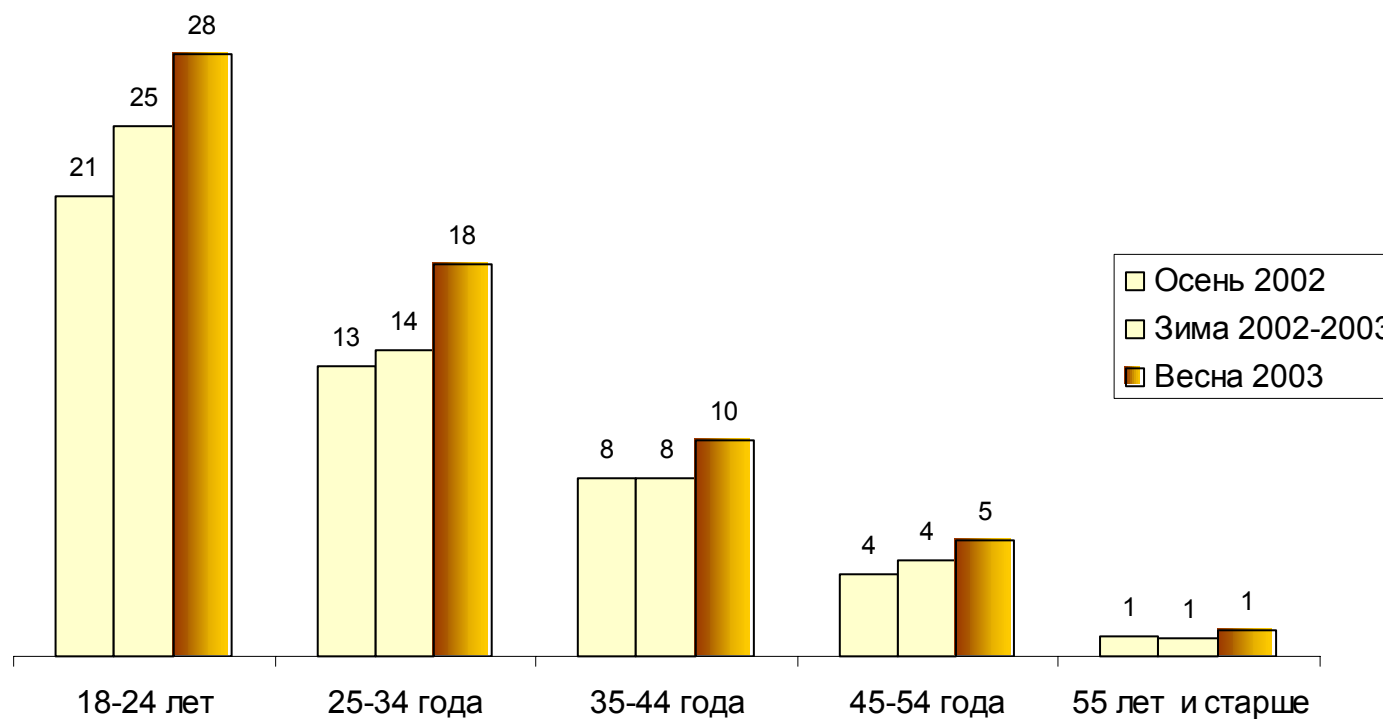
Распределение пользователей Интернета по полу, %



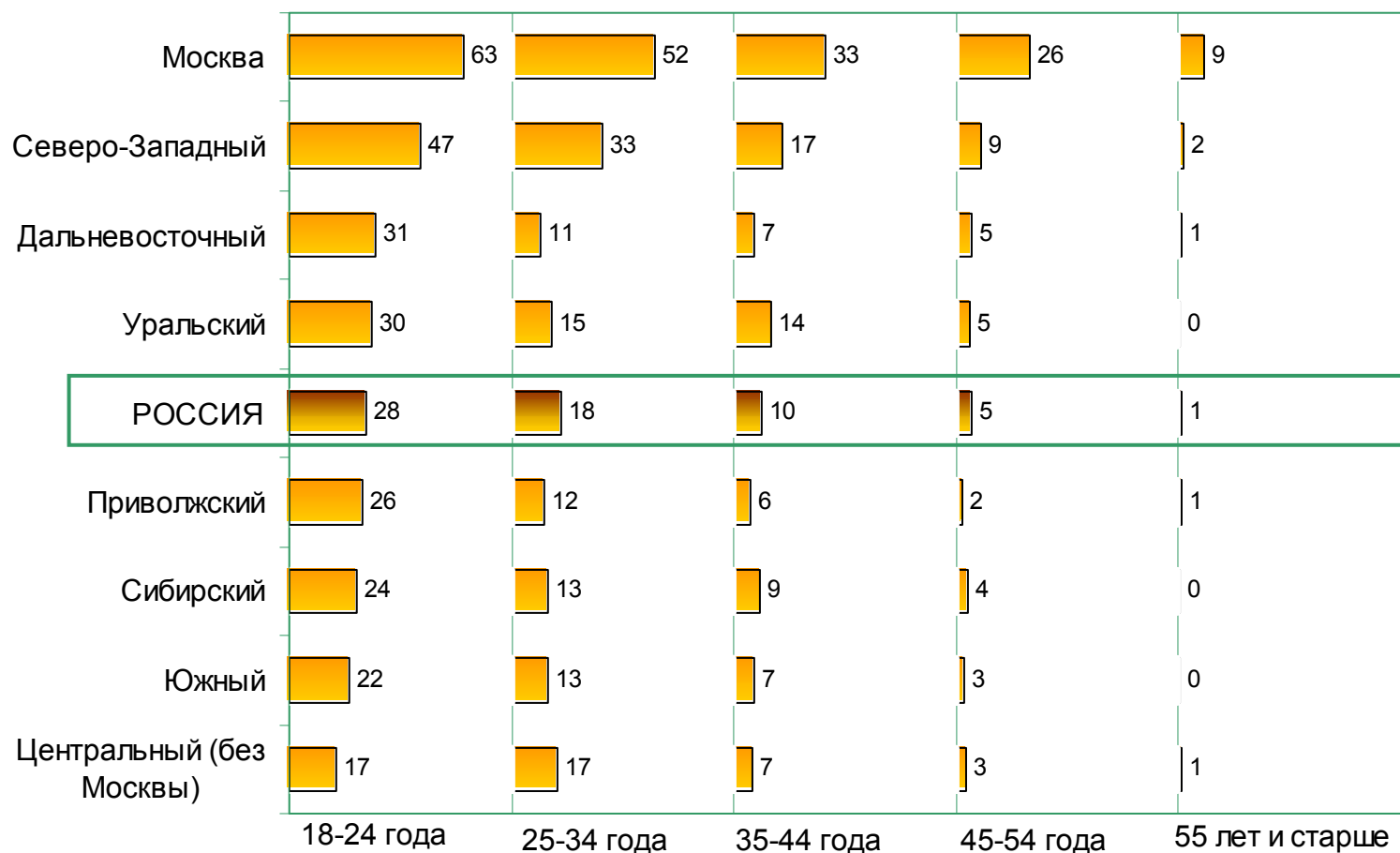


7. Структура пользователей. Возраст

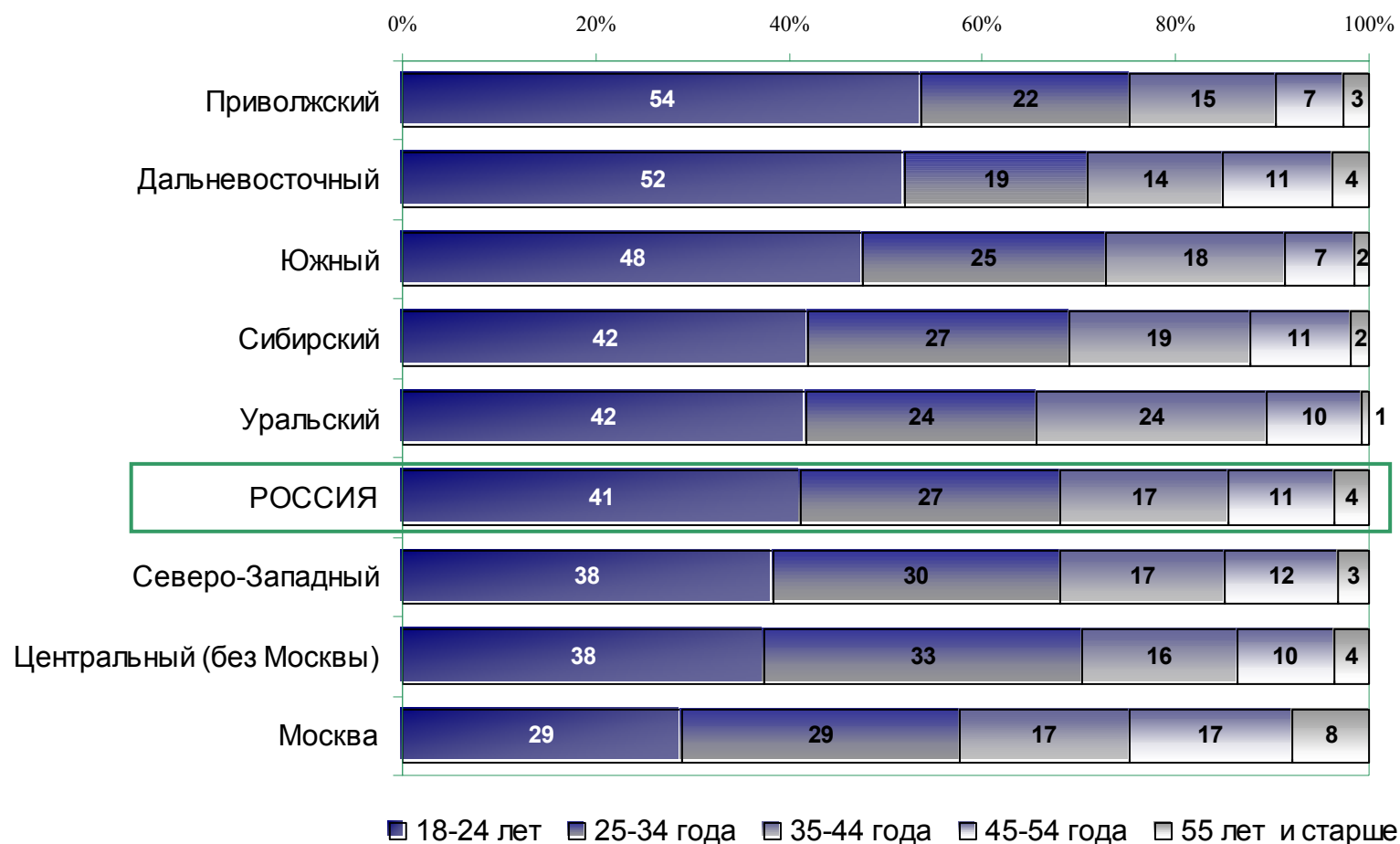
Динамика долей пользователей Интернета среди лиц разного возраста. Россия, %



Доли пользователей Интернета в возрастных группах, %



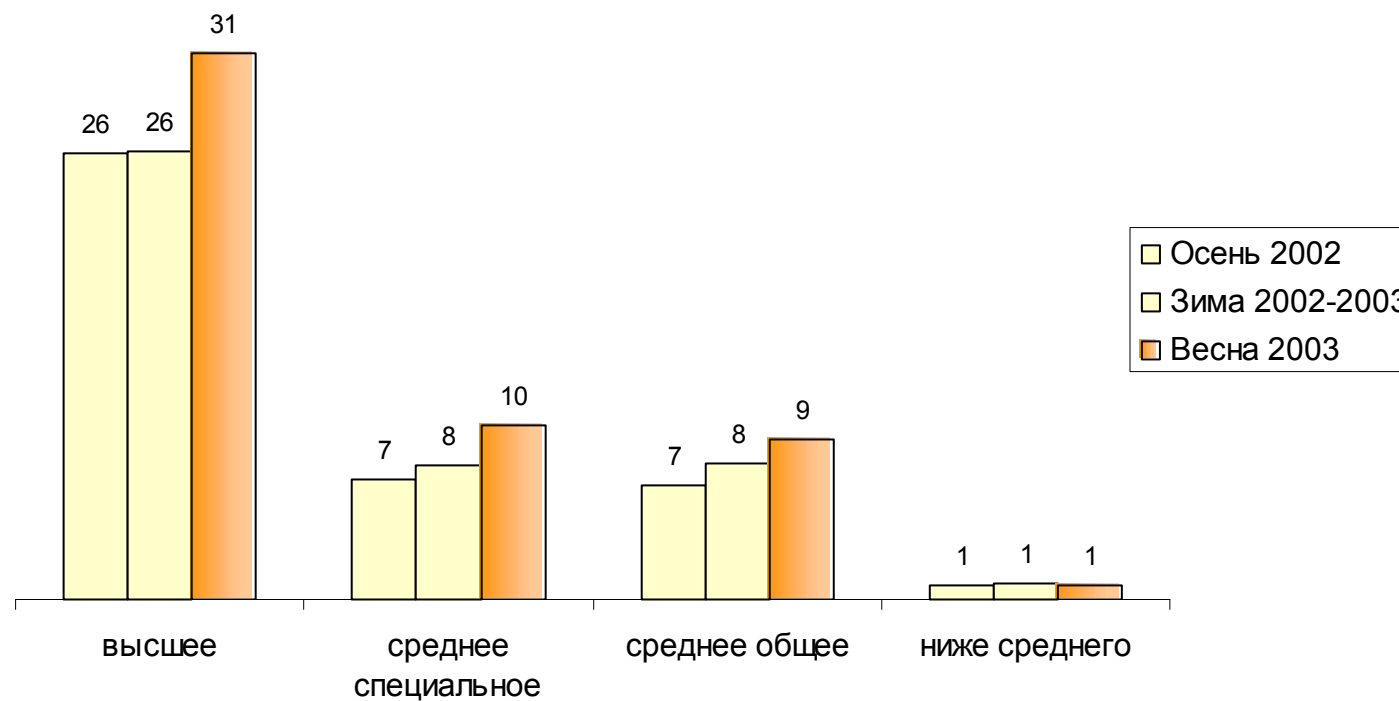
Распределение пользователей по возрасту, %



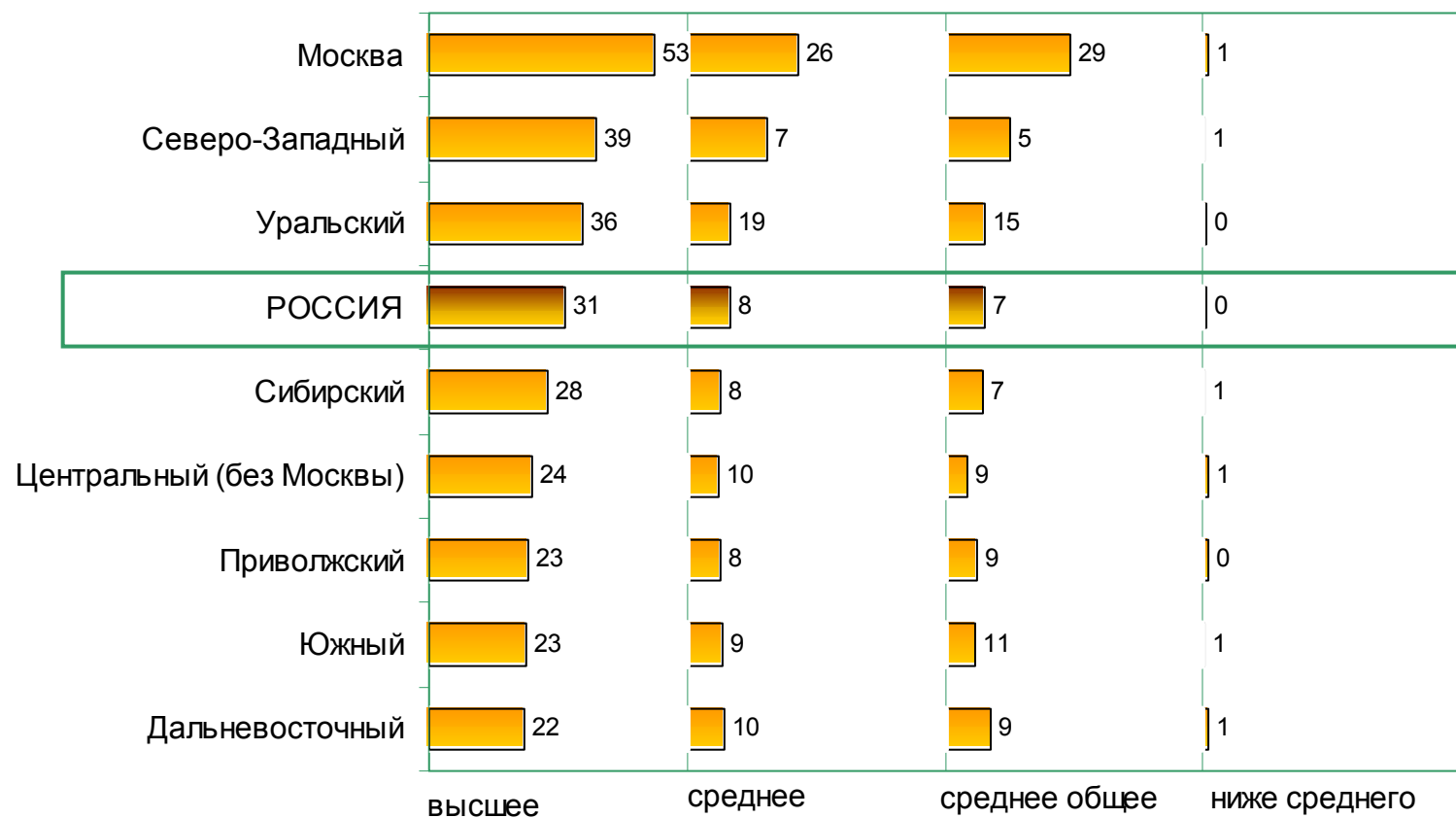


8. Структура пользователей. Образование

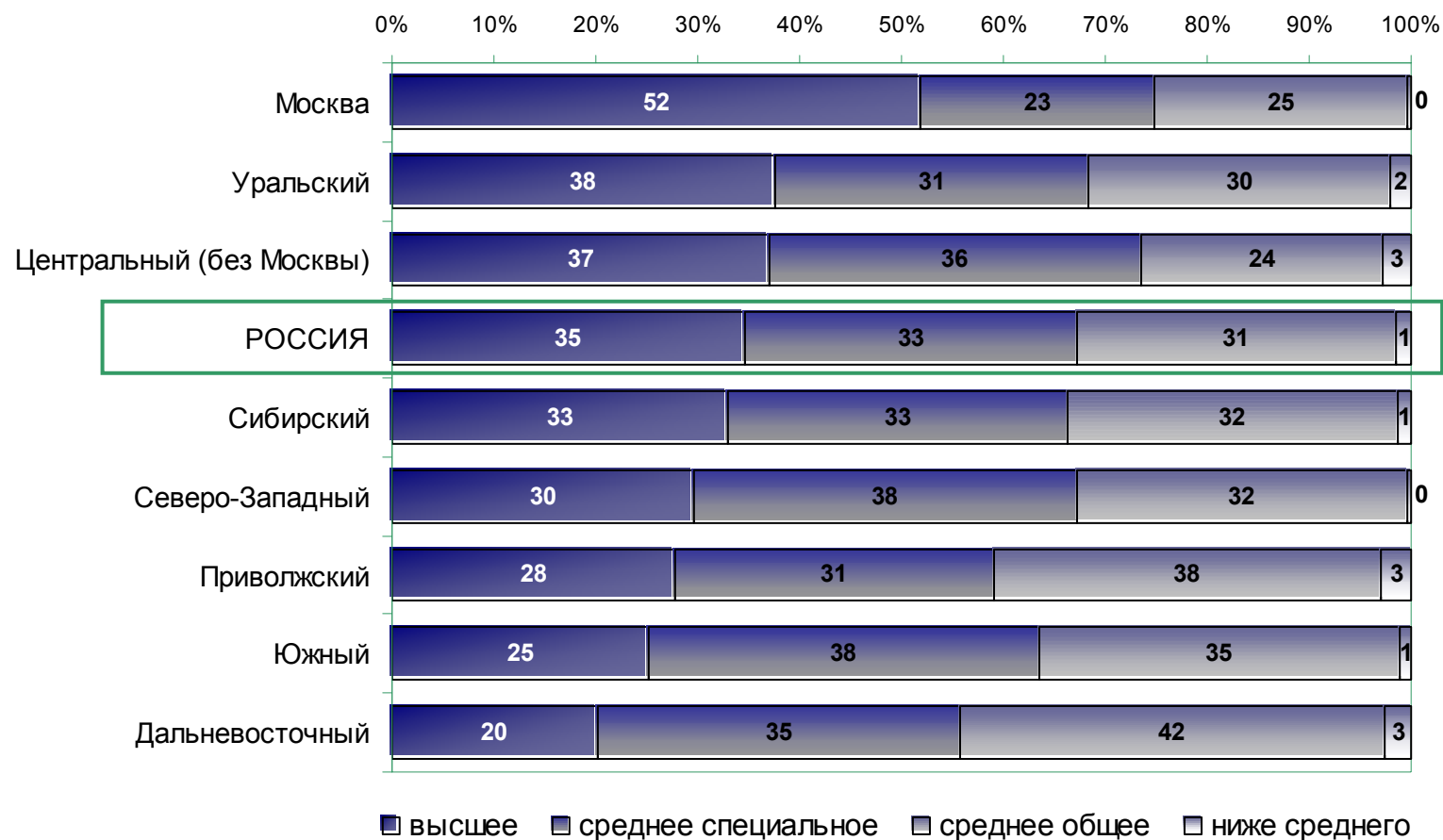
Динамика долей пользователей Интернета
среди лиц с разным образованием. Россия, %



Доли пользователей Интернета в группах с разным образованием, %



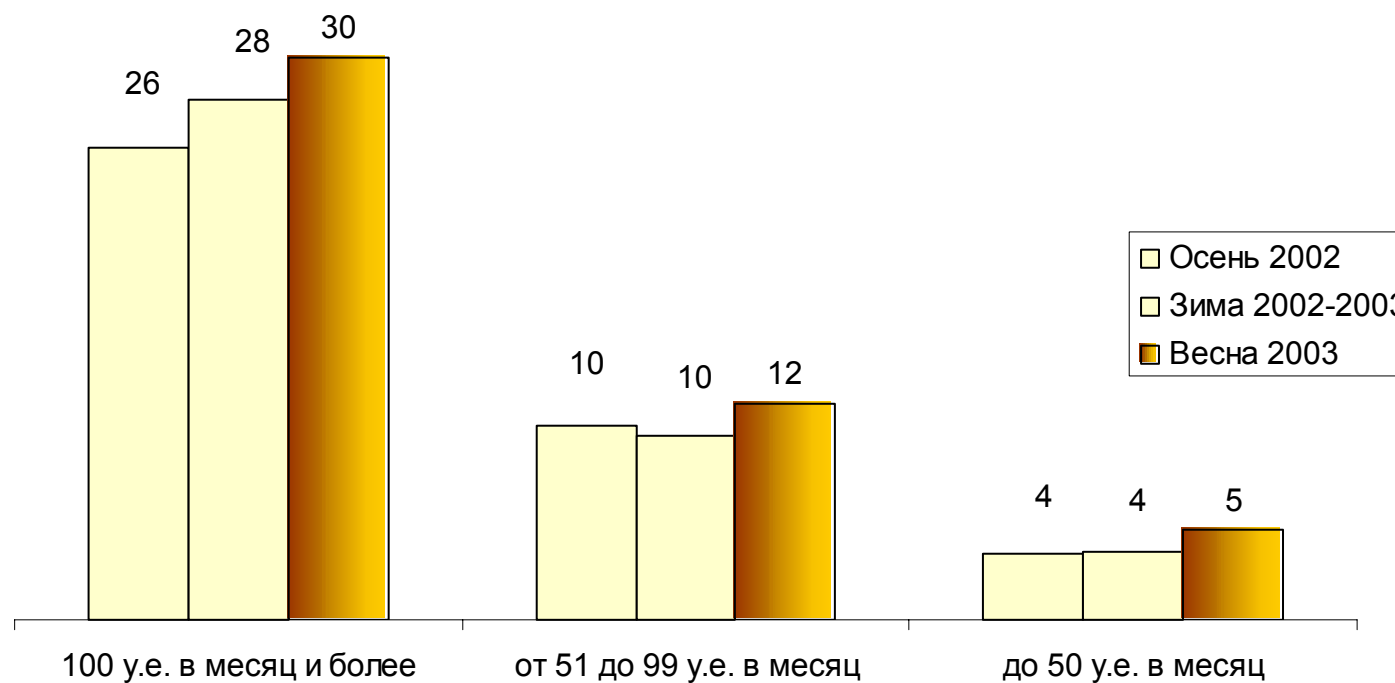
Распределение пользователей Интернета по образованию, %



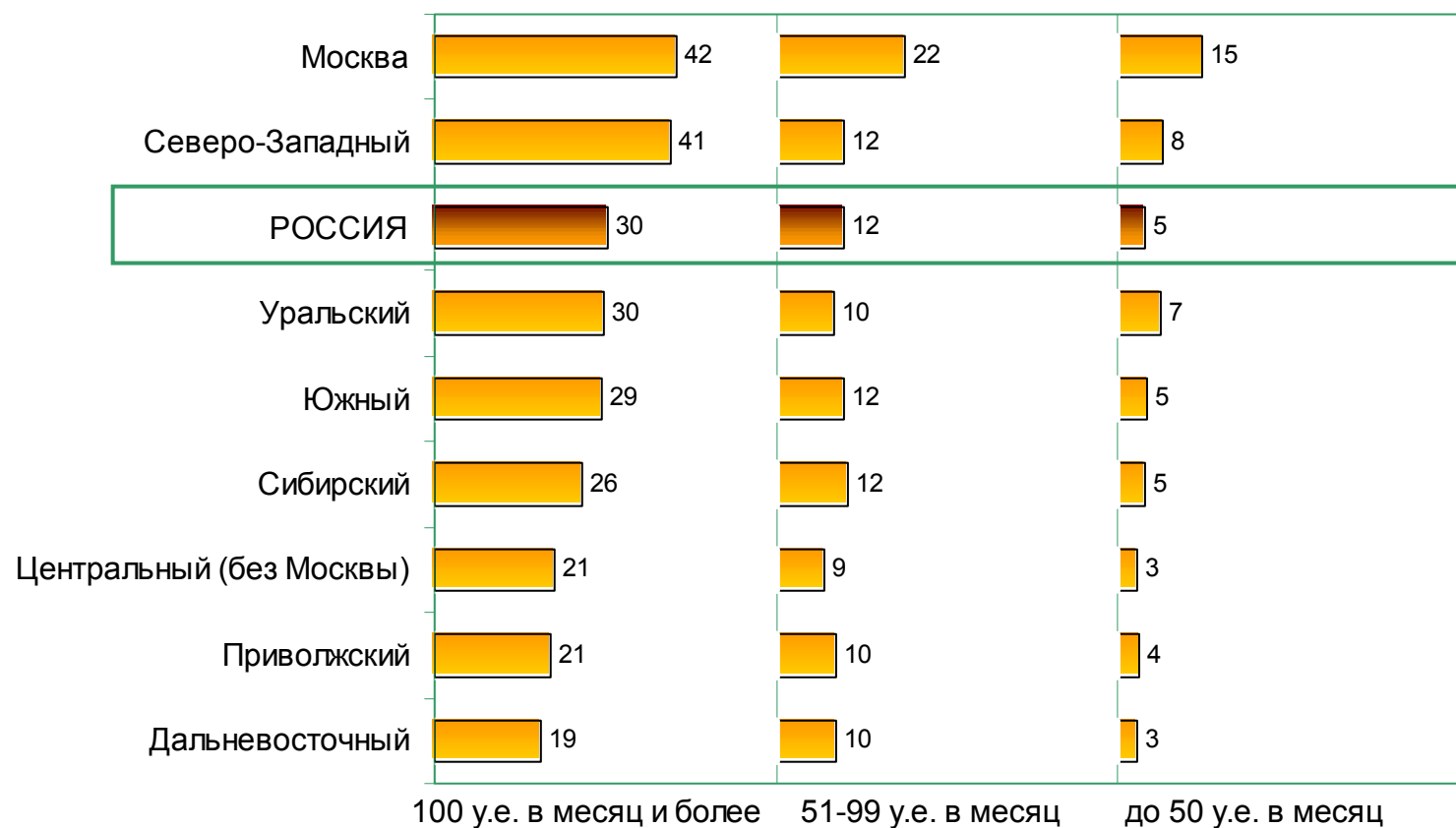


9. Структура пользователей. Доход

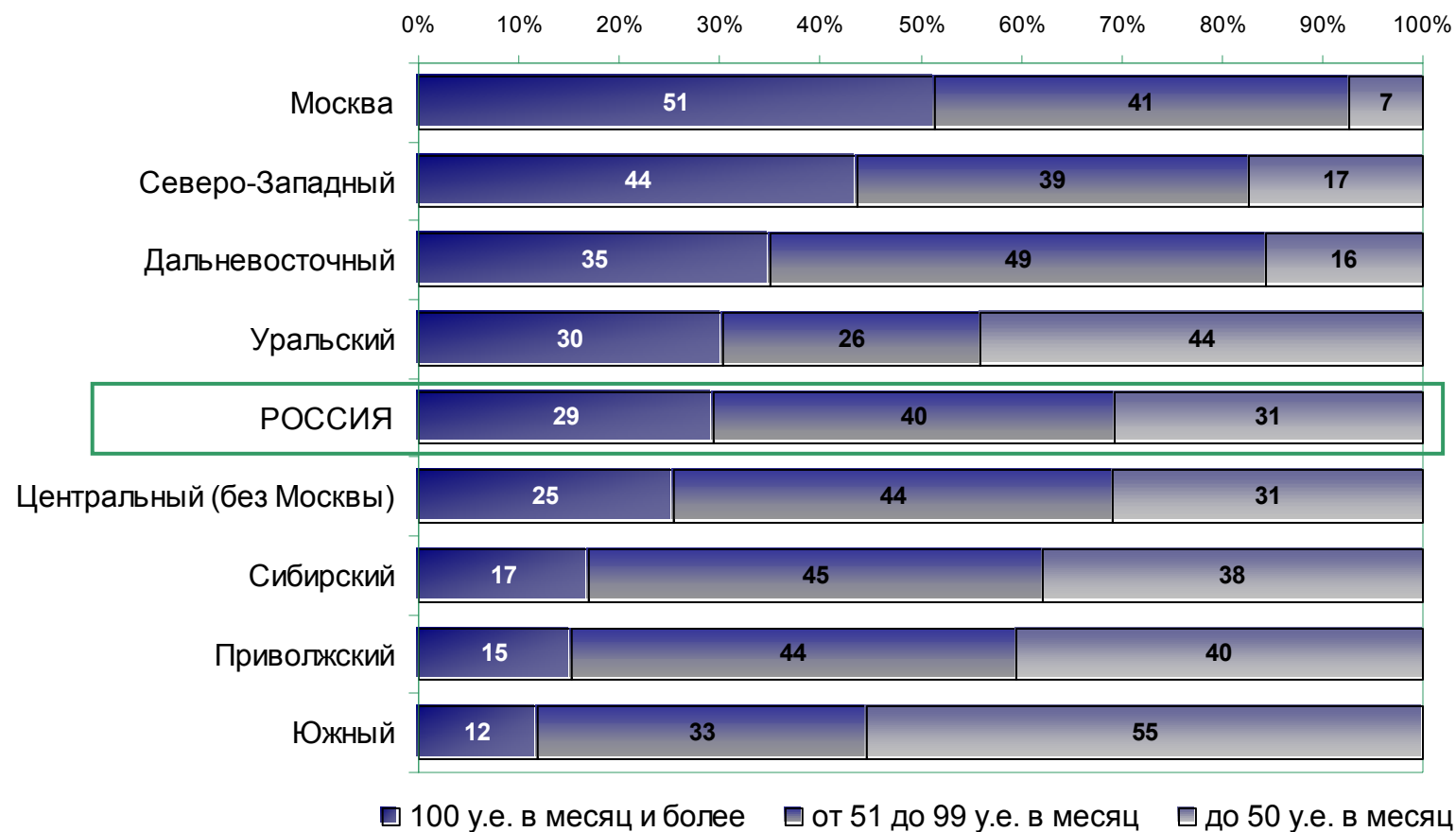
Динамика долей пользователей Интернета
среди лиц с разным доходом в расчете на члена семьи.
Россия, %



Доли пользователей Интернета в группах с разным доходом в расчете на члена семьи, %



Распределение пользователей Интернета по доходу на члена семьи, %





10. Для справки

Распределение населения России и регионов по полу, возрасту, образованию и доходу, % по столбцу

	Россия	РЕГИОНЫ							
		г. Москва	Централь- ный (без г. Москвы)	Северо- Западный	Южный	Приволжский	Уральский	Сибирский	Дальне- восточный
ПОЛ									
мужчины	47	47	46	47	47	48	48	47	45
женщины	53	53	54	53	53	52	52	53	55
ВОЗРАСТ									
18-24 года	15	15	16	14	16	16	15	14	15
25-34 года	15	19	15	16	14	14	18	17	16
35-44 года	18	17	17	17	19	20	19	17	17
45-54 года	21	21	21	22	19	21	21	22	19
55 лет и старше	30	28	30	31	32	29	27	30	33
ОБРАЗОВАНИЕ									
ниже среднего	19	10	18	15	21	20	21	23	21
среднее общее	35	28	34	37	37	39	35	31	34
среднее специальное	34	29	36	35	34	32	33	36	36
высшее	11	32	11	13	8	9	11	10	8
ДОХОД НА ЧЛЕНА СЕМЬИ									
50 у.е. в месяц и менее	59	14	59	34	78	68	62	65	41
от 51 до 99 у.е. в месяц	32	52	33	50	20	28	27	29	42
100 и более у.е. в месяц	9	34	8	16	3	5	11	5	17

Распределение населения России по регионам, %

г. Москва	6
Центральный (без г. Москвы)	19
Северо-Западный	10
Южный	15
Приволжский	22
Уральский	8
Сибирский	15
Дальневосточный	5