

«Объединяя мир людей» — кредо одного из крупнейших клиентов Сбербанка ОАО «Уралсвязьинформ». Сегодня под брендом «Уралсвязьинформ» работают телефон и телеграф восьми субъектов Федерации. Компания обслуживает свыше 3,2 млн. абонентов фиксированной и 1,5 млн. абонентов сотовой связи, по итогам 2003 года ее выручка достигла 19,5 млрд. руб., чистая прибыль — 1,9 млрд. руб. А вывел «в люди» бывшее Пермское областное управление связи генеральный директор акционерного общества Владимир Рыбакин.

Дарья АСТАРЦЕВА

«Уралсвязьинформ» уполномочен заявить

Владимир Рыбакин:
«В 2004 году на развитие телекоммуникационного комплекса Урала мы планируем направить 8,5 млн. рублей»



— Как и когда возникла компания?

— Если углубиться в историю пермской связи, то все началось 18 октября 1781 года, когда по указу Екатерины Второй на заводской площади Перми была открыта почта. Официальная история предприятия ведется с момента образования Пермского областного управления связи в ноябре 1938 года. А «Уралсвязьинформ» родился 29 апреля 1994 года, так что нынче мы отметили первую круглую дату нашего акционерного общества и, соответственно, бренда.

— Как удалось «Уралсвязьинформу» уже за первые пять лет войти в число лидеров российского рынка телекоммуникаций?

— У нас работают грамотные и талантливые специалисты. В начале 1990-х годов мы сделали ставку на внедрение современных технологий. Тогда на Западе еще действовал запрет на поставку зарубежного ноу-хау в СССР. Акционирование дало толчок реализации амбиций компании в области технической политики. Мы постарались учесть мировые тенденции развития телекоммуникаций и, главное, не ошиблись в выборе стратегического партнера, остановившись на европейском концерне Alcatel. Компания предоставила сеть для обкатки технических новинок концерна, а Alcatel проявлял интерес к российскому рынку. Пермь стала чем-то вроде эксперимен-



тальной площадки по внедрению современных услуг связи, а в дальнейшем наш опыт получил развитие в других регионах. Именно в Перми впервые в России стали реальностью услуги Интеллектуальной сети и ISDN.

— Говорят, что сотовая связь была встречена пермяками в штыхки.

— Это действительно так, хотя сейчас уже смешно вспоминать. Одна из базовых станций по проекту должна была располагаться на крыше жилого дома. И некие доброхоты начали распространять слухи о зловредном влиянии радиоволн на организм человека. Страсти накалились до такой степени, что встречи с жильцами приходилось проводить в присутствии милиции. Было бы наивно утверждать, что электромагнитное излучение полностью безвредно, но в итоге замеры показали, что в доме, на крыше которого мы установили базовую станцию, величина излучения равна нулю.

— Сегодня сотовые технологии компании «Уралсвязьинформ» шагнули далеко за пределы Пермской области.

— Да, в 2002 году Министерство Российской Федерации по антимонопольной политике и поддержке предпринимательства одобрило реорганизацию в форме присоединения компаний электросвязи Урала. Сегодня предоставлением услуг сотовой связи стандарта GSM-900/1800 занимаются, помимо собственно ОАО «Уралсвязьинформ» (Пермская область, Коми-Пермяцкий автономный округ, в ближайшем будущем — Свердловская область), также его дочерние предприятия «Ермак RMS» (Тюменская область, Ямало-Ненецкий и Ханты-Мансийский автономные округа) и «Южно-Уральский сотовый телефон» (Челябинская и Курганская области, часть Республики Башкортостан). В этих регионах наша доля на рынке составляет от 59 до 75%, а в целом по Уралу — около 50%. Осенью 2003 года «Уралсвязьинформ» вышел на 4-е место в списке крупнейших по количеству абонентов сотовых операторов России и с тех пор уверенно сохраняет эту позицию. Кстати, в ближайшее время ожидается подключение 1,5-миллионного абонента сотовой связи.

— Как ОАО «Уралсвязьинформ» сотрудничает с региональными банками Сберегательного банка РФ?

— Основу нашей совместной работы с Западно-Уральским банком Сбербанка заложил, как ни странно, кризис августа 1998 года. Именно тогда менеджмент банка, председатель правления Владимир Верховланцев смогли поверить в реальность планов компании, пришли нам на выручку. Сбербанк поддержал инвестиционную про-

грамму «Уралсвязьинформ», помог провести реструктуризацию задолженности перед западными кредиторами.

Мы работаем с двумя десятками российских банков, со многими зарубежными банками, и я со всей ответственностью могу сказать: за последние годы Сбербанк действительно стал лучшим банком России.

После объединения в 2002 году семи операторов электросвязи Урала в единую межрегиональную компанию «Уралсвязьинформ» мы расширили географию сотрудничества со Сбербанком. Сейчас мы реализуем различные совместные проекты не только с Западно-Уральским, но также и с Уральским, и с Западно-Сибирским банками Сбербанка.

— Десятилетие компании — повод



В ближайшее время ожидается подключение 1,5-миллионного абонента сотовой связи

подвести некоторые итоги...

— Нам удалось резко увеличить доходы, прибыль, инвестиции в развитие. Только за 2003 год капитализация ОАО «Уралсвязьинформ» выросла в 2,7 раза и уже превысила \$1,5 млрд. Безупречная кредитная история компании, опыт работы на фондовом рынке позволяют привлекать значительные инвестиционные ресурсы, которые направляются на развитие систем связи, в том числе посредством выпуска облигационных займов (общий объем выпуска облигаций в 2002–2003 годах составил 4 млрд. руб.). Наша цель — стать компанией европейского уровня и по качеству связи, и по количеству абонентов, и по уровню технологического развития, и по уровню корпоративного управления и взаимодействия с инвесторами — достижима.

— Чем порадуете уральских абонентов в ближайшем будущем?

— Совместно с аппаратом полномочного представителя Президента РФ в Уральском федеральном округе, администраци-

ями субъектов Федерации продолжается реализация федеральной целевой программы «Электронная Россия». «Уралсвязьинформ» уже подключил к сети Интернет 1,3 тыс. абонентов — представителей органов власти и местного самоуправления, а также бюджетных организаций, включая школы, больницы и учреждения культуры.

Компания разрабатывает проект и готовится к внедрению сетей нового поколения (NGN), которые открывают потребителям новые перспективы. В частности, NGN позволяет, что называется, «из одной розетки» предоставлять весь комплекс услуг: телефонию, высокоскоростной доступ в Интернет, кабельное телевидение, «видео по требованию» и пр. Летом 2004 года в Ека-

теринбурге будет устанавливаться для опытного тестирования NGN-оборудование нескольких производителей. В текущем году компания также планирует начать активное продвижение на рынок услуг цифрового кабельного телевидения, расширение сотового бизнеса за счет выхода на рынок Свердловской области, продолжить развитие систем доступа в Интернет.

Консолидация сотового бизнеса позволит нам более активно развивать сети GSM во всех регионах деятельности компании. После объединения сотовых активов мы планируем ввести единое безроуминговое пространство в Уральском регионе и новую современную торговую марку для сотовой связи.

В 2004 году на развитие телекоммуникационного комплекса Урала мы планируем направить 8,5 млрд. руб., это почти в два раза больше, чем было в 2002 году, когда состоялось объединение. Мы недавно посчитали, сможем ли удвоить ВВП на «своем уровне». Так вот, удвоения экономических показателей ОАО «Уралсвязьинформ» можно ожидать в 2007 году, а к 2010 году — уже утроения.